

# “PRODUÇÃO E VENDAS DO SETOR EDITORIAL BRASILEIRO”

**CBL**  
Câmara  
Brasileira  
do Livro

  
**S N E L**  
Sindicato Nacional  
dos Editores de Livros

  
Fundação Instituto de  
Pesquisas Econômicas

Ano Base  
2014

## O QUE É A PESQUISA PRODUÇÃO E VENDAS DO SETOR EDITORIAL BRASILEIRO?

- É UMA ESTIMATIVA, ELABORADA A PARTIR DOS DADOS DE UMA AMOSTRA DE EDITORAS, DA PERFORMANCE DO SETOR EDITORIAL E DE SEUS SUBSETORES NUM DETERMINADO ANO.

### COMO ELA É FEITA?

-A PARTIR DA VERIFICAÇÃO DO COMPORTAMENTO DESSA AMOSTRA, OS DADOS DO UNIVERSO DO SETOR SÃO, A CADA ANO, ATUALIZADOS.

## DESTAQUES

1) O CRESCIMENTO NOMINAL DO SETOR EDITORIAL (LIVREIRO) BRASILEIRO EM 2014 FOI DE 0,92%. ESSE PERCENTUAL SIGNIFICA UM CRESCIMENTO REAL NEGATIVO DE 5,16%, CONSIDERADA A VARIAÇÃO DE 6,41% DO IPCA NO ANO PASSADO.

2) CONTUDO, DESCONSIDERADAS AS VENDAS FEITAS AO GOVERNO, O CRESCIMENTO NOMINAL FOI DE 7,33%. ISSO SIGNIFICA QUE, EM TERMOS REAIS (UTILIZANDO-SE O MESMO DEFLATOR), AS VENDAS AO MERCADO APRESENTARAM UM LEVE CRESCIMENTO, DE 0,86%, ACOMPANHANDO, ASSIM, O QUE SE PASSOU COM A ECONOMIA COMO UM TODO EM 2014.

3) O NÚMERO DE EXEMPLARES VENDIDOS AO MERCADO APRESENTOU UM LIGEIRO DECRÉSCIMO, DE 0,81%. CONSIDERANDO, PORÉM, AS VENDAS TOTAIS, OU SEJA, INCLUINDO-SE AÍ AS VENDAS AO GOVERNO, O DECRÉSCIMO É BEM MAIOR, DE 9,23%.

4) COMO RESULTADO, TEMOS QUE, CONSIDERADAS APENAS AS VENDAS AO MERCADO, O PREÇO MÉDIO CORRENTE DO LIVRO CRESCEU 8,22% EM 2014, SIGNIFICANDO UMA ELEVAÇÃO REAL DE 1,7%. MAS, MESMO COM ESSE AUMENTO, ESSE PREÇO MÉDIO AINDA É, EM TERMOS CONSTANTES, 43% MENOR QUE EM 2004.

5) AO QUE TUDO INDICA, AS VENDAS DE E-BOOKS CONTINUAM EM RITMO DE ALTA. PARTINDO DE UM ACERVO DE CERCA DE 35 MIL TÍTULOS, AS EDITORAS RESPONDENTES DE NOSSA AMOSTRA REGISTRARAM COM ESSAS VENDAS, EM 2014, UM FATURAMENTO DE CERCA DE R\$ 17 MILHÕES (CONTRA 13 MILHÕES EM 2013). MAS ISSO SIGNIFICA APENAS 0,3% DO FATURAMENTO APURADO COM AS VENDAS TOTAIS DE LIVROS IMPRESSOS EM 2014 (CERCA DE R\$ 5,5 BILHÕES).

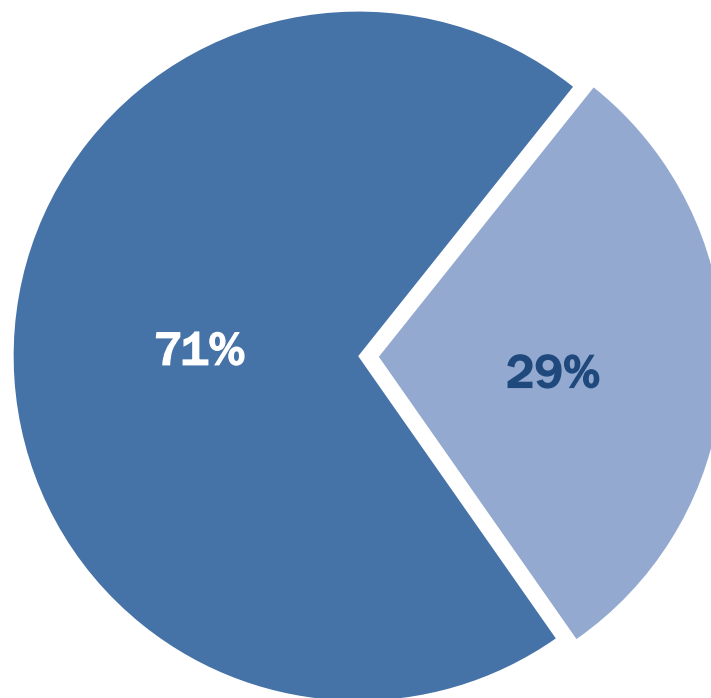
# COMPORTAMENTO DO SETOR EDITORIAL BRASILEIRO

