



PAINEL DAS VENDAS DE LIVROS NO BRASIL

RESULTADOS: 2017 X 2016

Outubro, 2017

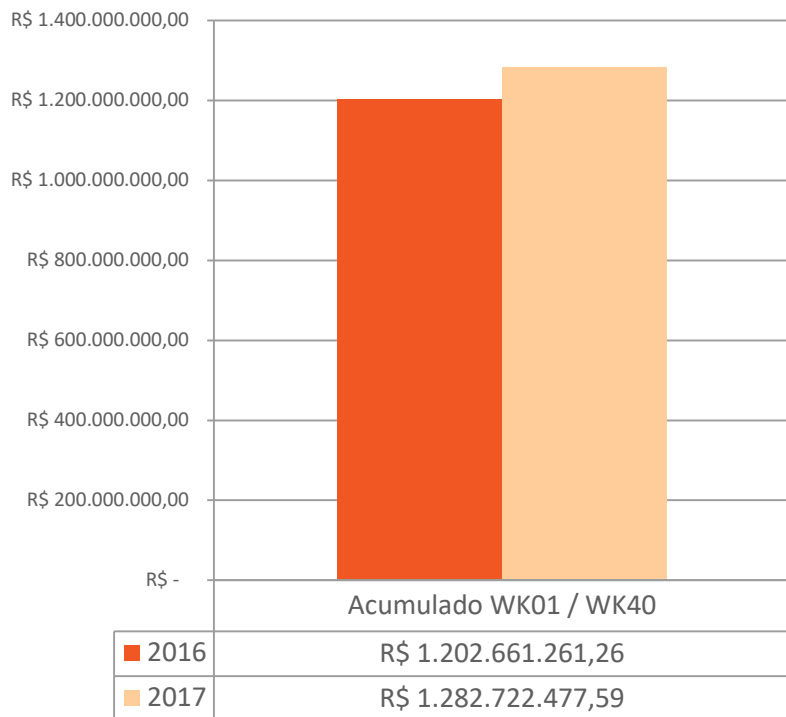
COMPARATIVO 10º PERÍODO – 2016 X 2017

2016		2017	<i>Varição</i>
2.700.057	VOLUME	2.801.121	3,74%
R\$ 101.530.205,64	VALOR	R\$ 108.312.605,16	6,68%
102.811	ISBN	127.838	24,34%
R\$ 37,60	PREÇO MÉDIO	R\$ 38,67	2,83%
21,34%	DESCONTO MÉDIO	21,39%	0,05 p.p.

