



# PAINEL DAS VENDAS DE LIVROS NO BRASIL

*RESULTADOS: 2017 X 2016*

Dezembro, 2017

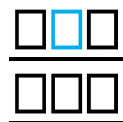
# DESTAQUES BLACK FRIDAY 2017\*



\*CRESCIMENTO DE **121%** DAS VENDAS EM **VOLUME**



\***FATURAMENTO 83%** MAIOR



\*MAIOR QUANTIDADE DE **ISBNs** COMERCIALIZADOS (**21%**)



\***QUEDA DO PREÇO MÉDIO (-17%)** EM CONSEQUÊNCIA DO **MAIOR DESCONTO** OFERTADO (+ 19 p.p.)



BLACK FRIDAY 2017 É **RESPONSÁVEL** POR **38%** DAS VENDAS EM **VOLUME** E **35%** DO **FATURAMENTO** DO **PERÍODO 12'2017**

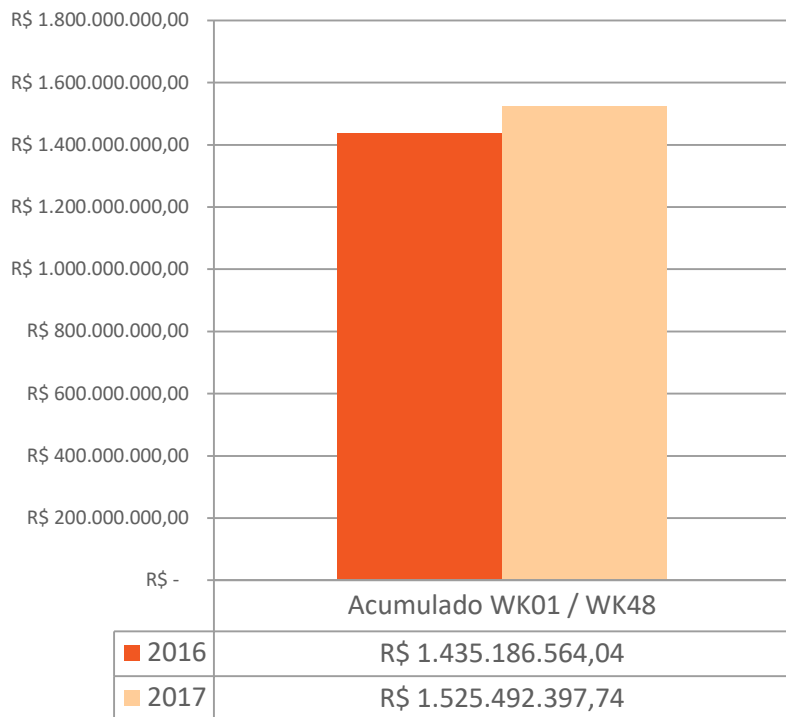
# COMPARATIVO 12º PERÍODO – 2016 X 2017

2016		2017	<i>Varição</i>
3.969.804	<b>VOLUME</b>	3.846.674	<b>-3,10%</b>
R\$ 132.755.570,90	<b>VALOR</b>	R\$ 136.661.055,13	<b>2,94%</b>
113.385	<b>ISBN</b>	135.605	<b>19,60%</b>
R\$ 33,44	<b>PREÇO MÉDIO</b>	R\$ 35,53	<b>6,24%</b>
27,87%	<b>DESCONTO MÉDIO</b>	28,08%	<b>0,21 p.p.</b>