## 2013/2014

	2013	2014	Var. %
<b>TÍTULOS</b>	<b>62.235</b>	<b>60.829</b>	<b>-2,26</b>
<b>EXEMPLARES PRODUZIDOS Total</b>	<b>467.835.900</b>	<b>501.371.513</b>	<b>7,17</b>
<b>FATURAMENTO (R\$) Total</b>	<b>5.359.426.184,63</b>	<b>5.408.506.141,17</b>	<b>0,92</b>
Mercado	3.885.004.146,69	4.169.658.915,19	7,33
Governo	1.474.422.037,95	1.238.847.225,98	-15,98
<b>EXEMPLARES VENDIDOS Total</b>	<b>479.970.310</b>	<b>435.690.157</b>	<b>-9,23</b>
Mercado	279.662.399	277.387.290	-0,81
Governo	200.307.911	158.302.867	-20,97

# PARTICIPAÇÃO DA AMOSTRA

## TOTAL



■ Amostra   ■ Inferido

# TÍTULOS EDITADOS E EXEMPLARES PRODUZIDOS

TOTAL DE NOVOS NÚMEROS DE ISBN E REIMPRESSÕES 2013/2014

Produção	Títulos			Exemplares		
	2013	2014	Var. % 2013/2014	2013	2014	Var. % 2013/2014
Novos números de ISBN	21.085	19.285	-8,54	90.919.341	90.891.196	-0,03
Reimpressão	41.150	41.544	0,96	376.916.559	410.480.318	8,90
<b>TOTAL</b>	<b>62.235</b>	<b>60.829</b>	<b>-2,26</b>	<b>467.835.900</b>	<b>501.371.513</b>	<b>7,17</b>

## TÍTULOS EDITADOS E EXEMPLARES PRODUZIDOS POR SUBSETOR

(Novos Números de ISBN + Reimpressões)

Produção	Títulos			Exemplares		
	2013	2014	Var. % 2013/2014	2013	2014	Var. % 2013/2014
Didáticos	13.383	13.945	4,20	217.269.303	235.288.478	8,29
Obras Gerais	25.228	23.171	-8,15	128.639.903	139.758.997	8,64
Religiosos	7.317	7.938	8,49	79.373.539	82.129.522	3,47
CTP	16.307	15.775	-3,26	42.553.156	44.194.516	3,86
<b>TOTAL</b>	<b>62.235</b>	<b>60.829</b>	<b>-2,26</b>	<b>467.835.901</b>	<b>501.371.513</b>	<b>7,17</b>

# FATURAMENTO E EXEMPLARES VENDIDOS PARA O MERCADO POR SUBSETOR EDITORIAL 2013/2014

SUBSETOR	Faturamento (R\$)			Exemplares Vendidos		
	2013	2014	Var. %	2013	2014	Var. %
Didáticos	1.307.058.056,24	1.446.367.040,52	10,66	51.798.958	57.260.368	10,54
Obras Gerais	1.055.800.242,91	1.103.704.361,74	4,54	121.678.722	115.072.869	-5,43
Religiosos	520.152.311,22	558.131.978,66	7,30	72.504.680	73.437.782	1,29
CTP	1.001.993.536,32	1.061.455.534,28	5,93	33.680.039	31.616.271	-6,13
<b>TOTAL</b>	<b>3.885.004.146,69</b>	<b>4.169.658.915,19</b>	<b>7,33</b>	<b>279.662.399</b>	<b>277.387.290</b>	<b>-0,81</b>