FATURAMENTO E VOLUME 2017 X 2016

CRESCIMENTO DAS VENDAS EM VOLUME E FATURAMENTO EM 2017 COMPARADO AO MESMO PERÍODO ACUMULADO EM 2016

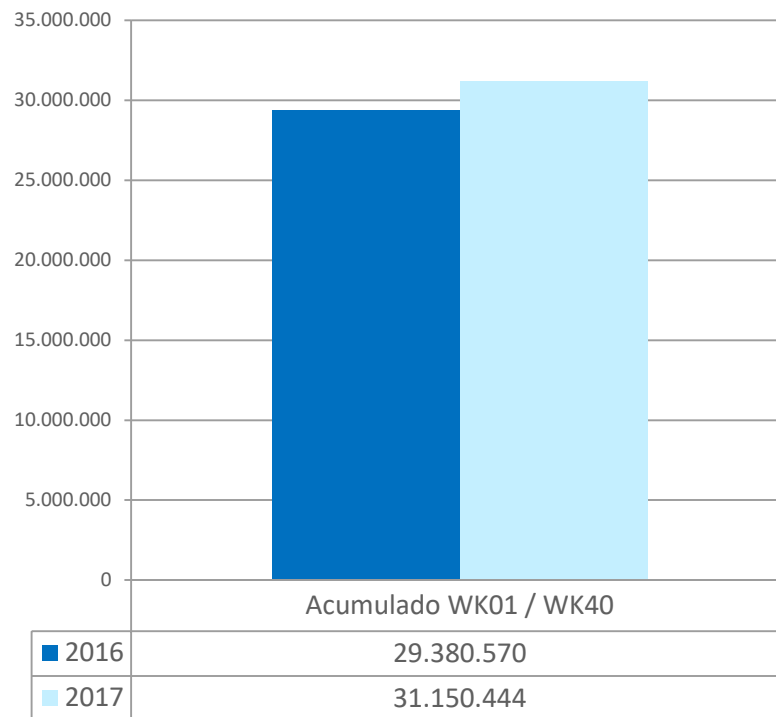
VALOR



A VARIAÇÃO DE 6,66%

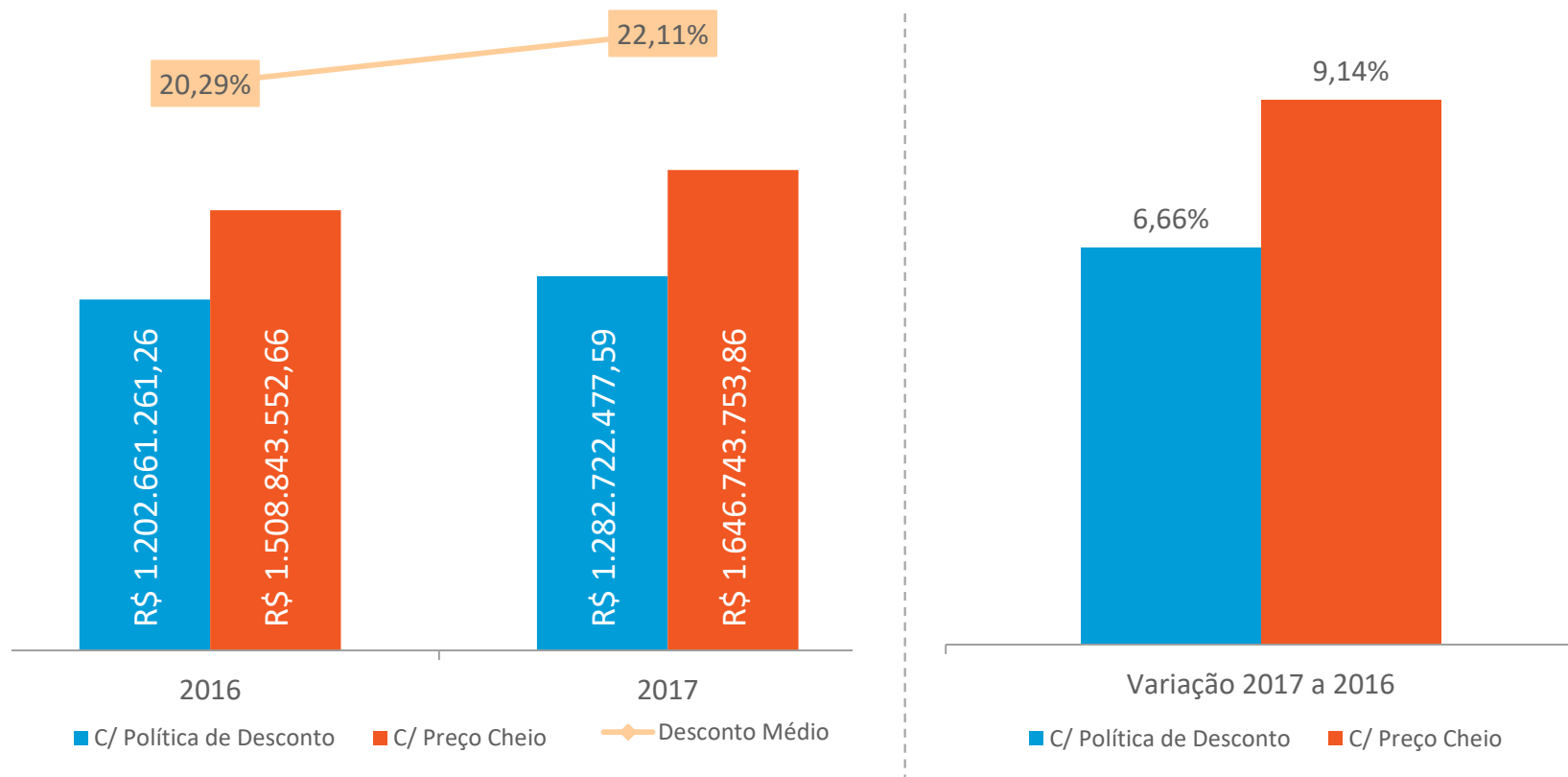
A VARIAÇÃO DE 6,02%

VOLUME



COMPARATIVO DO FATURAMENTO CHEIO E COM DESCONTO