# FATURAMENTO E VOLUME 2017 X 2016

CRESCIMENTO DAS VENDAS EM VOLUME E FATURAMENTO EM 2017 COMPARADO AO MESMO PERÍODO ACUMULADO EM 2016

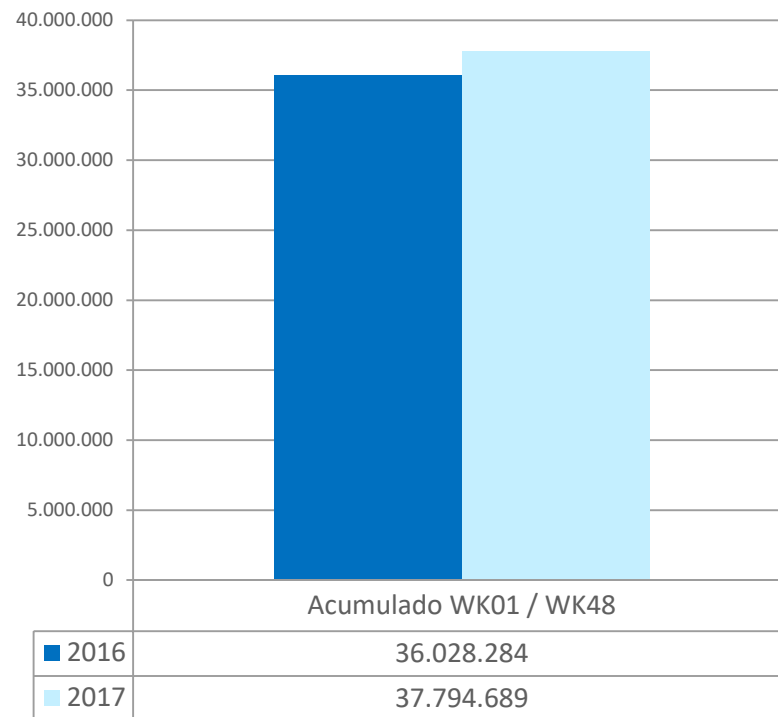
## VALOR



A VARIAÇÃO DE 6,29%

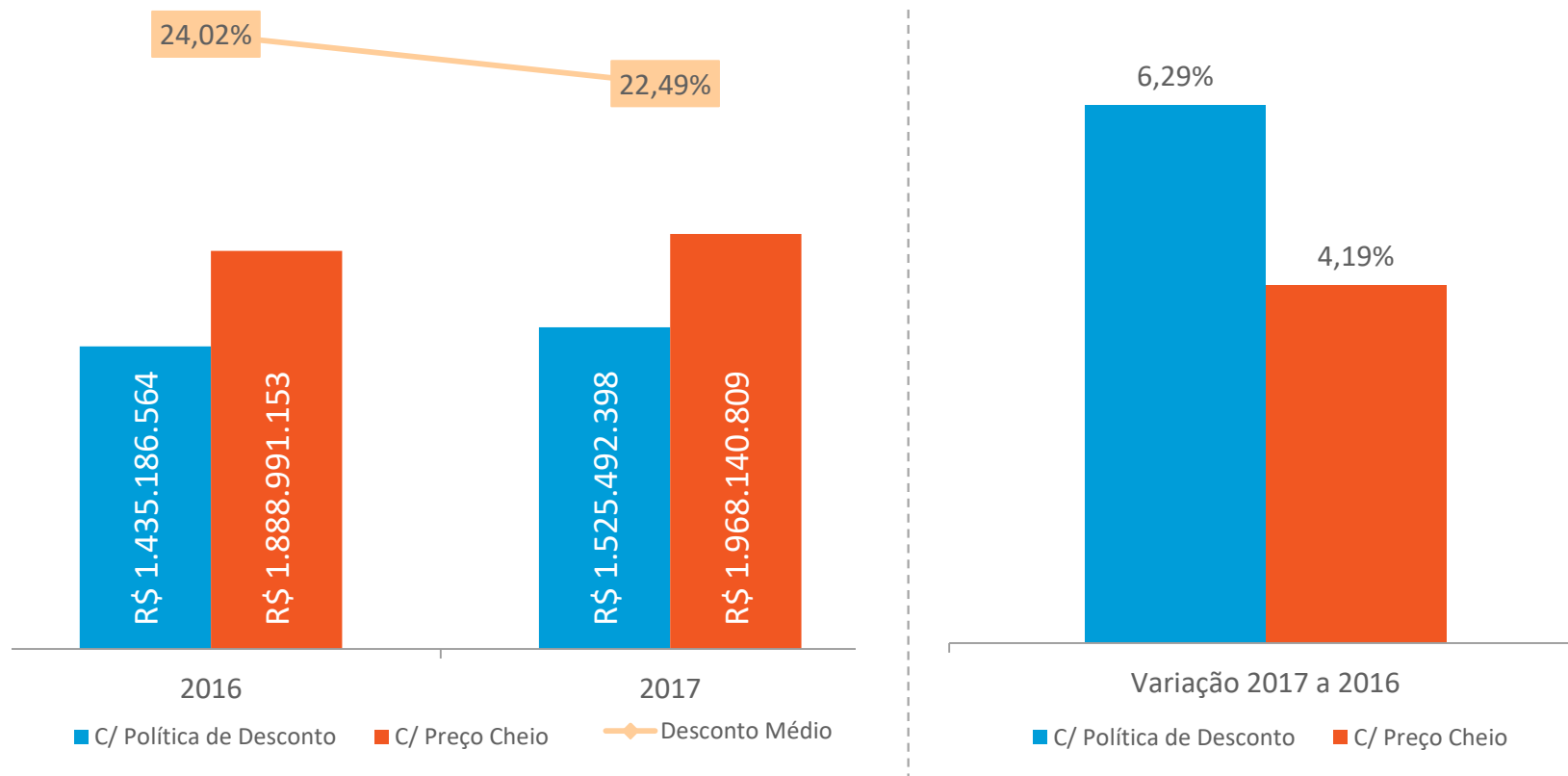
## A VARIAÇÃO DE 4,90%

## VOLUME



# COMPARATIVO DO FATURAMENTO CHEIO E COM DESCONTO

ANALISANDO O FATURAMENTO COM PREÇO CHEIO (HIPOTÉTICO) OBSERVAMOS UMA VARIAÇÃO DE 4,19%



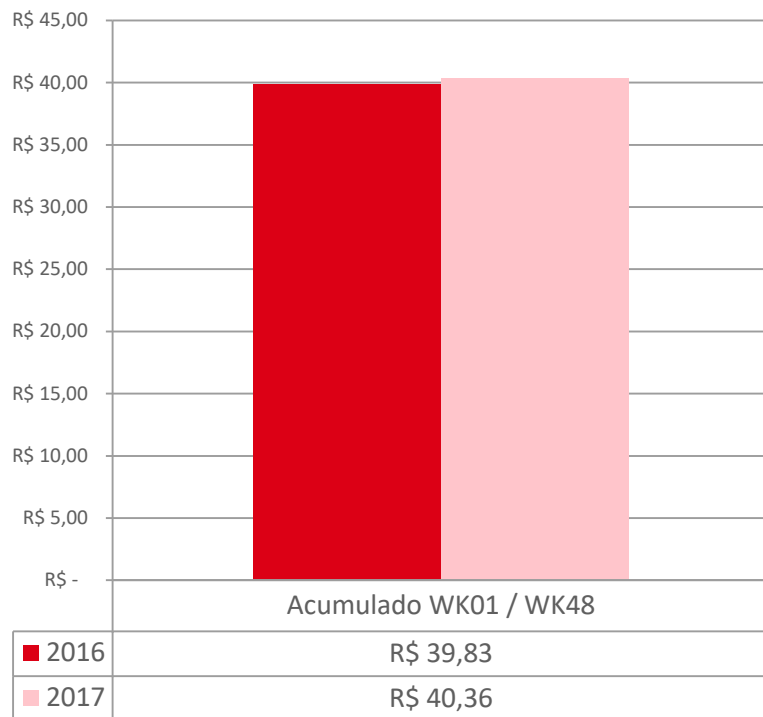
## NOTA

Faturamento "C/ Política de Desconto" refere-se ao valor efetivamente vendido com os descontos aplicados pelas redes varejistas  
Faturamento "C/ Preço Cheio" situação hipotética onde todos os títulos são vendido pelo preço de capa