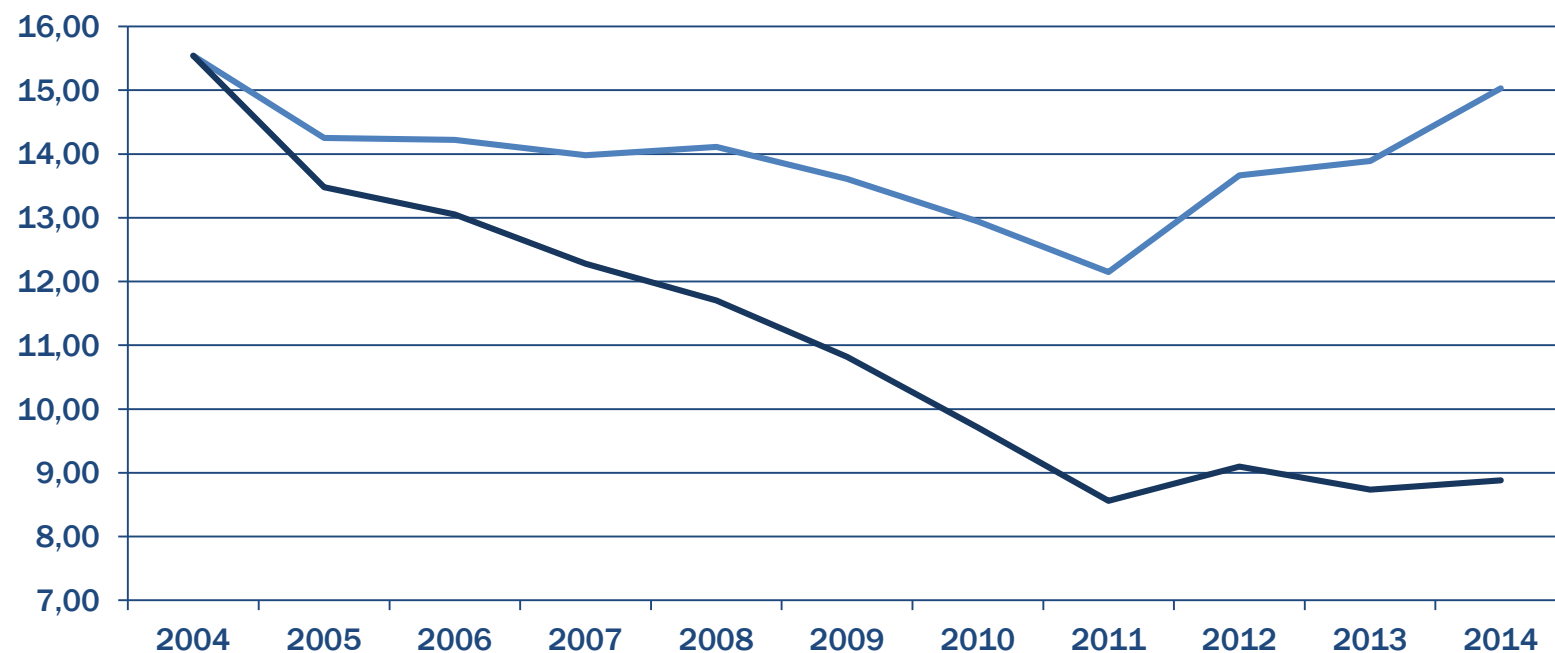
# PREÇO MÉDIO MERCADO

## 2013/2014

SUBSETOR	2013	2014	Var. %
Didáticos	25,23	25,26	0,12
Obras Gerais	8,68	9,59	10,50
Religiosos	7,17	7,60	6,00
CTP	29,75	33,57	12,85
<b>TOTAL</b>	<b>13,89</b>	<b>15,03</b>	<b>8,22</b>



# PREÇOS MÉDIOS SETOR EDITORIAL LIVREIRO BRASIL 2004-2014/ VENDAS AO MERCADO (R\$)



— Preços médios correntes

— Preços médios constantes

# FATURAMENTO E EXEMPLARES VENDIDOS PARA O GOVERNO

## POR SUBSETOR EDITORIAL 2013/2014

TIPOS DE VENDAS	Faturamento (R\$)			Exemplares Vendidos		
	2013	2014	Var. %	2013	2014	Var. %
PNLD	1.253.845.260,38	1.001.854.198,75	-20,10	175.775.163	120.724.108	-31,32
PNBE	60.772.067,43	159.448.338,30	162,37	7.426.531	31.424.020	323,13
PNAIC	23.037.112,83	15.214.537,35	-33,96	7.034.462	3.243.805	-53,89
<b>Total Gov. Federal</b>	<b>1.337.654.440,64</b>	<b>1.176.517.074,40</b>	<b>-12,05</b>	<b>190.236.156</b>	<b>155.391.933</b>	<b>-18,32</b>
Outros órgãos de Governo	136.767.597,31	62.330.151,58	-54,43	10.071.755	2.910.934	-71,10
<b>Total Governo</b>	<b>1.474.422.037,95</b>	<b>1.238.847.225,98</b>	<b>-15,98</b>	<b>200.307.911</b>	<b>158.302.867</b>	<b>-20,97</b>

