



PRODUÇÃO E VENDAS DO SETOR EDITORIAL BRASILEIRO

Ano Base - 2025

Maio, 2026

NielsenIQ BookData

PRODUÇÃO E VENDAS DO SETOR EDITORIAL BRASILEIRO

Livros Impressos

Retrato da Indústria.

Pesquisa mais longa do país e da América Latina.

Fotografia anual que, somada aos anos anteriores, nos permite analisar a evolução e as mudanças do mercado e da indústria.

Maior abrangência quanto à cobertura de canais e à totalidade do mercado.

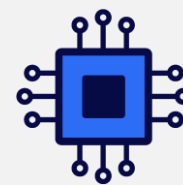
Desenvolvido por:

DESTAQUES - 2025



Vendas ao Mercado

Em comparação a 2024, as editoras venderam **6,5% mais exemplares** e atingiram um **faturamento de R\$ 4,5 bilhões**. O resultado representa uma **alta nominal de 7,7%** e um **crescimento real de 3,3%**.



Desempenho Subsetores

Todos os subsetores apresentaram **desempenho positivo**, tanto em termos nominais quanto reais, nas vendas ao mercado. O destaque de 2025 ficou com o subsetor **Obras Gerais**, que registrou **crescimento nominal de 8,7%**, o que em termos reais significa uma **alta de 4,3%**.

O canal **livraria amplia sua representatividade**. Esse avanço foi **Impulsionado** pelo subsetor de **Obras Gerais**, na comparação com 2024, as **vendas para livrarias cresceram 6,1 p.p.** em número de exemplares, resultando em um aumento de **4,3 p.p.** na **participação** desse canal no faturamento das editoras.



Canais de Distribuição

As editoras registraram **crescimento no faturamento com todos os gêneros**. Os maiores avanços ocorreram em **Didáticos** e **Ficção Adulto**, ambos com **alta de 12%**, seguidos por livro **Religioso (+7%)**, **Infantil e Juvenil (+5,3%)** e **Não Ficção Adulto (+2,6%)**.



Venda por Gênero

PRODUÇÃO

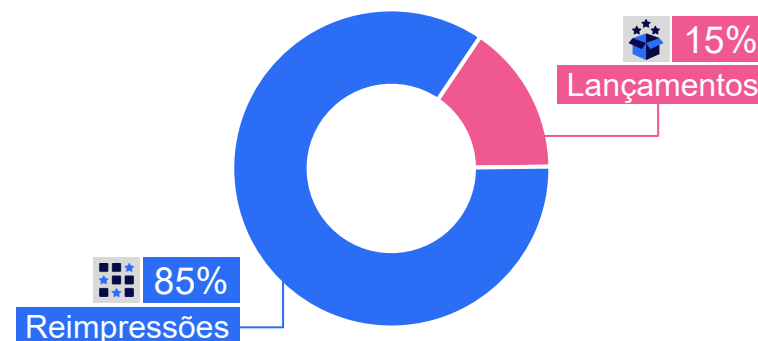
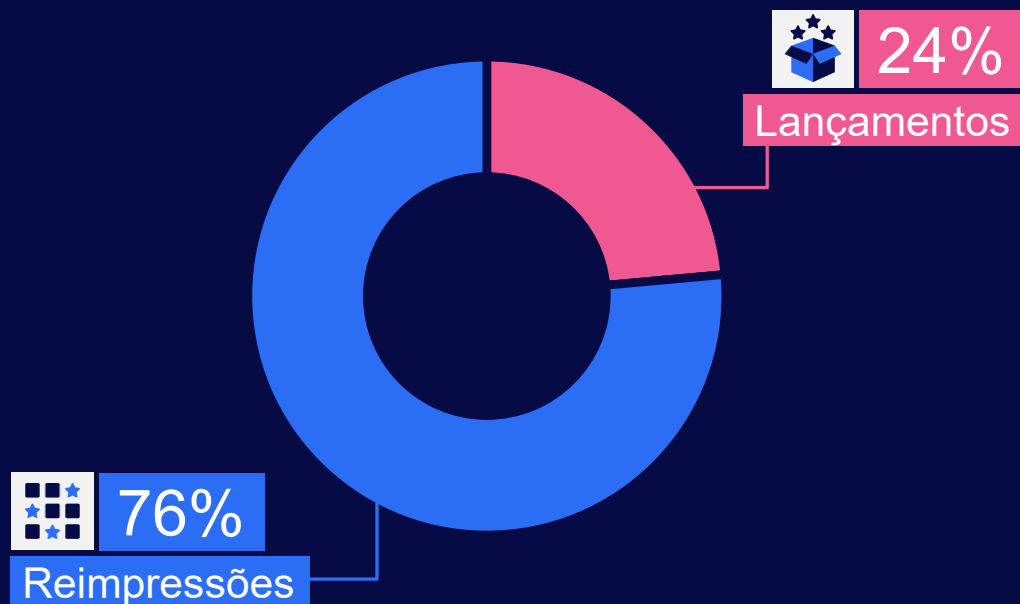
Livros Impressos



PRODUÇÃO DO SETOR

Livros Impressos

Em 2025 as editoras produziram:

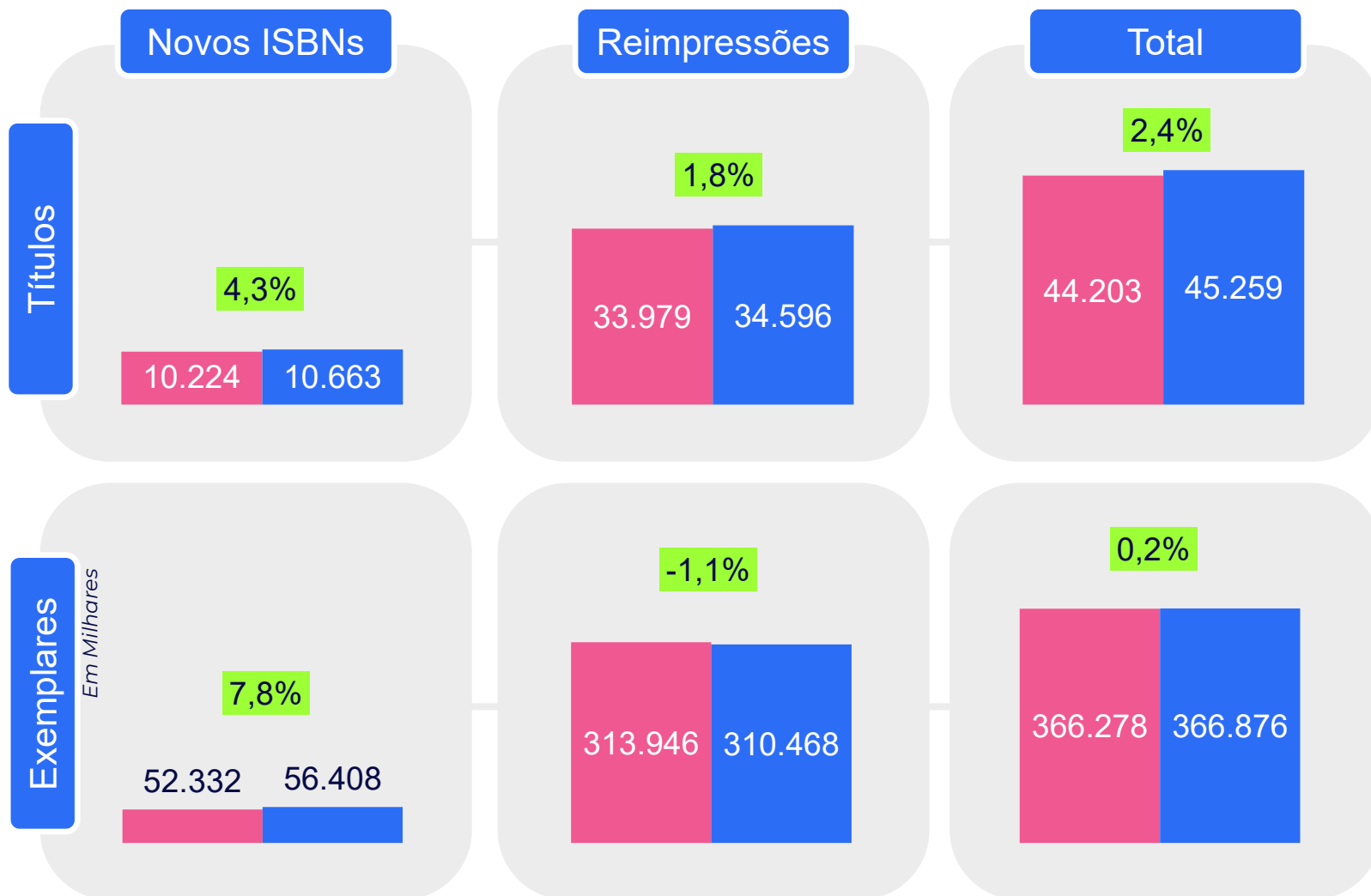


Distribuição por Subsetor:



PRODUÇÃO DO SETOR

Livros Impressos



2024 2025 Variação%



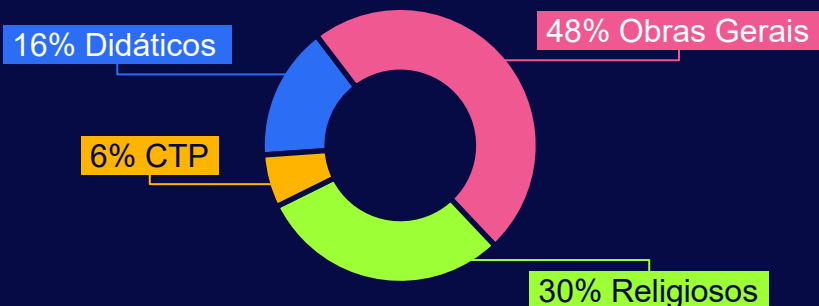
VENDAS

Livros Impressos

VENDAS AO MERCADO

Livros Impressos

Em 2025 as editoras venderam:

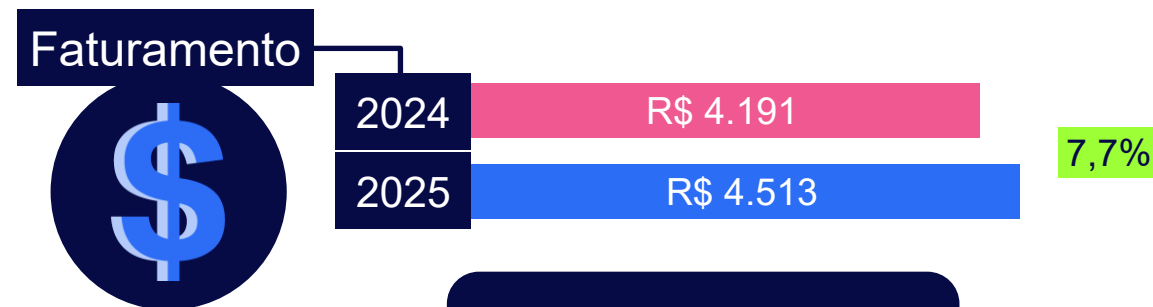
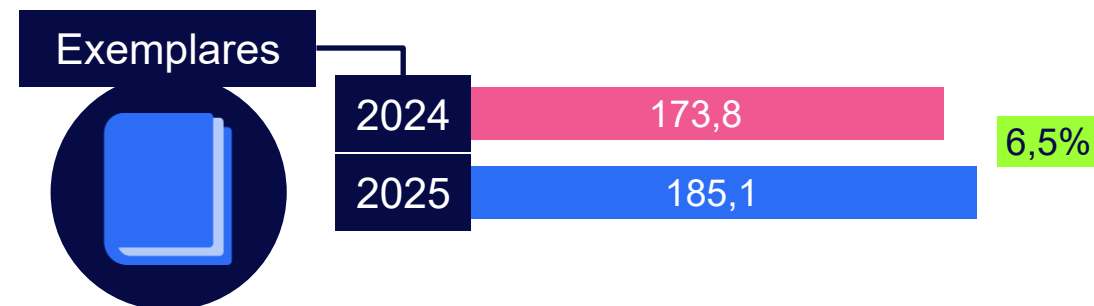


E faturaram:



2024 vs 2025

Em milhões



VENDAS POR GÊNERO

Vendas ao Mercado - Livros Impressos

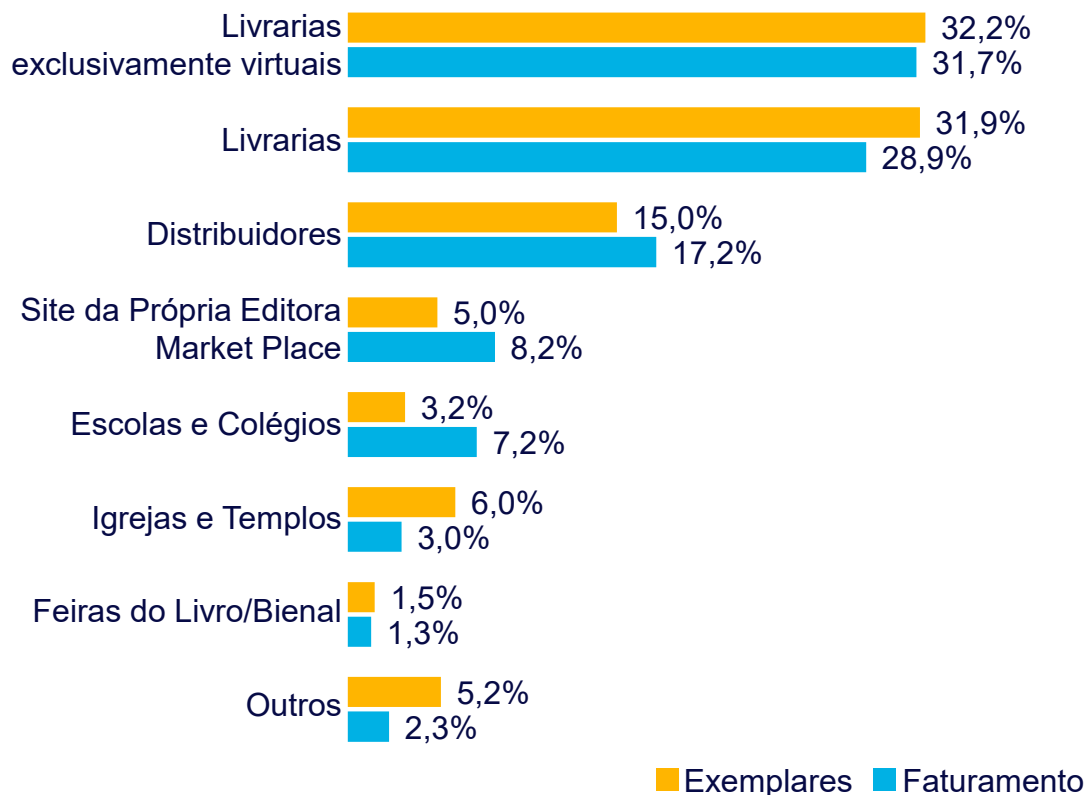


CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

Vendas ao Mercado - Livros Impressos

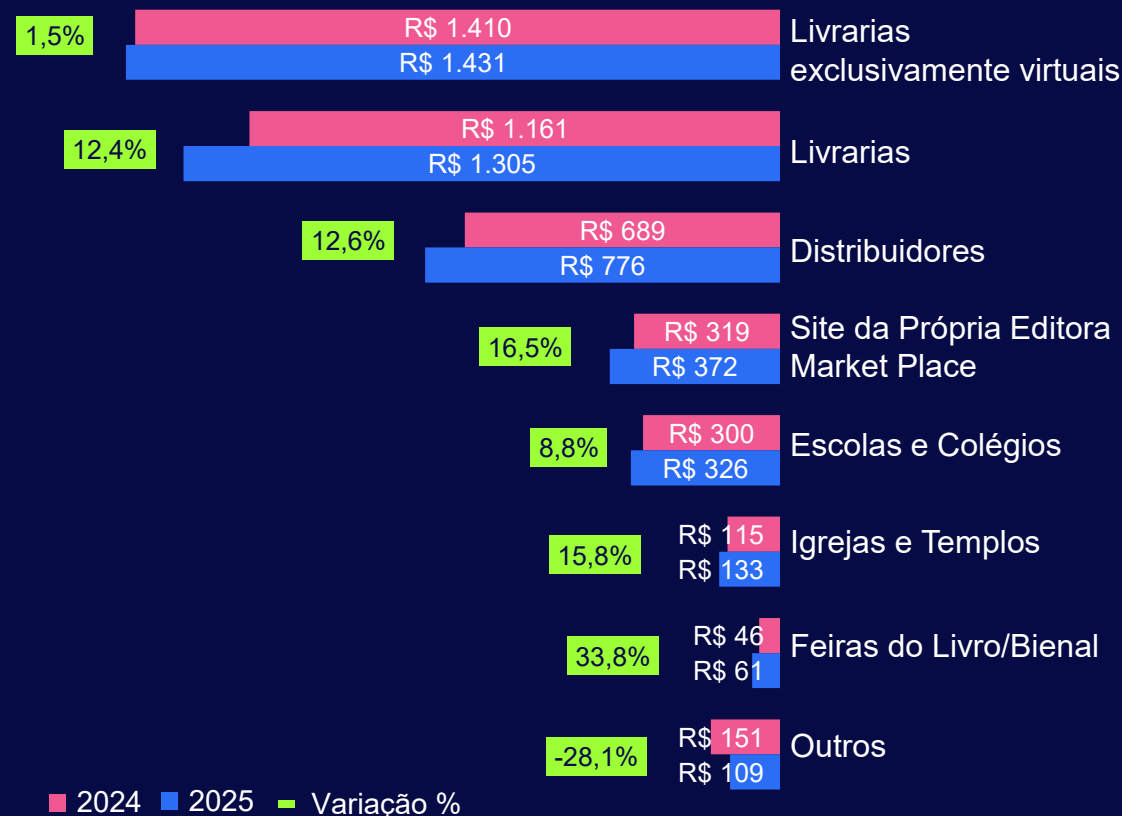


Importância – Exemplares e Faturamento



2024 vs 2025 - Faturamento

Em milhões

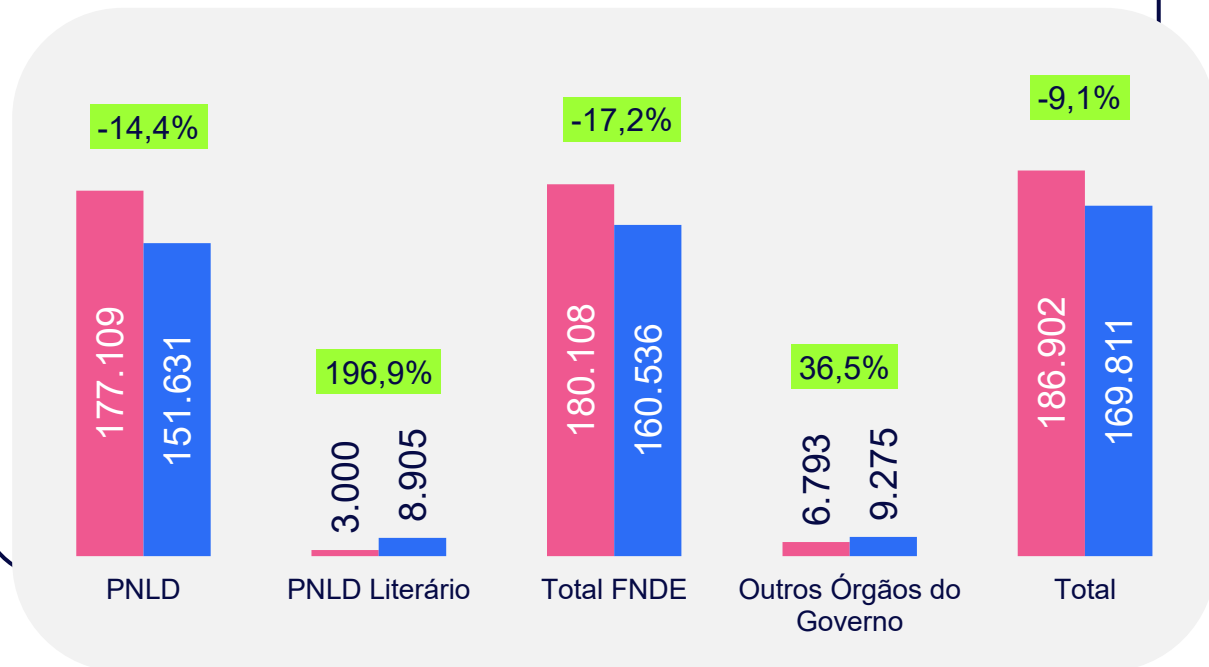


VENDAS AO GOVERNO

Livros Impressos

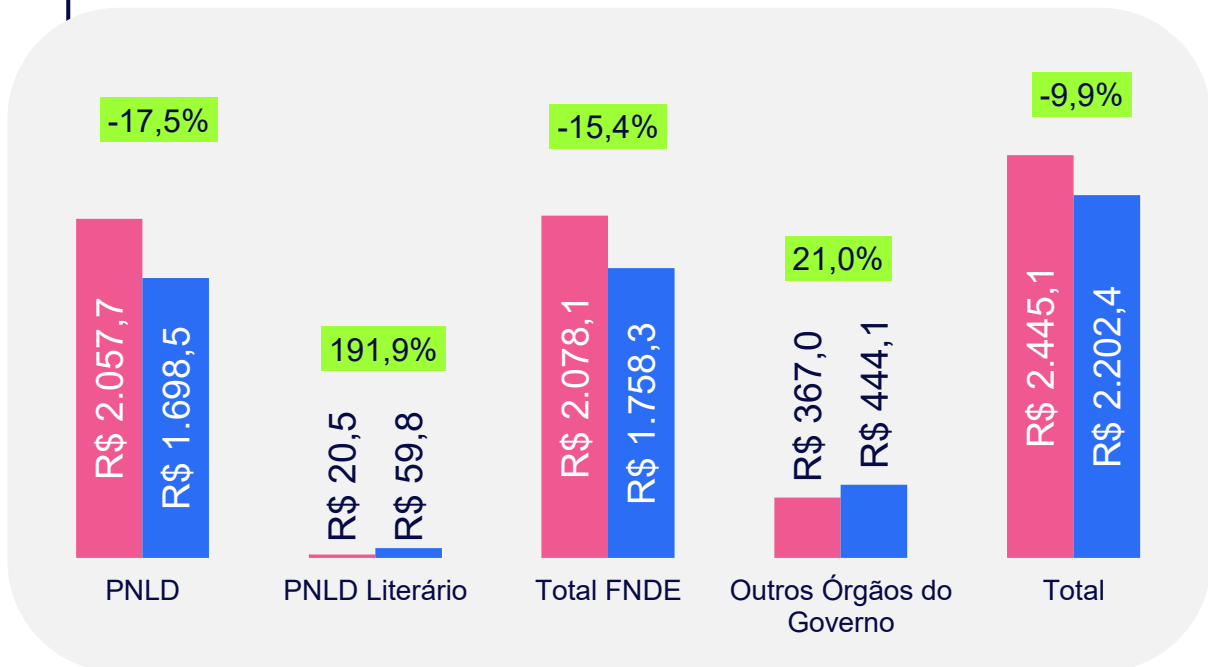
Exemplares Vendidos

Em Milhares



Faturamento

Em Milhões

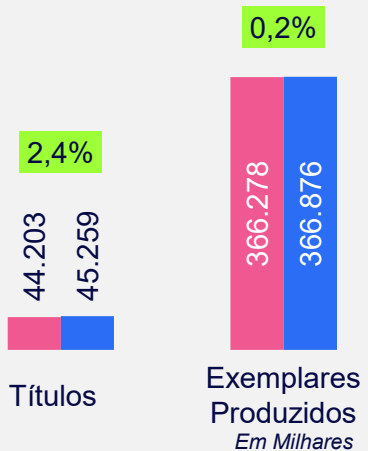


RESUMO DO SETOR

Livros Impressos

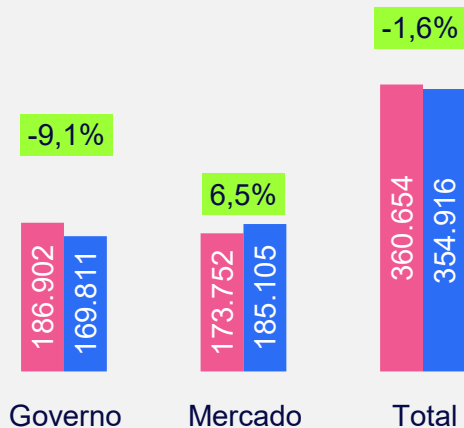


Produção



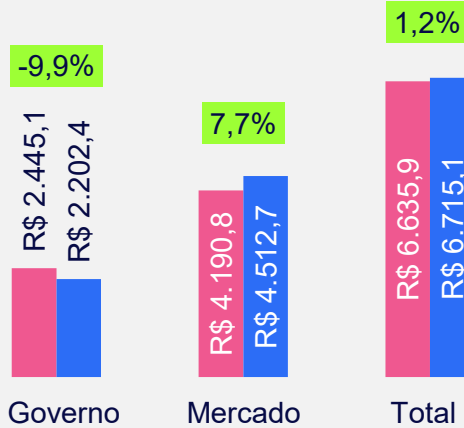
Exemplares Vendidos

Em Milhares



Faturamento

Em Milhões



■ 2024 ■ 2025 ■ Variação%

Performance em termos reais

Vendas ao Mercado

3,3%

Vendas Totais

Mercado + Governo

-2,9%

Preço Médio – Nominal Mercado



2024	2025	VAR. %
R\$ 24,12	R\$ 24,38	1,1%

DESEMPENHO SUBSETORES

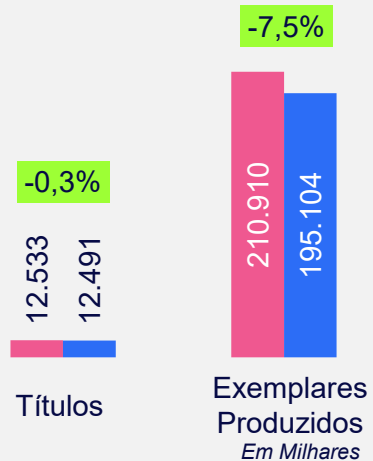
Livros Impressos



EDITORAS DE DIDÁTICOS

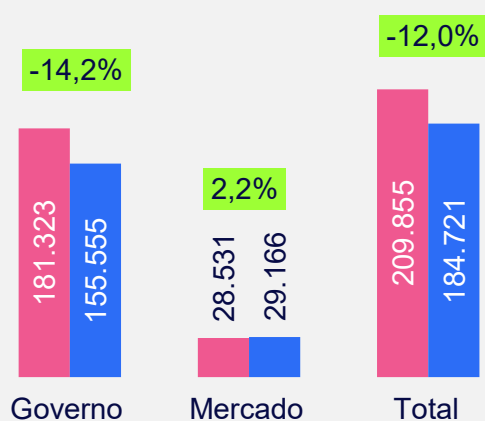
Livros Impressos

Produção



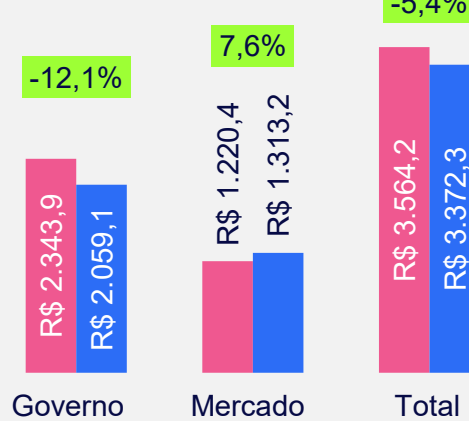
Exemplares Vendidos

Em Milhares



Faturamento

Em Milhões



■ 2024 ■ 2025 ■ Variação %

Performance em termos reais

Vendas ao Mercado

3,2%

Vendas Totais
Mercado + Governo

-9,3%

Preço Médio – Nominal Mercado

\$

2024	2025	VAR. %
R\$ 42,8	R\$ 45,0	5,3%



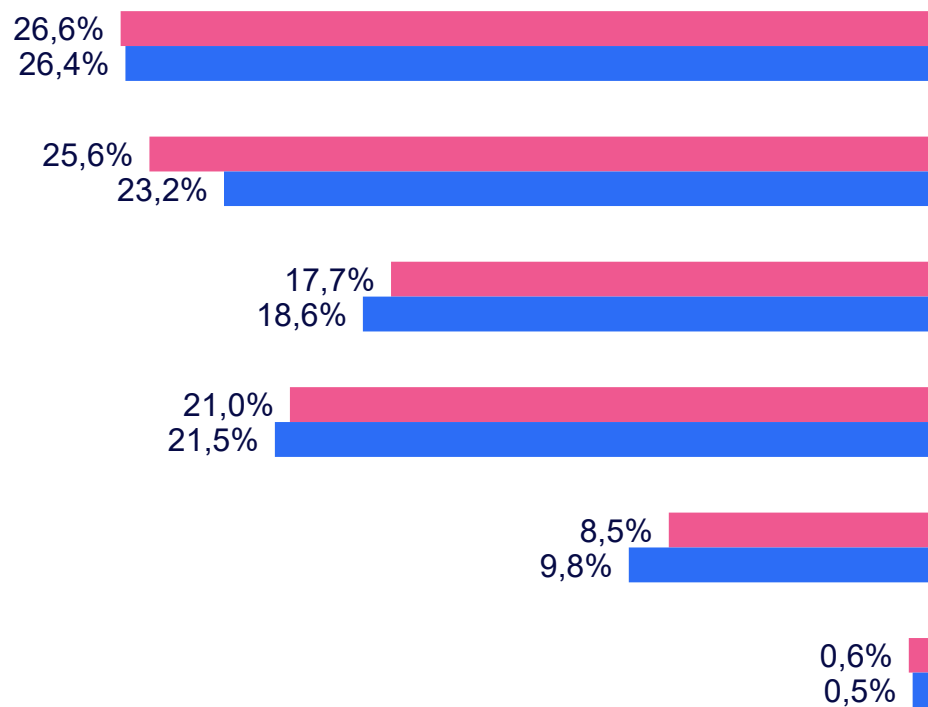
CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO – EDITORAS DE DIDÁTICOS