# R\$ MÉDIO E ISBNs VENDIDOS 2017 X 2016

CRESCIMENTO DAS VENDAS EM VOLUME E FATURAMENTO EM 2017 COMPARADO AO MESMO PERÍODO ACUMULADO EM 2016

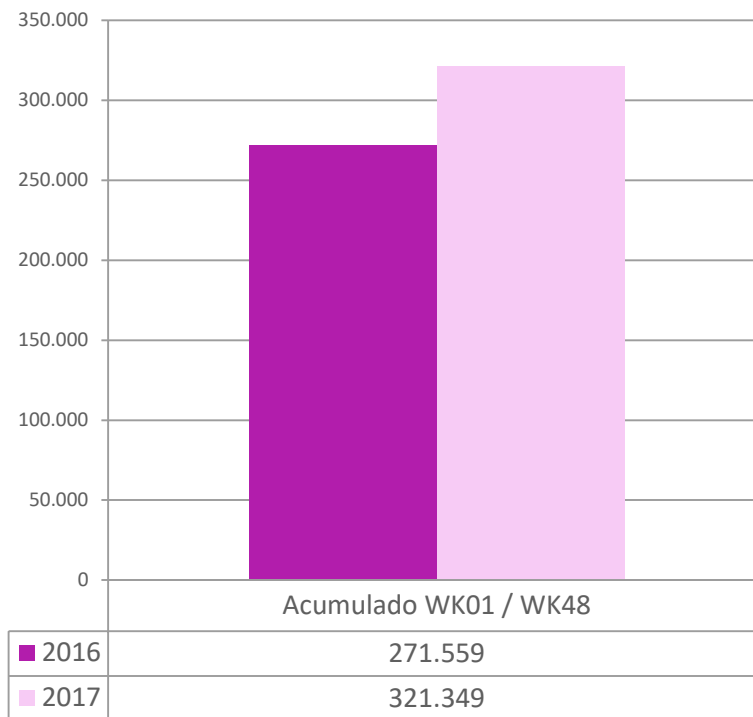
## PREÇO MÉDIO



A VARIAÇÃO DE 1,32%

## A VARIAÇÃO DE 18,33%

## ISBNs

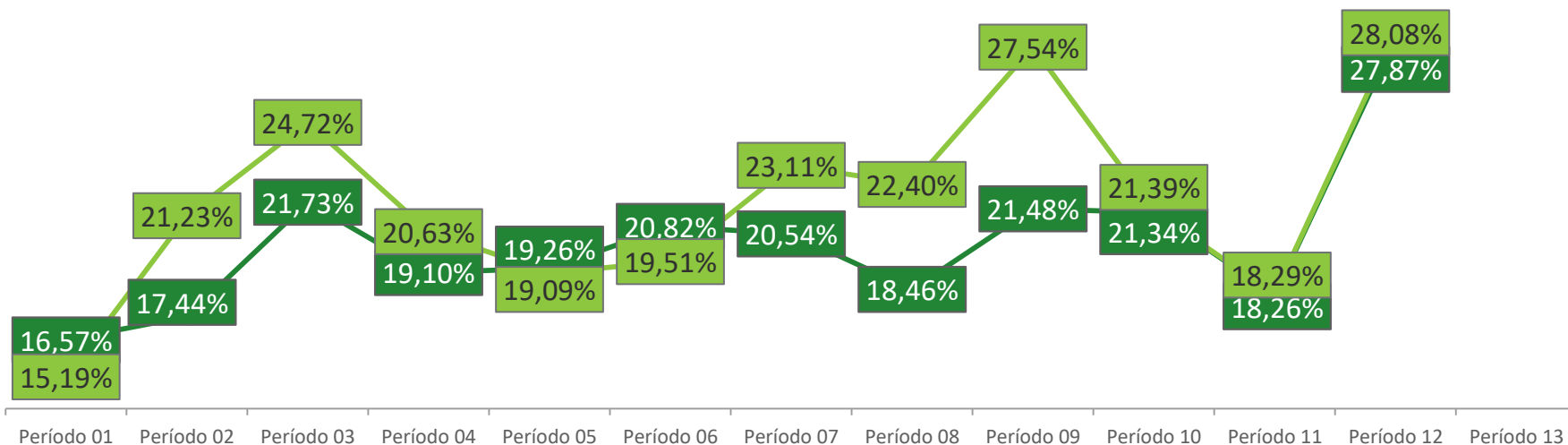


# EVOLUÇÃO DO DESCONTO MÉDIO 2017 X 2016

EM RELAÇÃO A 2016, OBSERVAMOS AUMENTO DO DESCONTO MÉDIO OFERTADO NO GÊNERO NÃO FICÇÃO TRADE (+ 2,4 p.p)

**DESC. MÉDIO - ACUMULADO**

2016	2017	Variação
24,02%	22,49%	1,53 p.p.