ANALISANDO O FATURAMENTO COM PREÇO CHEIO (HIPOTÉTICO) OBSERVAMOS UMA VARIAÇÃO DE 9,14%



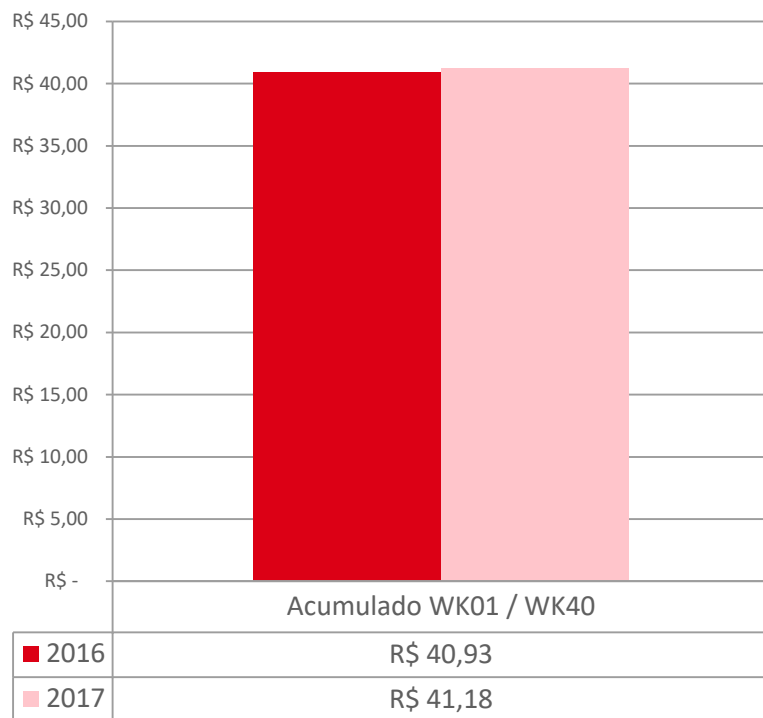
NOTA

Faturamento "C/ Política de Desconto" refere-se ao valor efetivamente vendido com os descontos aplicados pelas redes varejistas
Faturamento "C/ Preço Cheio" situação hipotética onde todos os títulos são vendido pelo preço de capa