Livros Impressos

Exemplares Vendidos

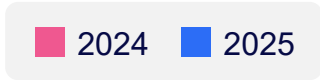
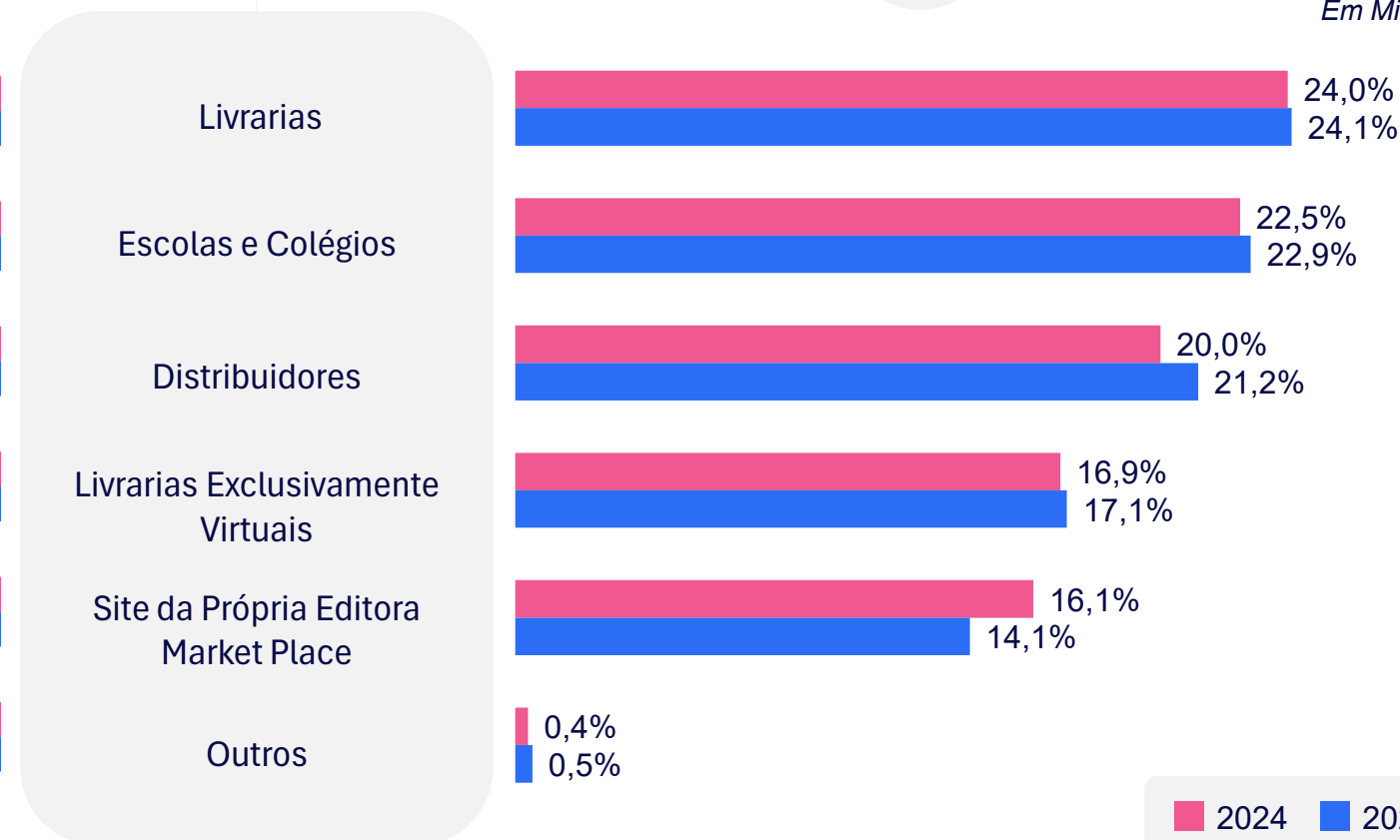


Em Milhares



Faturamento

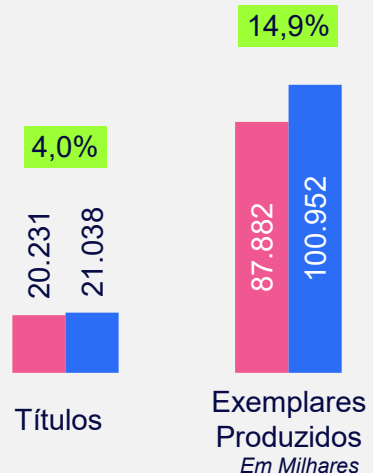
Em Milhões



EDITORAS DE OBRAS GERAIS

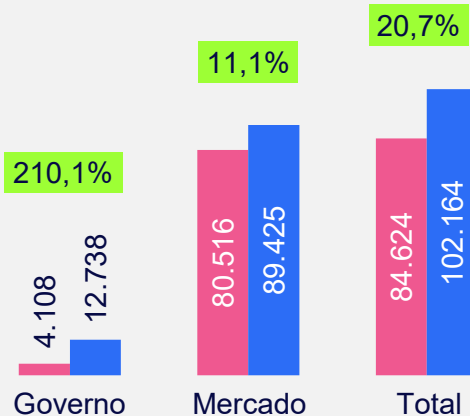
Livros Impressos

Produção



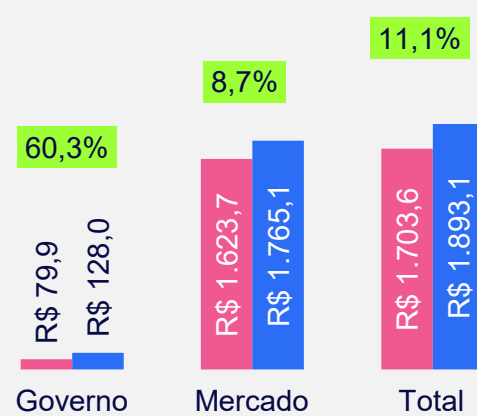
Exemplares Vendidos

Em Milhares



Faturamento

Em Milhões



■ 2024 ■ 2025 ■ Variação%

Performance em termos reais

Vendas ao Mercado ↑ 4,3%

Vendas Totais (Mercado + Governo) ↑ 6,6%

Preço Médio – Nominal Mercado



2024	2025	VAR. %
R\$ 20,2	R\$ 19,7	-2,1%



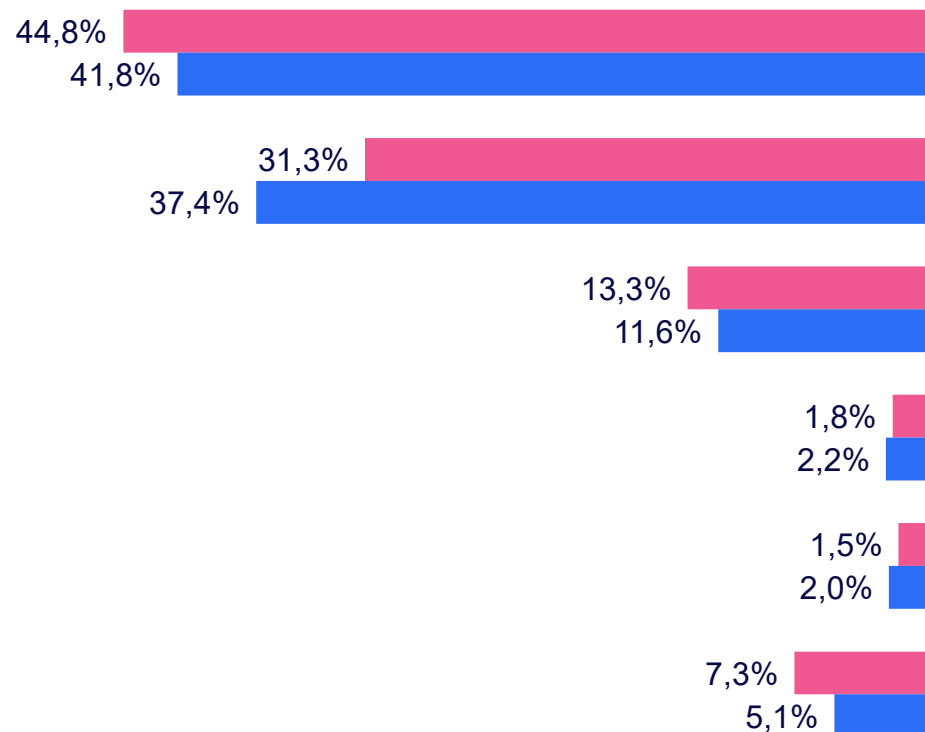
CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO – EDITORAS DE OBRAS GERAIS