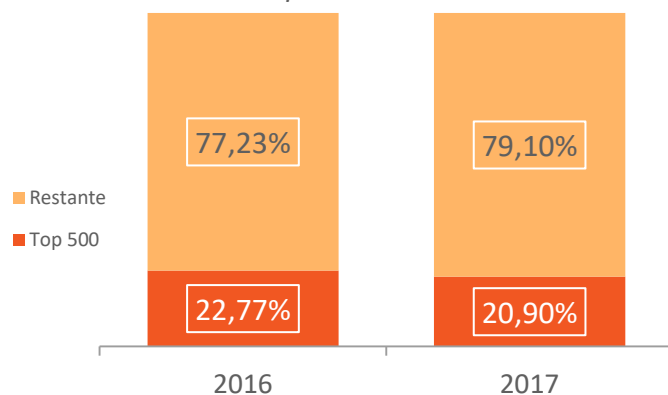


T. Mercado – Desconto médio por período | Períodos de 01 a 13 (2017 X 2016)  
 Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

# IMPORTÂNCIA DOS TOP 500

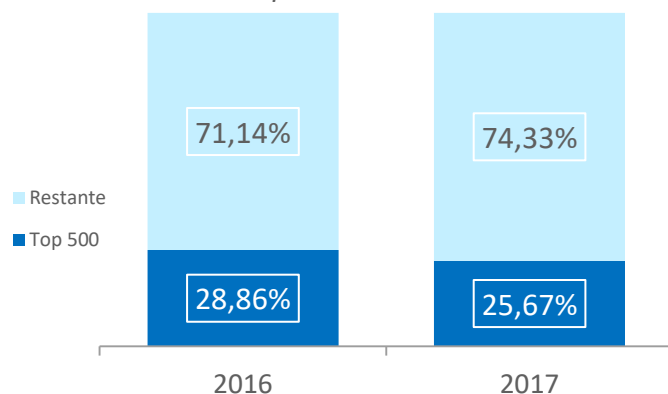
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 500 2017 X 2016: **-1,86 p.p. VALOR** | **-3,19 p.p. VOLUME**

% Importância em VALOR



TOP 500	2016	2017	Variação
R\$ Médio	R\$ 31,42	R\$ 32,86	4,59%
Desc. Médio	26,51%	28,73%	2,22 p.p.

% Importância em VOLUME

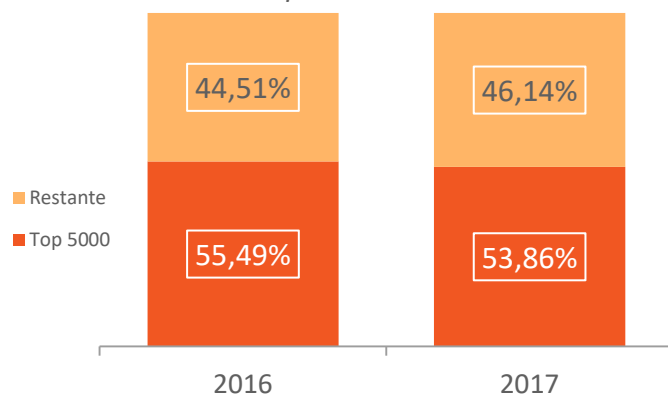




# IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000

VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000 2017 X 2016: **-1,63 p.p. VALOR** | **-2,54 p.p. VOLUME**

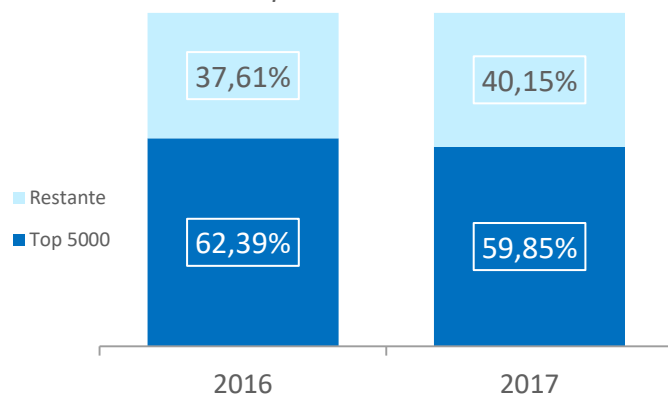
% Importância em VALOR



## TOP 5000

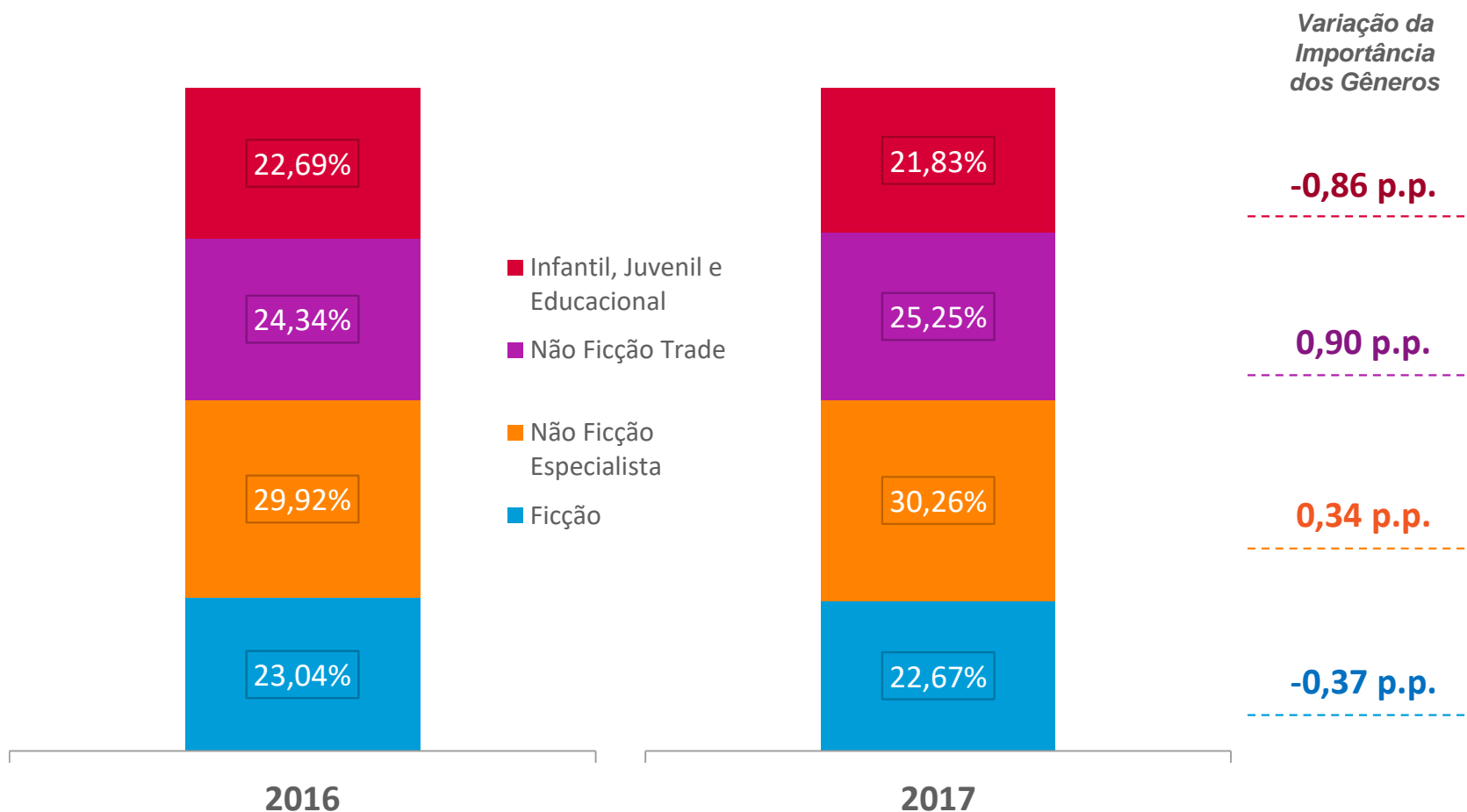
	2016	2017	Variação
R\$ Médio	R\$ 35,43	R\$ 36,32	2,52%
Desc. Médio	25,78%	26,59%	0,81 p.p.