R\$ MÉDIO E ISBNs VENDIDOS 2017 X 2016

CRESCIMENTO DAS VENDAS EM VOLUME E FATURAMENTO EM 2017 COMPARADO AO MESMO PERÍODO ACUMULADO EM 2016

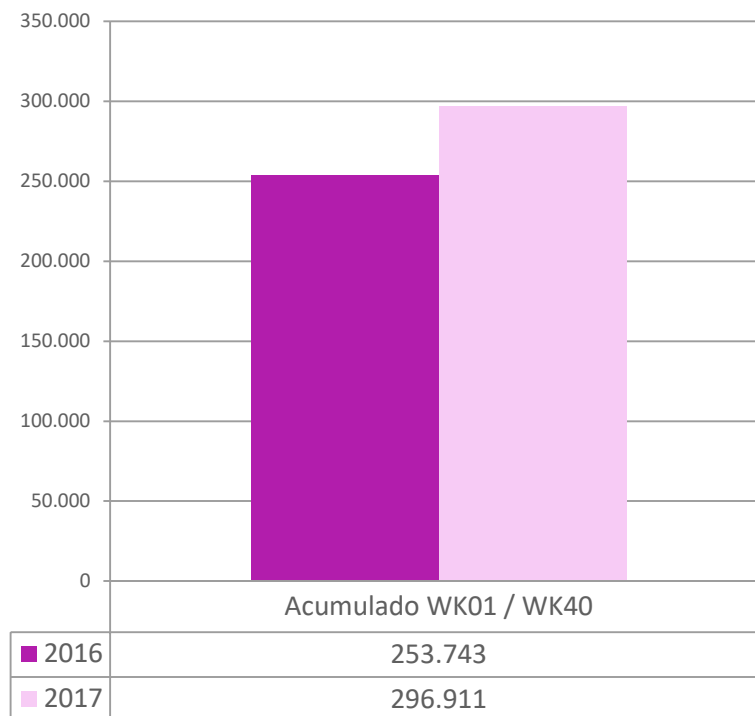
PREÇO MÉDIO



A VARIAÇÃO DE 0,60%

A VARIAÇÃO DE 17,01%

ISBNs

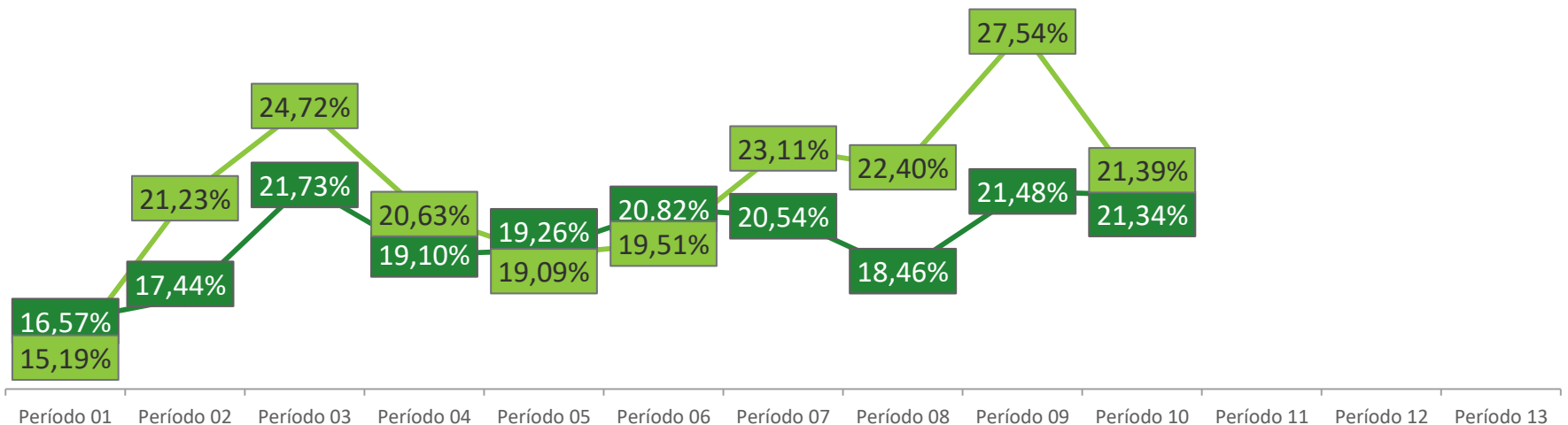


EVOLUÇÃO DO DESCONTO MÉDIO 2017 X 2016

EM RELAÇÃO A 2016, OBSERVAMOS AUMENTO DO DESCONTO MÉDIO OFERTADO NOS GÊNEROS *NÃO FICÇÃO TRADE* (+3,5 p.p) E *INFANTIL, JUVENIL E EDUCACIONAL* (+1,3 p.p)

DESC. MÉDIO - ACUMULADO

2016	2017	Variação
20,29%	22,11%	1,81 p.p.