Livros Impressos

Exemplares Vendidos

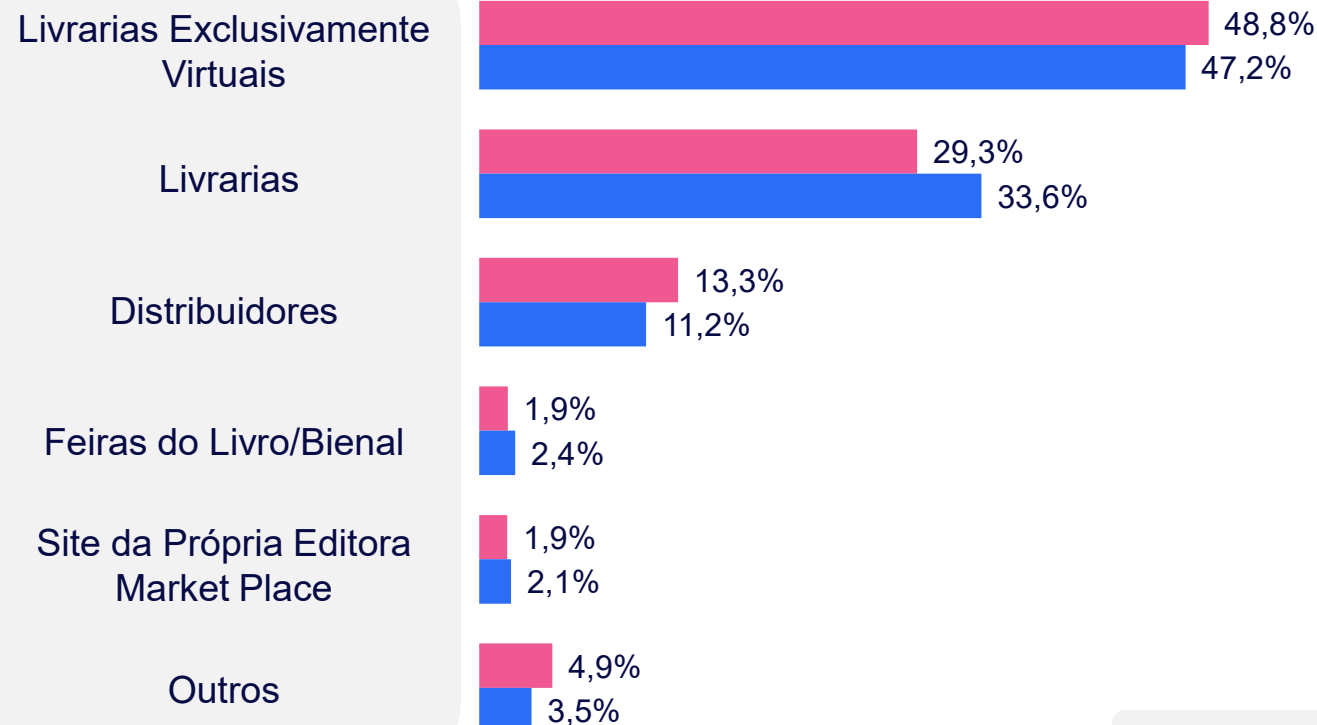


Em Milhares



Faturamento

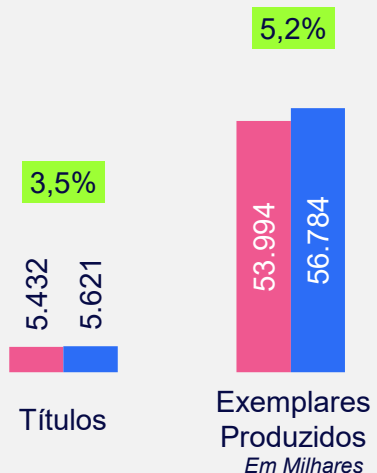
Em Milhões



EDITORAS DE RELIGIOSOS

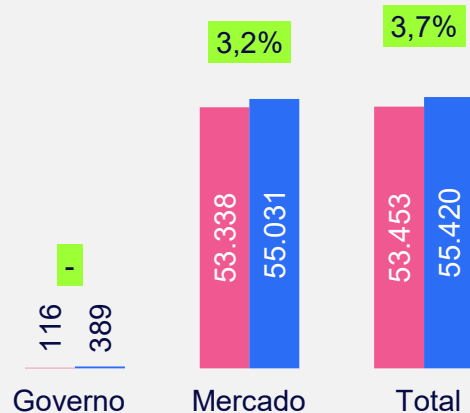
Livros Impressos

Produção



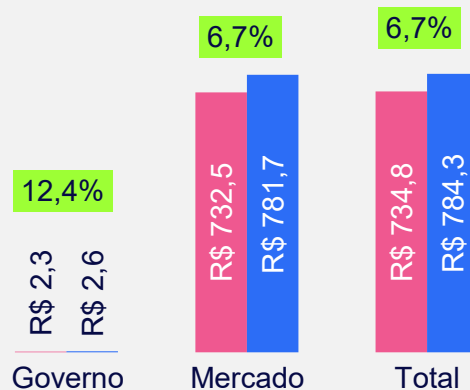
Exemplares Vendidos

Em Milhares



Faturamento

Em Milhões



■ 2024 ■ 2025 ■ Variação%

Performance em termos reais

Vendas ao Mercado ↑ 2,4%

Vendas Totais (Mercado + Governo) ↑ 2,4%

Preço Médio – Nominal Mercado

\$

2024	2025	VAR. %
R\$ 13,7	R\$ 14,2	3,4%



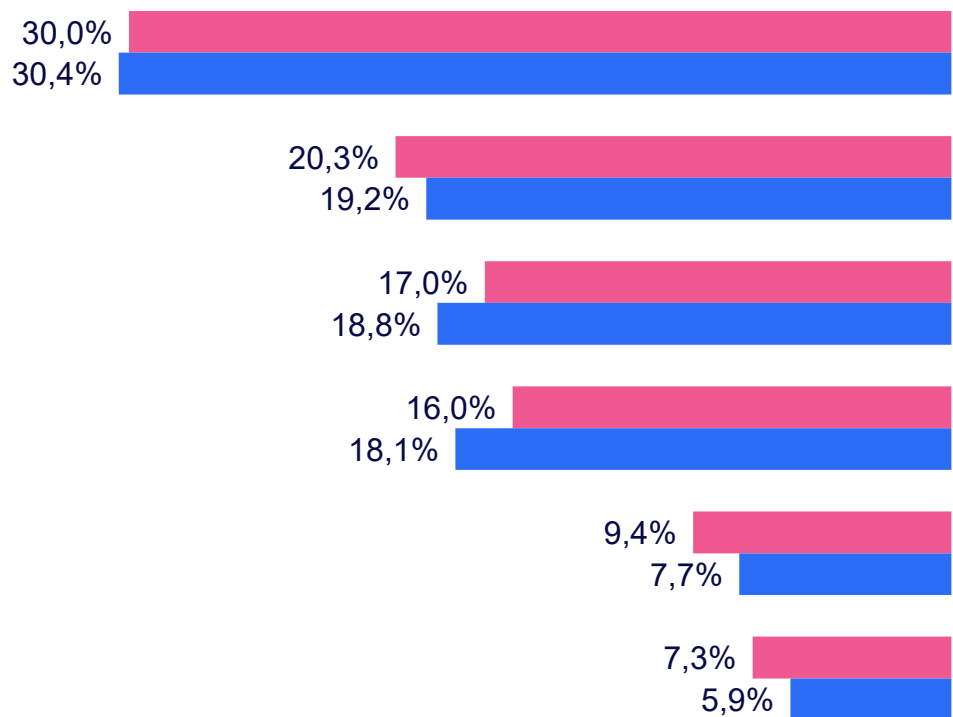
CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO – EDITORAS DE RELIGIOSOS