% Importância em VOLUME



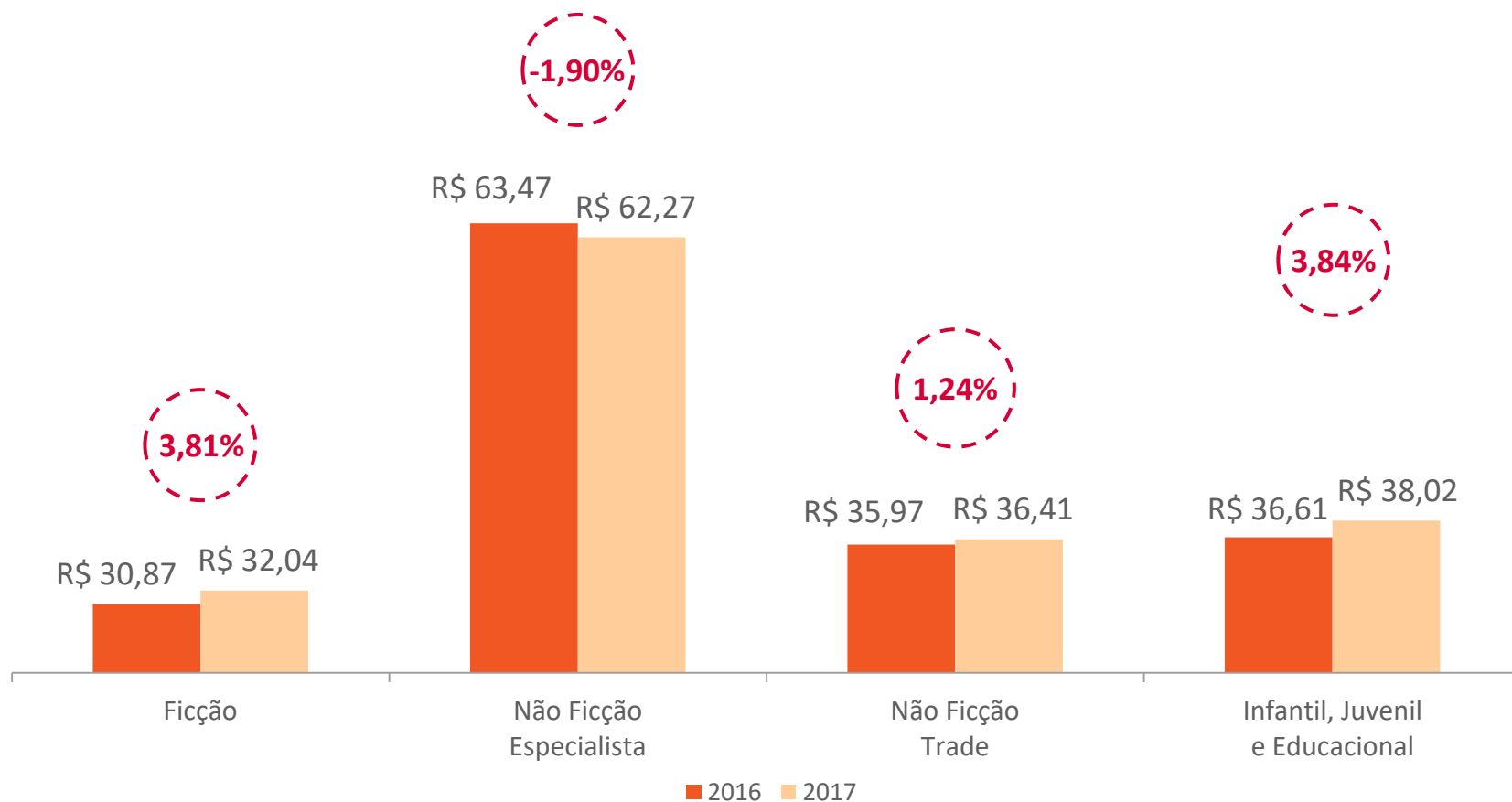
# IMPORTÂNCIA DOS GÊNEROS - FATURAMENTO

PERFORMANCES DOS GÊNEROS SÃO PARECIDAS NOS DOIS PERÍODOS ANALISADOS



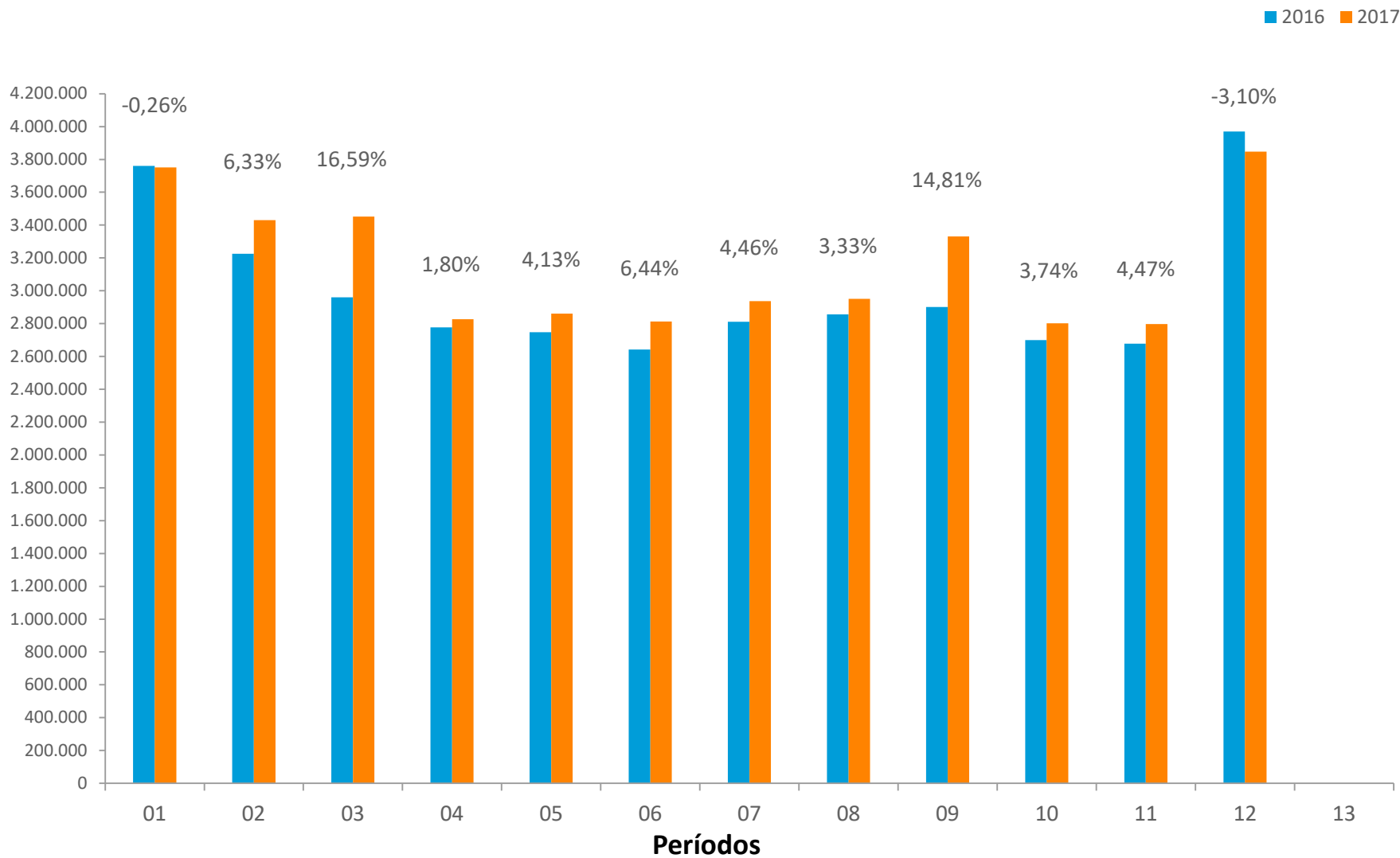
# PREÇO MÉDIO DOS GÊNEROS

COM A MAIORES VARIAÇÕES DE PREÇO MÉDIO, *FICÇÃO* E *INFANTIL, JUVENIL E EDUCACIONAL* TAMBÉM APRESENTAM AUMENTO DO PREÇO DE CAPA (MÉDIA), **+4%** E **+5%**, RESPECTIVAMENTE