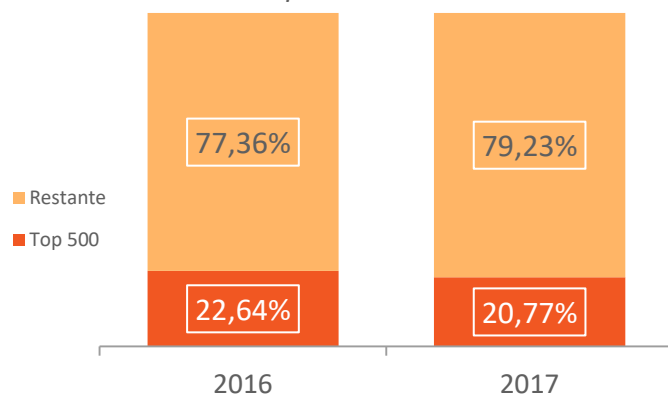
T. Mercado – Desconto médio por período | Períodos de 01 a 13 (2017 X 2016)
 Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

■ 2016
 ■ 2017

IMPORTÂNCIA DOS TOP 500

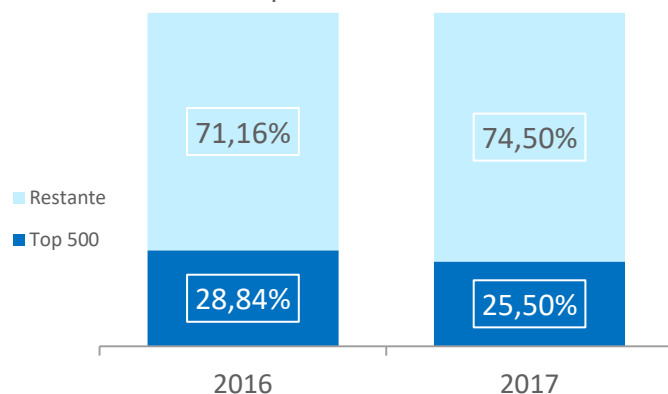
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 500 2017 X 2016: **-1,87 p.p. VALOR** | **-3,35 p.p. VOLUME**

% Importância em VALOR



TOP 500	2016	2017	Variação
R\$ Médio	R\$ 32,13	R\$ 33,55	4,42%
Desc. Médio	25,84%	28,06%	2,22 p.p.

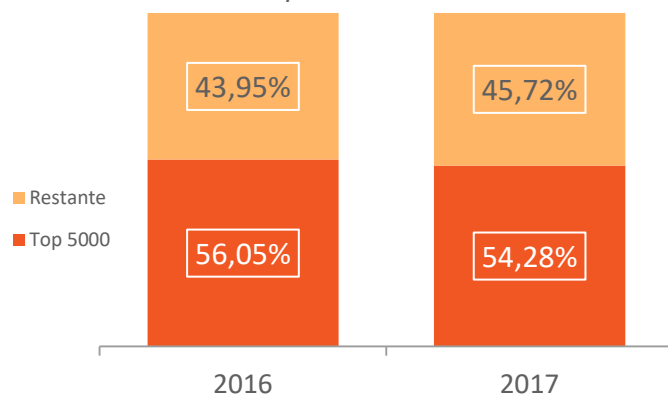
% Importância em VOLUME



IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000

VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000 2017 X 2016: **-1,77 p.p. VALOR** | **-2,50 p.p. VOLUME**