Livros Impressos

Exemplares Vendidos

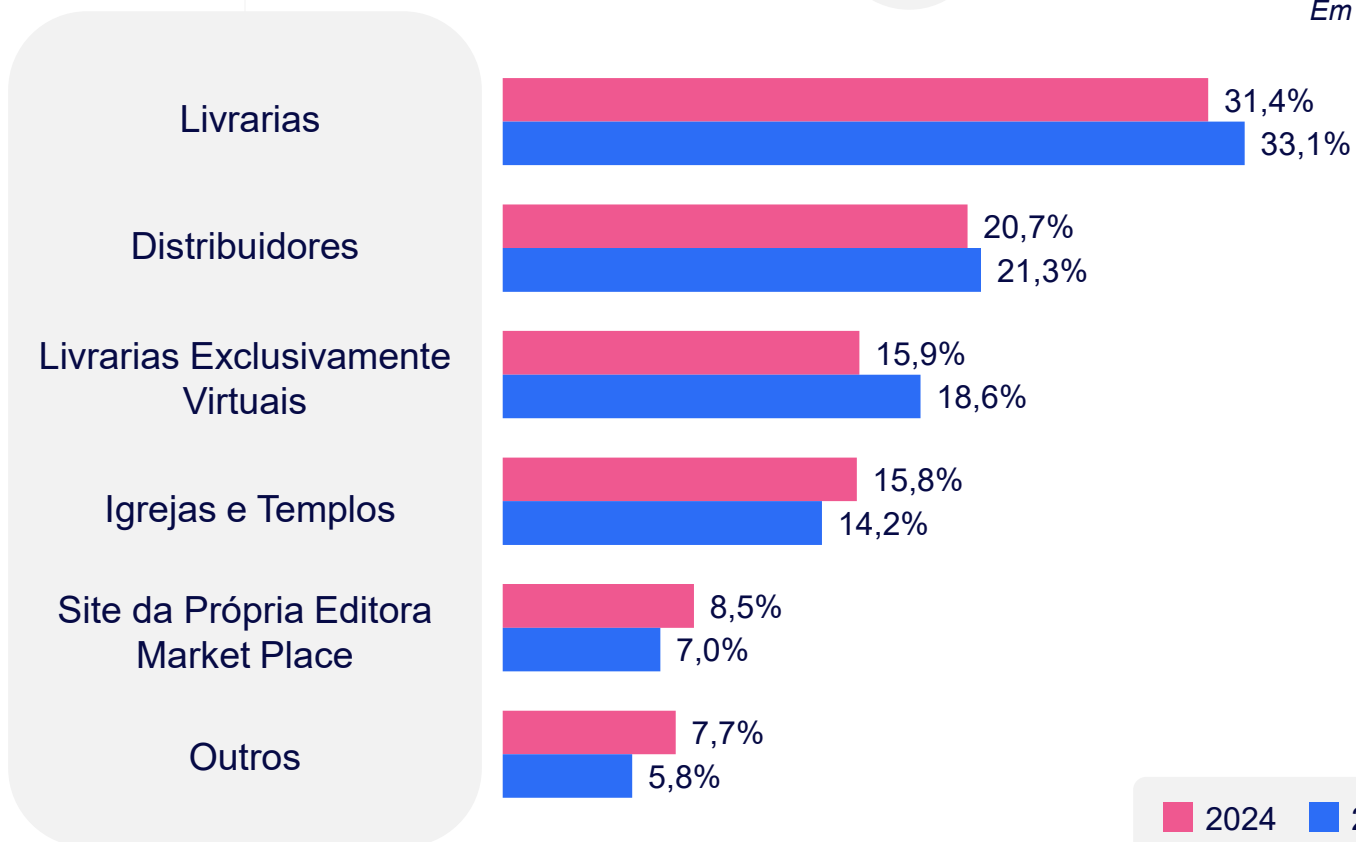


Em Milhares



Faturamento

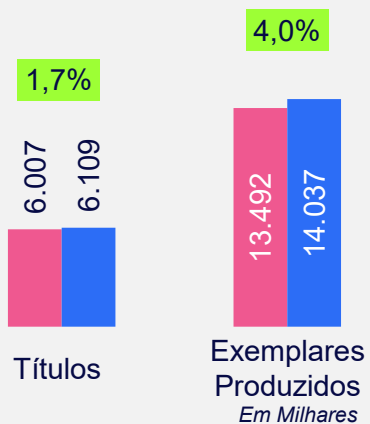
Em Milhões



EDITORAS DE CTP

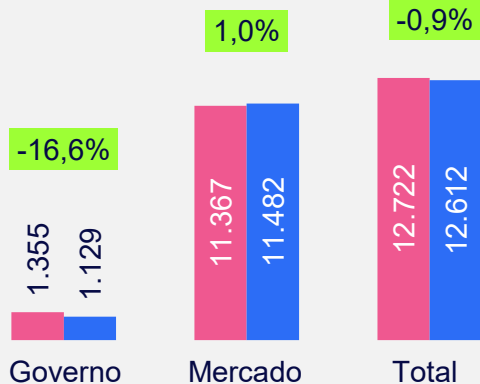
Livros Impressos

Produção



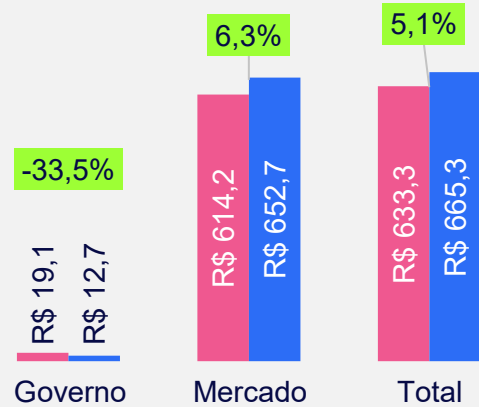
Exemplares Vendidos

Em Milhares



Faturamento

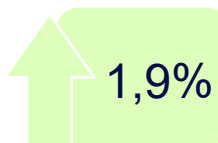
Em Milhões



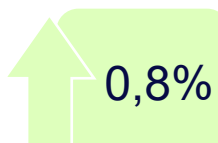
■ 2024 ■ 2025 ■ Variação %

Performance em termos reais

Vendas ao Mercado



Vendas Totais
Mercado + Governo



Preço Médio – Nominal Mercado



2024	2025	VAR. %
R\$ 54,0	R\$ 56,8	5,2%



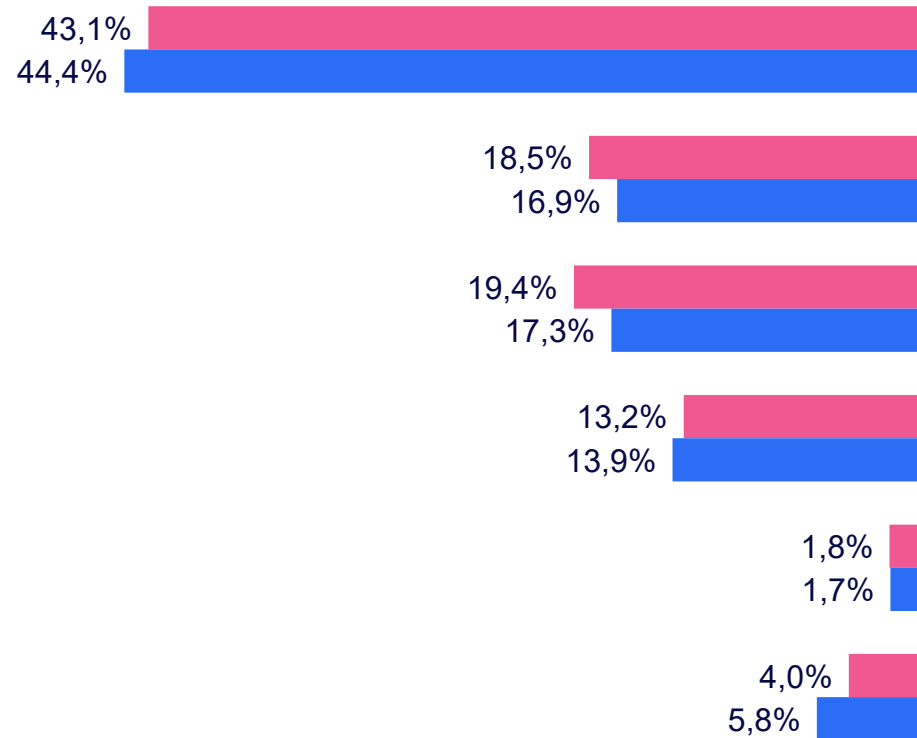
CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO – EDITORAS DE CTP

Livros Impressos

Exemplares Vendidos



Em Milhares



Faturamento

Em Milhões

Livrarias Exclusivamente Virtuais

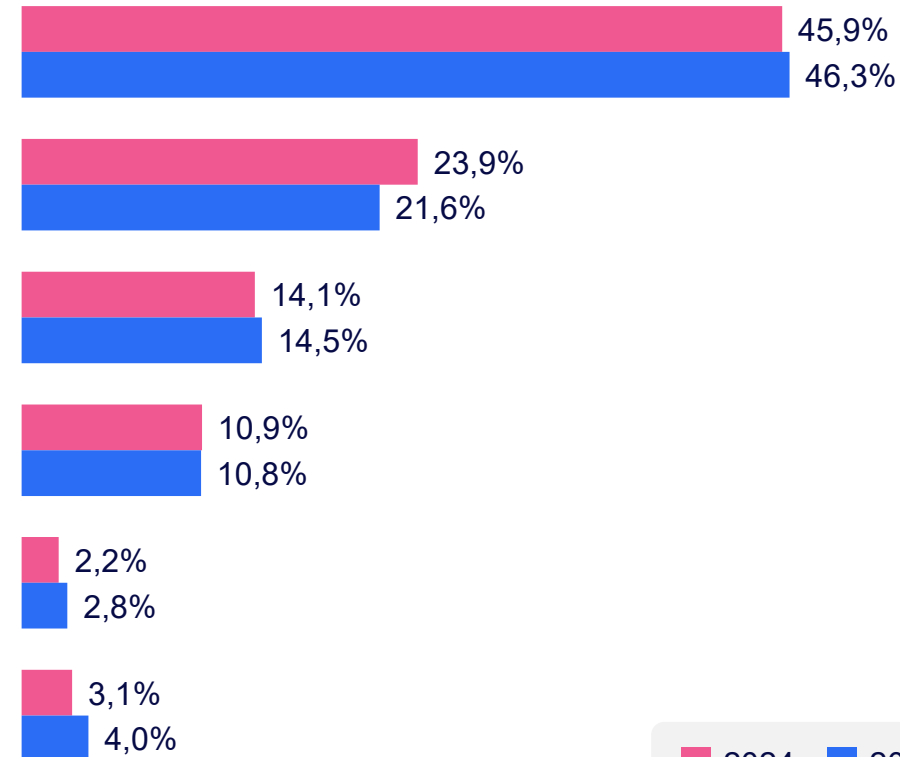
Livrarias

Distribuidores

Site da Própria Editora
Market Place

Biblioteca Privadas

Outros



2024 2025



Câmara
Brasileira
do Livro



CONTEÚDO DIGITAL DO SETOR EDITORIAL BRASILEIRO

Ano Base - 2025

Maio, 2026

NielsenIQ BookData



CONTEÚDO DIGITAL DO SETOR EDITORIAL BRASILEIRO

Livros Digitais

Retrato da Indústria.

A única pesquisa sobre o tema no país.

A periodicidade e continuidade do estudo permite analisar a evolução e as mudanças deste mercado ao longo dos anos.

Desenvolvido por:



NIQ BookData



DESTAQUES 2025

FATURAMENTO



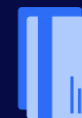
O **faturamento** das editoras com conteúdo digital cresceu **10%** em termos nominais; **descontada a inflação do período**, essa alta corresponde a **5,5%**.

À LA CARTE



Pela **primeira vez**, **ficção** lidera o ranking de **unidades vendidas** entre os gêneros na modalidade **à la carte**.

OUTRAS CATEGORIAS



As editoras faturaram cerca de **R\$ 225 milhões** com **bibliotecas digitais**, um **crescimento de 24%** em relação a 2024. O modelo de **assinatura** também apresenta **crescimento** significativo de **40%**, **impulsionado** principalmente pelo **desempenho** das assinaturas de **e-books**, que **cresceram 63%**.