# PREÇO MÉDIO GOVERNO

## 2013/2014

	2013	2014	Var. %
PNLD	7,13	8,30	16,39
PNBE	8,18	5,07	-37,97
PNAIC	3,27	4,69	43,44
<b>Total Gov. Federal</b>	<b>7,03</b>	<b>7,57</b>	<b>7,70</b>
Outros órgãos de Governo	13,58	21,41	57,68
<b>Total Governo</b>	<b>7,36</b>	<b>7,83</b>	<b>6,33</b>

# FATURAMENTO E EXEMPLARES VENDIDOS TOTAL (MERCADO + GOVERNO)

	Faturamento (R\$)			Exemplares Vendidos		
	2013	2014	Var. %	2013	2014	Var. %
<b>TOTAL</b>	5.359.426.184,63	5.408.506.141,17	0,92	479.970.310	435.690.157	-9,23

# SUBSETOR DIDÁTICOS

	2013	2014	Var. %
<b>TÍTULOS</b>	<b>13.383</b>	<b>13.945</b>	<b>4,20</b>
<b>EXEMPLARES PRODUZIDOS Total</b>	<b>217.269.303</b>	<b>235.288.478</b>	<b>8,29</b>
<b>FATURAMENTO (R\$) Total</b>	<b>2.562.043.016,13</b>	<b>2.491.687.951,80</b>	<b>-2,75</b>
Mercado	1.307.058.056,24	1.446.367.040,52	10,66
Governo	1.254.984.959,89	1.045.320.911,28	-16,71
<b>EXEMPLARES VENDIDOS Total</b>	<b>220.847.100</b>	<b>184.200.099</b>	<b>-16,59</b>
Mercado	51.798.958	57.260.368	10,54
Governo	169.048.143	126.939.731	-24,91

# SUBSETOR OBRAS GERAIS

	2013	2014	Var. %
<b>TÍTULOS</b>	<b>25.228</b>	<b>23.171</b>	<b>-8,15</b>
<b>EXEMPLARES PRODUZIDOS Total</b>	<b>128.639.903</b>	<b>139.758.997</b>	<b>8,64</b>
<b>FATURAMENTO (R\$) Total</b>	<b>1.258.411.506,07</b>	<b>1.275.177.090,04</b>	<b>1,33</b>
Mercado	1.055.800.242,91	1.103.704.361,74	4,54
Governo	202.611.263,16	171.472.728,30	-15,37
<b>EXEMPLARES VENDIDOS Total</b>	<b>149.866.288</b>	<b>142.769.419</b>	<b>-4,74</b>
Mercado	121.678.723	115.072.869	-5,43
Governo	28.187.566	27.696.551	-1,74

# SUBSETOR RELIGIOSOS

	2013	2014	Var. %
<b>TÍTULOS</b>	<b>7.317</b>	<b>7.938</b>	<b>8,49</b>
<b>EXEMPLARES PRODUZIDOS Total</b>	<b>79.373.539</b>	<b>82.129.522</b>	<b>3,47</b>
<b>FATURAMENTO (R\$) Total</b>	<b>524.471.830,55</b>	<b>559.648.204,36</b>	<b>6,71</b>
Mercado	520.152.311,22	558.131.978,66	7,30
Governo	4.319.519,33	1.516.225,70	-64,90
<b>EXEMPLARES VENDIDOS Total</b>	<b>73.855.438</b>	<b>73.642.915</b>	<b>-0,29</b>
Mercado	72.504.680	73.437.782	1,29
Governo	1.350.759	205.133	-84,81