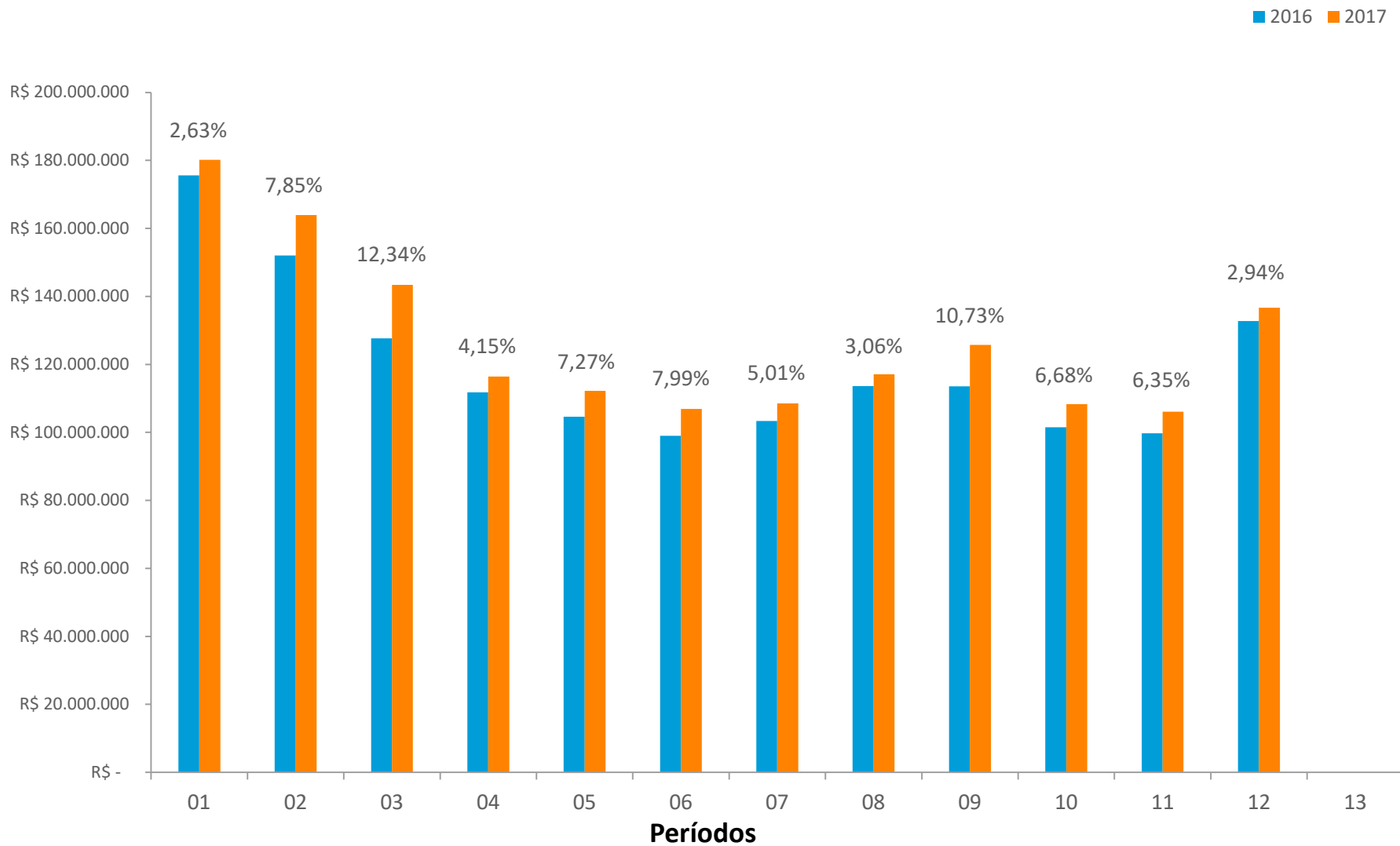
# COMPARATIVOS EVOLUÇÃO DOS PERÍODOS *2017 X 2016*