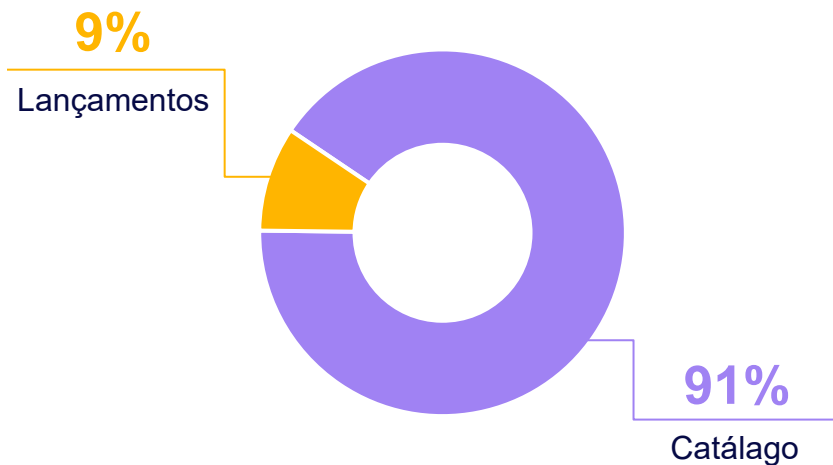
PRODUÇÃO

Livros Digitais

PRODUÇÃO DO SETOR

Livros Digitais

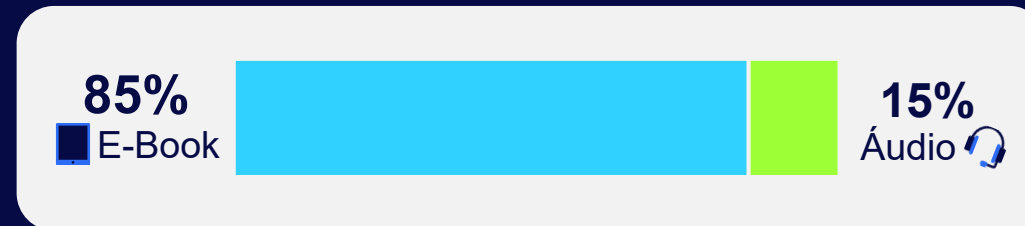
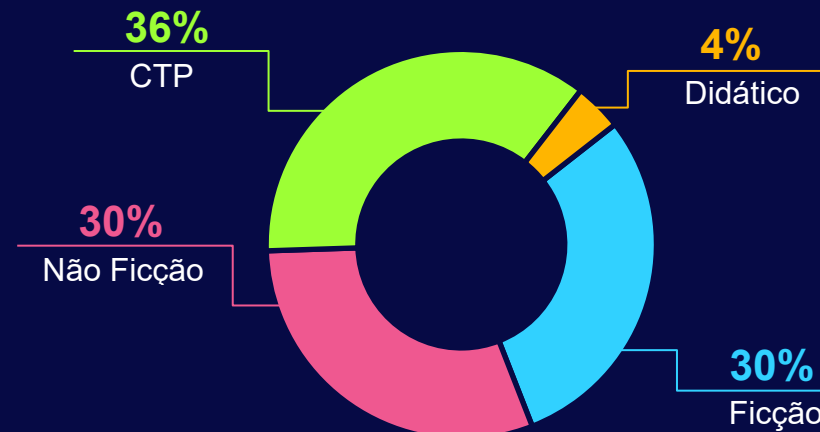
Em 2025 as editoras contam com:



Lançamentos: ISBNs lançados em 2025
Catálogo: ISBNs lançados em anos anteriores



Foram Lançados:



VENDAS

Livros Digitais



VENDAS À LA CARTE

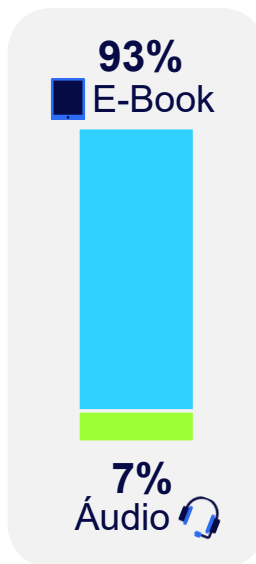
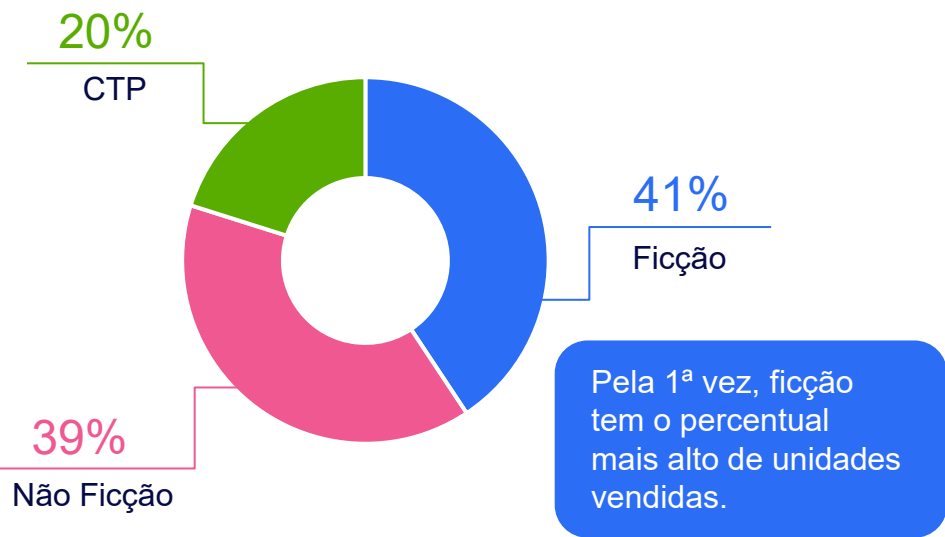
Livros Digitais

À la carte → comercialização de uma unidade inteira

Em 2025 as editoras venderam:

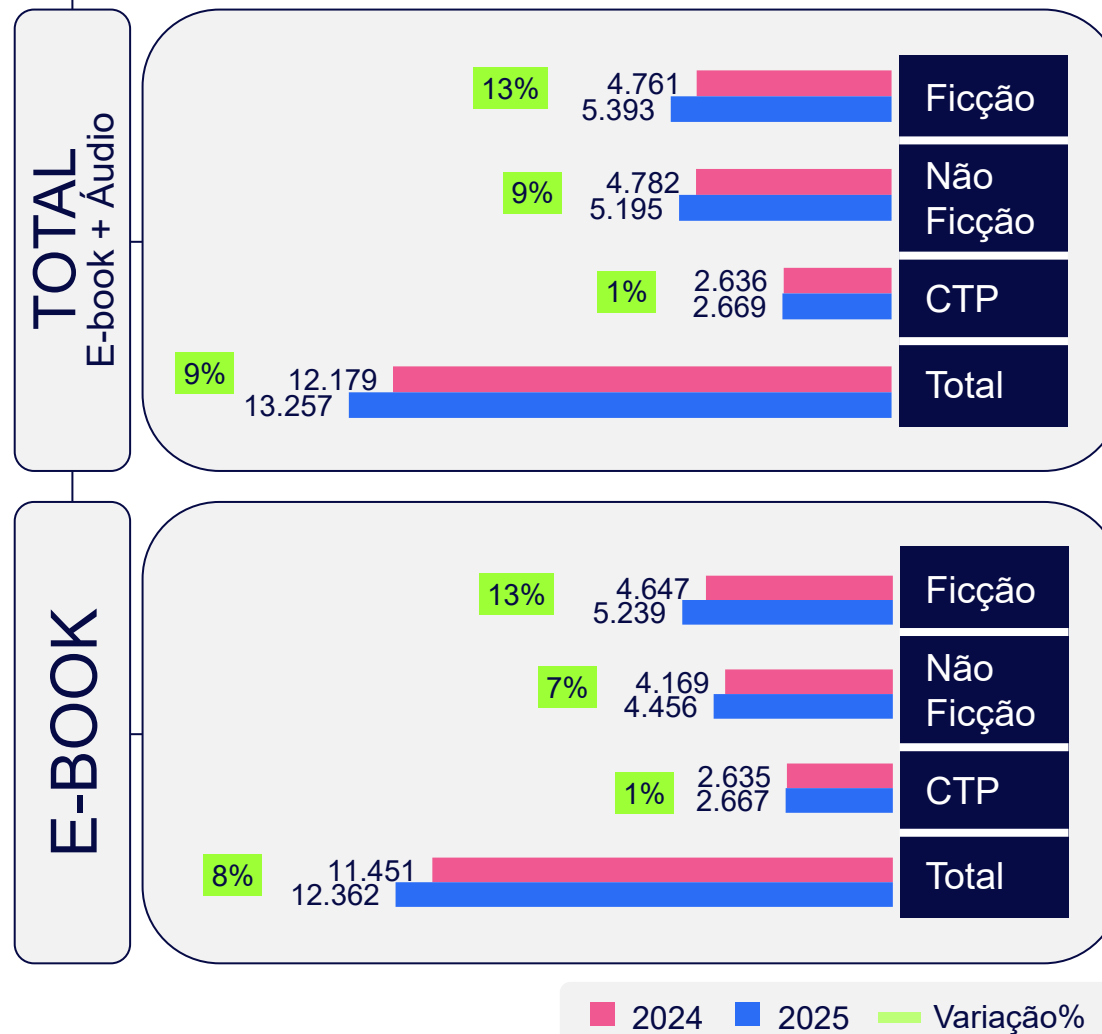


13,2 Milhões de Unidades à la carte



Unidades Vendidas

Em milhares



VENDAS À LA CARTE

Livros Digitais

À la carte → comercialização de uma unidade inteira

Em 2025 as editoras faturaram:

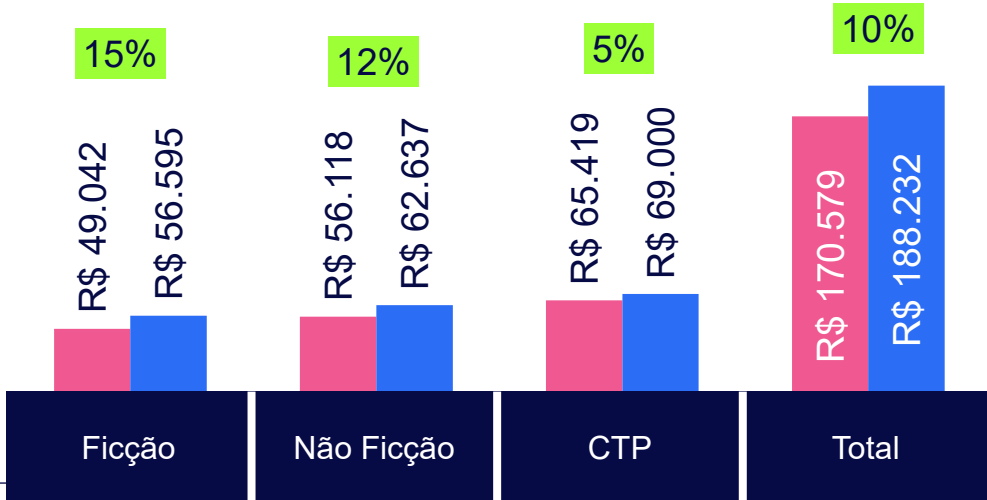
R\$ 188,2 Milhões

3% Áudio

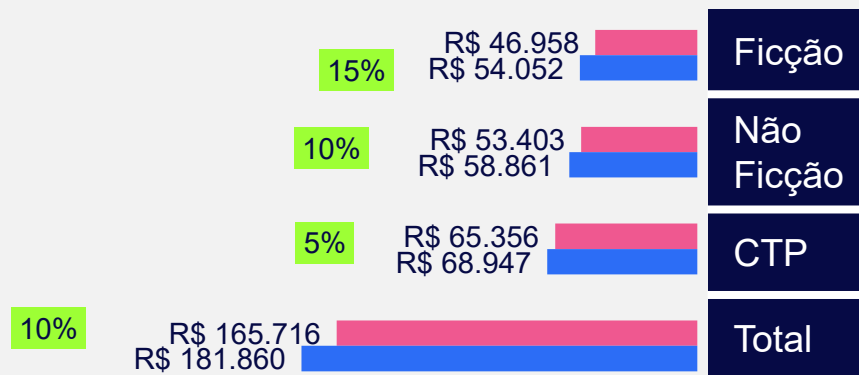
97% E-Book

2024 x 2025

Em milhares



E-BOOK



5,8%

Crescimento em termos reais

2024 2025 Variação%

VENDAS OUTRAS CATEGORIAS

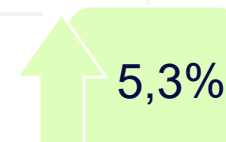
Livros Digitais

Em 2025 as editoras faturaram:

R\$

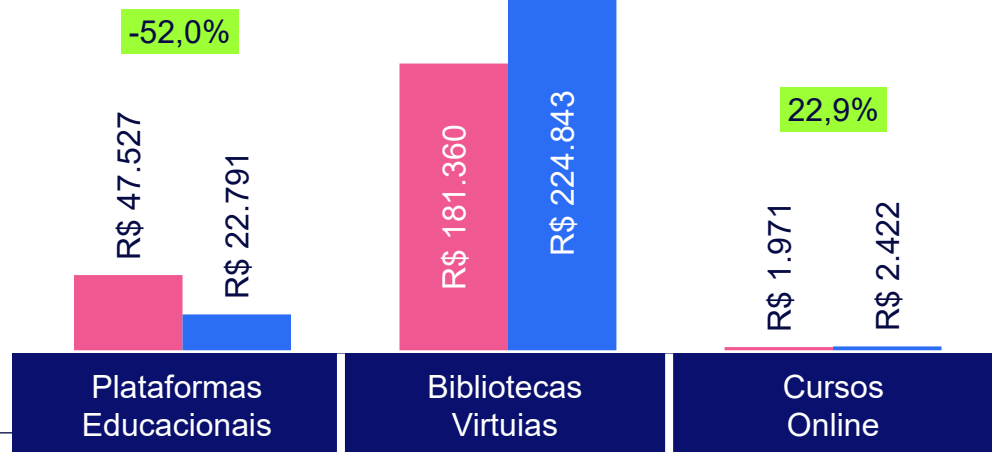
265,5 Milhões

Crescimento em termos reais



2024 x 2025

Em milhares



■ 2024 ■ 2025 ■ Variação%

Assinaturas

2024 R\$ 11.021

2025 R\$ 15.408

39,8%

Faturamento das editoras com assinaturas de áudio cresceu 4% e com e-book cresceu 63%

71% E-Book

29% Áudio

FICÇÃO representa o MAIOR PERCENTUAL (63%) do faturamento das editoras com o formato ASSINATURA.

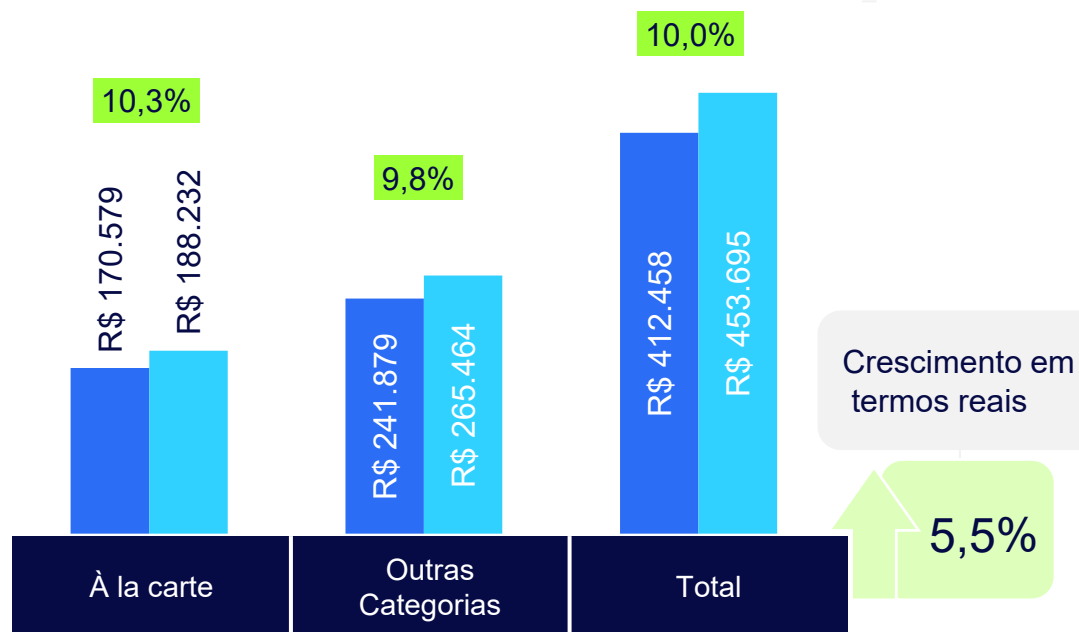
- Plataformas utilizadas na educação infantil, no ensino fundamental I e II e no ensino médio
- Bibliotecas Virtuais são voltadas fundamentalmente para livros de livros de CTP.

VENDAS – FATURAMENTO TOTAL

Livros Digitais

Em 2025 as editoras faturaram:

R\$ 453,7 Milhões



■ 2024 ■ 2025 ■ Variação%





IMPRESSO

VS

DIGITAL

VENDAS AO MERCADO

Impresso vs Digital

	2024	2025	Var%
IMPRESSO*	R\$ 4.190.836	R\$ 4.512.720	7,7%
DIGITAL	R\$ 412.458	R\$ 453.695	10,0%
TOTAL	R\$ 4.603.294	R\$ 4.966.415	7,9%

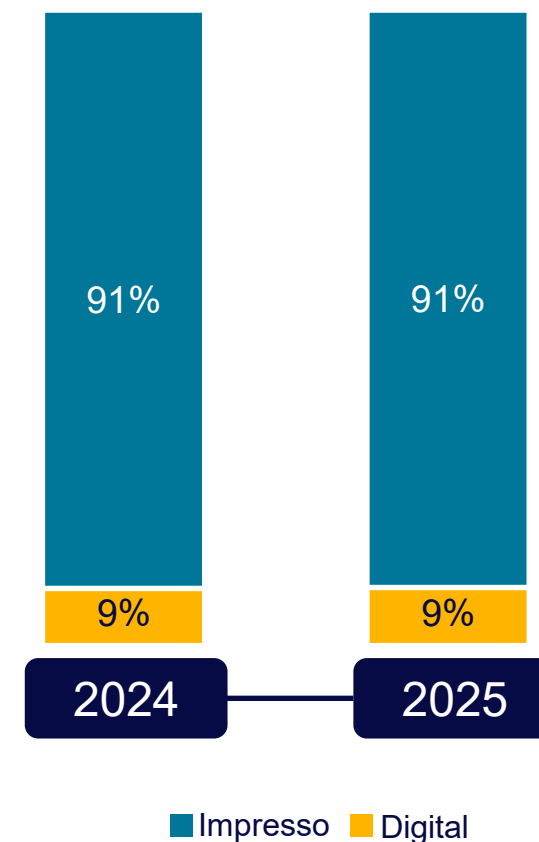
Em milhares

Crescimento em termos reais
↑ 3,5%

*No impresso foram consideradas apenas as vendas ao mercado.

Impresso vs Digital

Relação Percentual





Dúvidas e sugestões:

Mariana Bueno
mariana.bueno.consultant@nielseniq.com
Coordenadora de Pesquisas econômicas e setoriais

NielsenIQ BookData