# SUBSETOR CTP

	2013	2014	Var. %
<b>TÍTULOS</b>	<b>16.307</b>	<b>15.775</b>	<b>-3,26</b>
<b>EXEMPLARES PRODUZIDOS Total</b>	<b>42.553.156</b>	<b>44.194.516</b>	<b>3,86</b>
<b>FATURAMENTO (R\$) Total</b>	<b>1.014.499.831,89</b>	<b>1.081.992.894,98</b>	<b>6,65</b>
Mercado	1.001.993.536,32	1.061.455.534,28	5,93
Governo	12.506.295,57	20.537.360,70	64,22
<b>EXEMPLARES VENDIDOS Total</b>	<b>35.401.483</b>	<b>35.077.723</b>	<b>-0,91</b>
Mercado	33.680.039	31.616.271	-6,13
Governo	1.721.444	3.461.452	101,08



# FATURAMENTO E EXEMPLARES VENDIDOS

## (MERCADO + GOVERNO)

SUBSETOR	Faturamento (R\$)			Exemplares Vendidos		
	2013	2014	Var. %	2013	2014	Var. %
Didáticos	2.562.043.016,13	2.491.687.951,80	-2,75	220.847.100	184.200.099	-16,59
Obras Gerais	1.258.411.506,07	1.275.177.090,04	1,33	149.866.288	142.769.420	-4,74
Religiosos	524.471.830,55	559.648.204,36	6,71	73.855.439	73.642.915	-0,29
CTP	1.014.499.831,89	1.081.992.894,98	6,65	35.401.483	35.077.723	-0,91
<b>TOTAL</b>	<b>5.359.426.184,63</b>	<b>5.408.506.141,17</b>	<b>0,92</b>	<b>479.970.310</b>	<b>435.690.157</b>	<b>-9,23</b>

# TÍTULOS EDITADOS E EXEMPLARES PRODUZIDOS (TRADUZIDOS E DE AUTORES NACIONAIS 2013/2014)

Produção	Títulos			Exemplares		
	2013	2014	Var (%)	2013	2014	Var (%)
Traduzidos	5.862	5.918	0,96	25.729.226	26.186.676	1,78
Autores Nacionais	56.373	54.911	-2,59	442.106.674	475.184.837	7,48
<b>TOTAL</b>	<b>62.235</b>	<b>60.829</b>	<b>-2,26</b>	<b>467.835.900</b>	<b>501.371.513</b>	<b>7,17</b>

# CANAIS DE COMERCIALIZAÇÃO

## VENDAS AO MERCADO – NÚMERO DE EXEMPLARES 2013/2014

CANAIS	Número de Exemplares			
	2013	Partic. %	2014	Partic. %
Livrarias, inclusive virtuais (vendas diretas)	141.478.492	50,59	138.281.607	49,85
Distribuidores	57.330.238	20,50	55.762.895	20,10
Porta-a-porta e catálogo	24.445.325	8,74	26.200.892	9,45
Igrejas e Templos	9.090.866	2,06	11.366.291	4,10
Supermercado	8.549.659	3,06	9.045.138	3,26
Escolas e Colégios	5.291.957	1,89	6.944.797	2,50
Bancas de jornal	5.755.864	2,06	5.409.567	1,95
Empresas	2.833.582	1,01	3.961.571	1,43
Marketing Direto	2.977.719	1,06	3.667.217	1,32
Exportações	3.122.472	1,12	2.909.134	1,05
Internet (venda realizada pelo site da editora)	2.486.746	0,89	1.960.817	0,71
Venda conjunta com jornais	535.419	0,19	484.294	0,17
Biblioteca Privadas	476.250	0,17	306.631	0,11
Outros	15.287.810	5,47	11.086.440	4,00
<b>TOTAL</b>	<b>279.662.399</b>	<b>100</b>	<b>277.387.290</b>	<b>100</b>

# CANAIS DE COMERCIALIZAÇÃO

## VENDAS AO MERCADO – FATURAMENTO 2013/2014

CANAIS	Faturamento			
	2013	Partic. %	2014	Partic. %
Livrarias, inclusive virtuais (vendas diretas)	2.385.438.753,63	61,40	2.507.579.259,72	60,14
Distribuidores	751.937.598,16	19,35	879.782.010,66	21,10
Porta-a-porta e catálogo	199.430.425,19	5,13	224.509.753,65	5,38
Supermercado	63.380.674,72	1,63	67.606.891,72	1,62
Escolas e Colégios	61.940.919,35	1,59	66.929.062,84	1,61
Igrejas e Templos	55.383.166,32	1,43	59.592.439,57	1,43
Exportações	61.389.882,08	1,58	59.341.856,91	1,42
Marketing Direto	45.701.562,35	1,18	49.587.150,67	1,19
Empresas	24.019.820,80	0,62	27.494.632,67	0,66
Bancas de jornal	26.845.547,16	0,69	31.197.530,27	0,75
Venda conjunta com jornais	25.502.108,61	0,66	21.140.564,05	0,51
Internet (venda realizada pelo site da editora)	28.654.496,73	0,74	25.894.558,25	0,62
Biblioteca Privadas	947.412,73	0,02	1.720.050,61	0,04
Outros	154.431.778,86	3,98	147.283.153,60	3,53
<b>TOTAL</b>	<b>3.885.004.146,69</b>	<b>100,00</b>	<b>4.169.658.915,19</b>	<b>100</b>