# COMPARATIVO VOLUME – 2017 X 2016



T. Mercado – Períodos de 01 a 13 (2017 X 2016)  
 Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

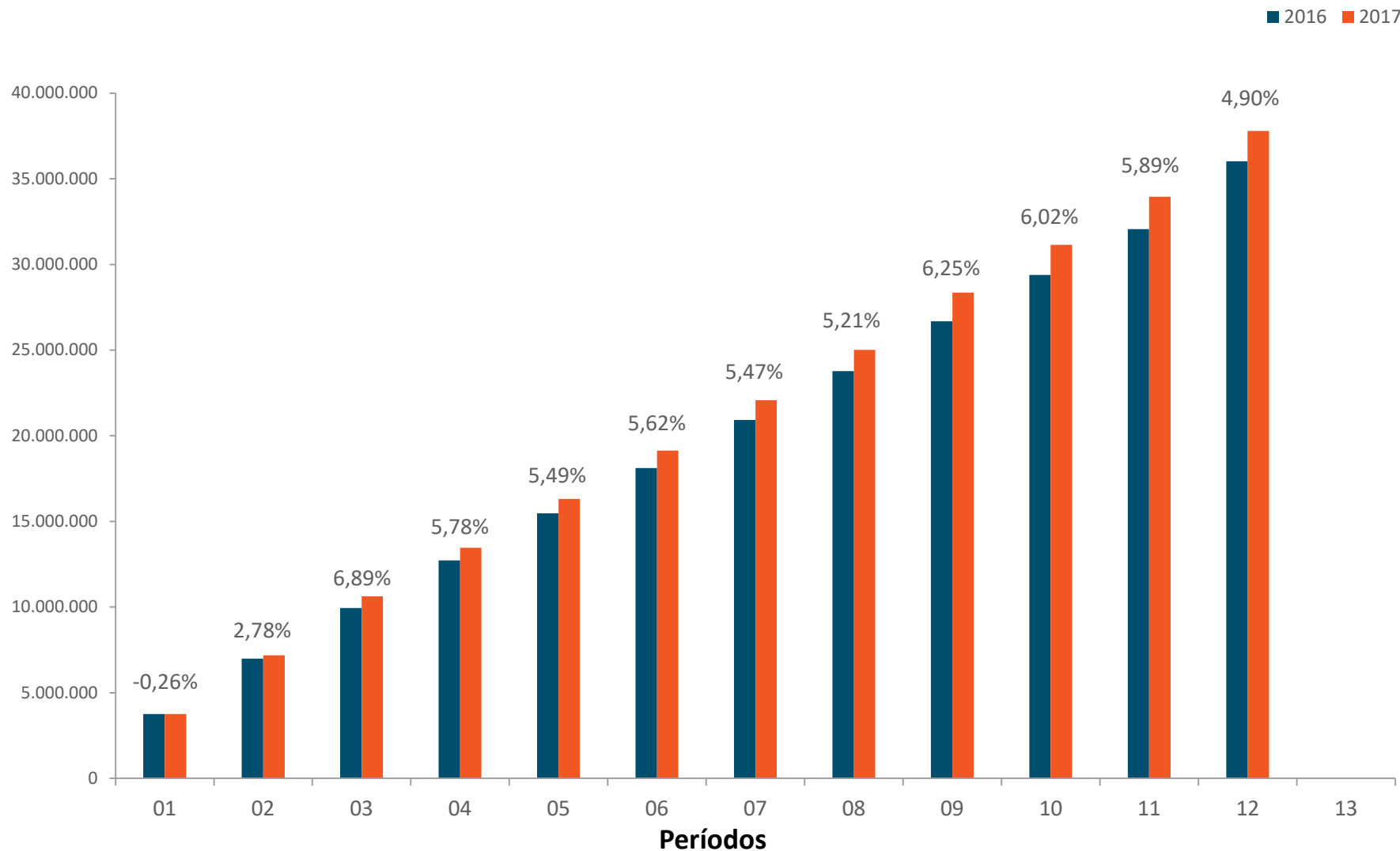
# COMPARATIVO VALOR – 2017 X 2016



T. Mercado – Períodos de 01 a 13 (2017 X 2016)  
 Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

# COMPARATIVO ACUMULADO VOLUME

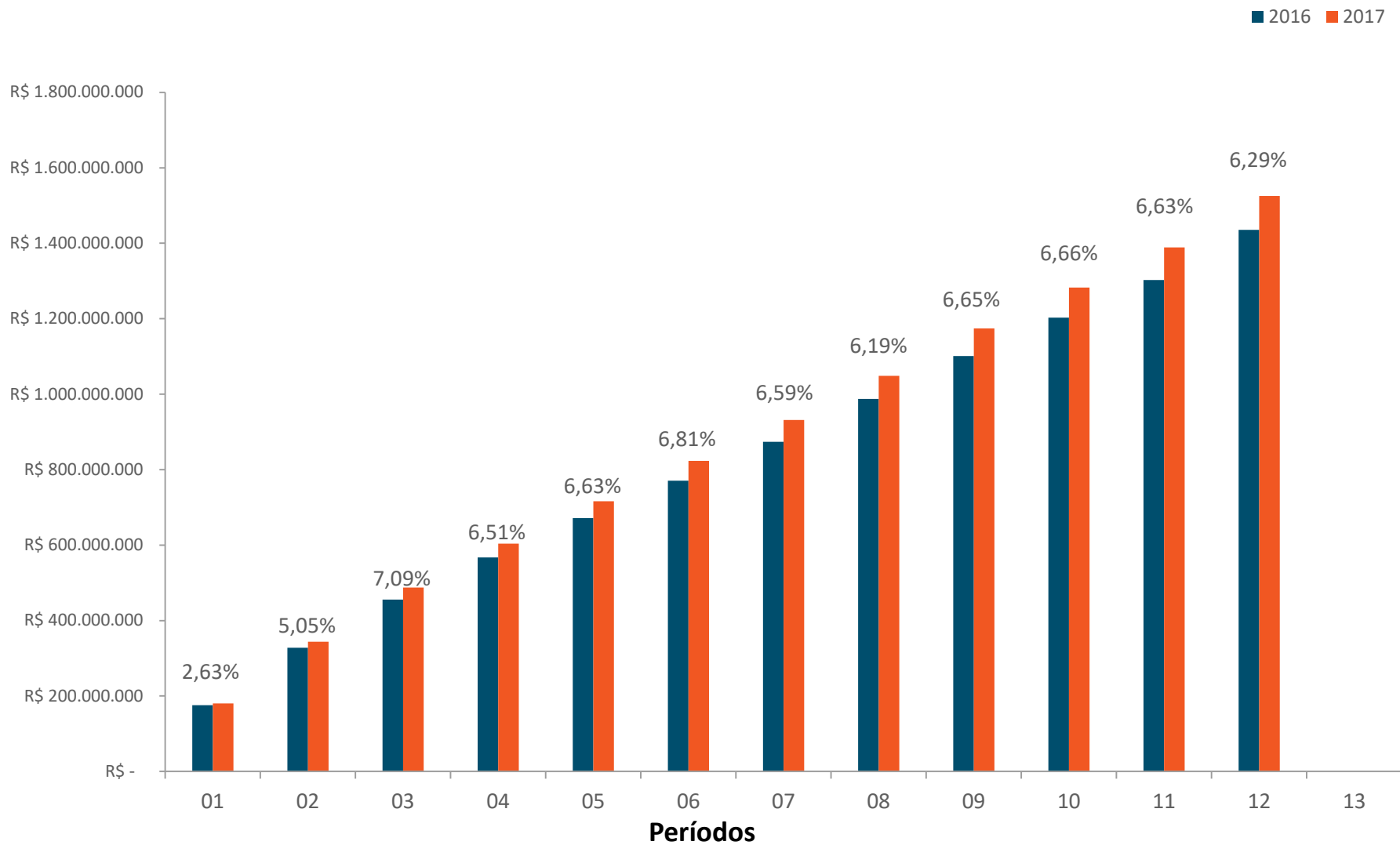
## 2017 X 2016



T. Mercado – Períodos de 01 a 13 (2017 X 2016)  
 Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

# COMPARATIVO ACUMULADO VALOR

## 2017 X 2016



T. Mercado – Períodos de 01 a 13 (2017 X 2016)  
 Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan



# OBRIGADO!



Nielsen BookScan Team

Nielsen Brasil

[Bookscan\\_Brasil@nielsen.com](mailto:Bookscan_Brasil@nielsen.com)



**SNEL**

Sindicato Nacional dos Editores de Livros

**SNEL**

Sindicato Nacional dos Editores de Livros

[www.snel.org.br](http://www.snel.org.br)

[snel@snel.org.br](mailto:snel@snel.org.br)