# CANAIS DE COMERCIALIZAÇÃO

## VENDAS AO MERCADO - 2014

CANAIS	Número de Exemplares		Faturamento	
	2014	Partic. %	2014	Partic. %
Livrarias, inclusive virtuais (vendas diretas)	138.281.607	49,85	2.507.579.259,72	60,14
Distribuidores	55.762.895	20,10	879.782.010,66	21,10
Porta-a-porta e catálogo	26.200.892	9,45	224.509.753,65	5,38
Igrejas e Templos	11.366.291	4,10	59.592.439,57	1,43
Supermercado	9.045.138	3,26	67.606.891,72	1,62
Escolas e Colégios	6.944.797	2,50	66.929.062,84	1,61
Bancas de jornal	5.409.567	1,95	31.197.530,27	0,75
Empresas	3.961.571	1,43	27.494.632,67	0,66
Marketing Direto	3.667.217	1,32	49.587.150,67	1,19
Exportações	2.909.134	1,05	59.341.856,91	1,42
Internet (venda realizada pelo site da editora)	1.960.817	0,71	25.894.558,25	0,62
Venda conjunta com jornais	484.294	0,17	21.140.564,05	0,51
Biblioteca Privadas	306.631	0,11	1.720.050,61	0,04
Outros	11.086.440	4,00	147.283.153,60	3,53
<b>TOTAL</b>	<b>277.387.290</b>	<b>100</b>	<b>4.169.658.915,19</b>	<b>100</b>

# CONTEÚDO DIGITAL

# CONTEÚDO DIGITAL – NÚMERO DE TÍTULOS (ACERVO)

	Didáticos	Obras Gerais	Religiosos	CTP	TOTAL
PDF/E-PUB	8.737	12.088	3.125	5.658	29.608
APPS	106	4.667	241	3	5.017
TOTAL	8.843	16.755	3.366	5.661	34.625

# CONTEÚDO DIGITAL – UNIDADES VENDIDAS

	Didáticos	Obras Gerais	Religiosos	CTP	TOTAL
PDF/E-PUB	52.507	896.768	41.379	199.052	1.189.706
APPS	0	2.221	661	20.474	23.356
TOTAL	52.507	898.989	42.040	219.526	1.213.062

Os dados de Conteúdo Digital apresentam o somatório dos resultados obtidos junto às editoras que responderam a pesquisa (195 editoras) e não o universo.

Não possuímos ainda uma pesquisa que indique a ordem de grandeza do universo das variáveis referentes à produção e às vendas de conteúdo digital, o que nos impede de realizar o processo de inferência estatística.

# CONTEÚDO DIGITAL – FATURAMENTO

	Didáticos	Obras Gerais	Religiosos	CTP	TOTAL
PDF/E-PUB	1.196.724,08	10.399.291,84	309.348,17	4.580.831,91	16.486.196,00
APPS	0,00	56.049,88	4.215,00	246.782,00	307.046,88
<b>TOTAL</b>	<b>1.196.724,08</b>	<b>10.455.341,72</b>	<b>313.563,17</b>	<b>4.827.613,91</b>	<b>16.793.242,88</b>

## CONTEÚDO DIGITAL - FATURAMENTO 2013 E 2014

	2013	2014
Didáticos	601.715,00	1.196.724,08
Obras Gerais	9.241.646,00	10.455.341,72
Religiosos	287.564,00	313.563,17
CTP	2.641.989,00	4.827.613,91
<b>TOTAL</b>	<b>12.772.913,00</b>	<b>16.793.242,88</b>

Os dados de Conteúdo Digital apresentam o somatório dos resultados obtidos junto às editoras que responderam a pesquisa (195 editoras) e não o universo.

Não possuímos ainda uma pesquisa que indique a ordem de grandeza do universo das variáveis referentes à produção e às vendas de conteúdo digital, o que nos impede de realizar o processo de inferência estatística.