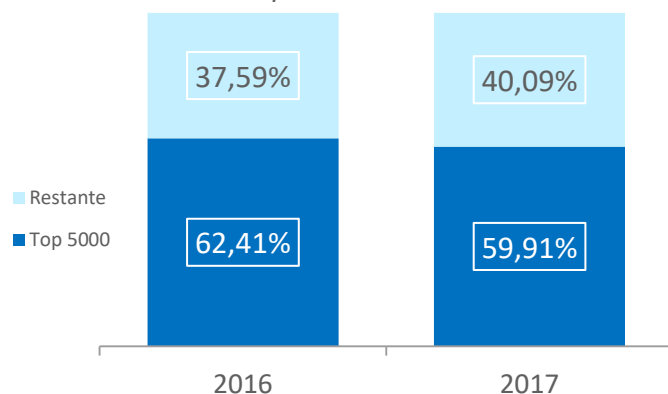
% Importância em VALOR



TOP 5000

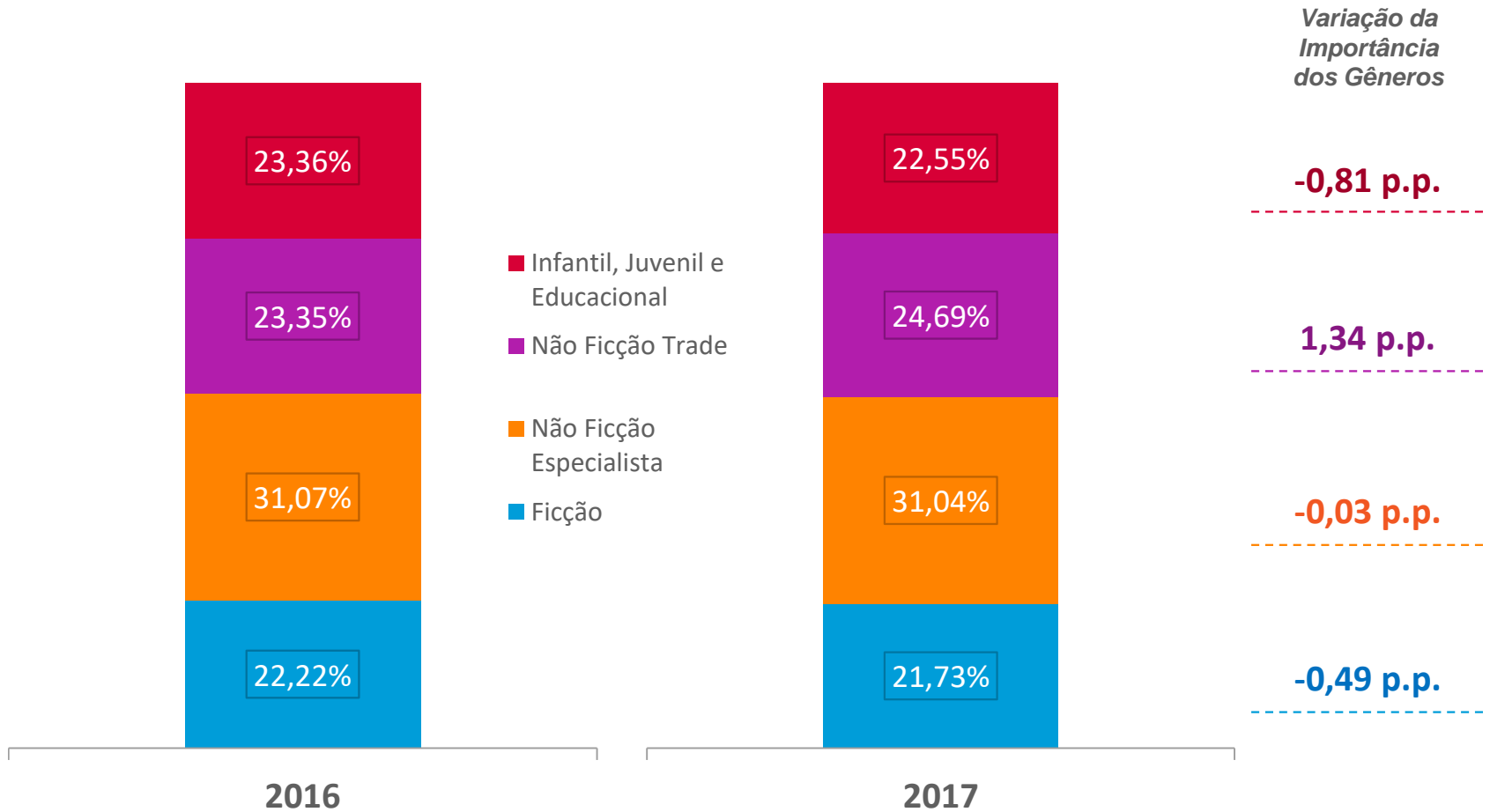
	2016	2017	Variação
R\$ Médio	R\$ 36,76	R\$ 37,31	1,50%
Desc. Médio	25,25%	26,02%	3,07 p.p.

% Importância em VOLUME



IMPORTÂNCIA DOS GÊNEROS - FATURAMENTO

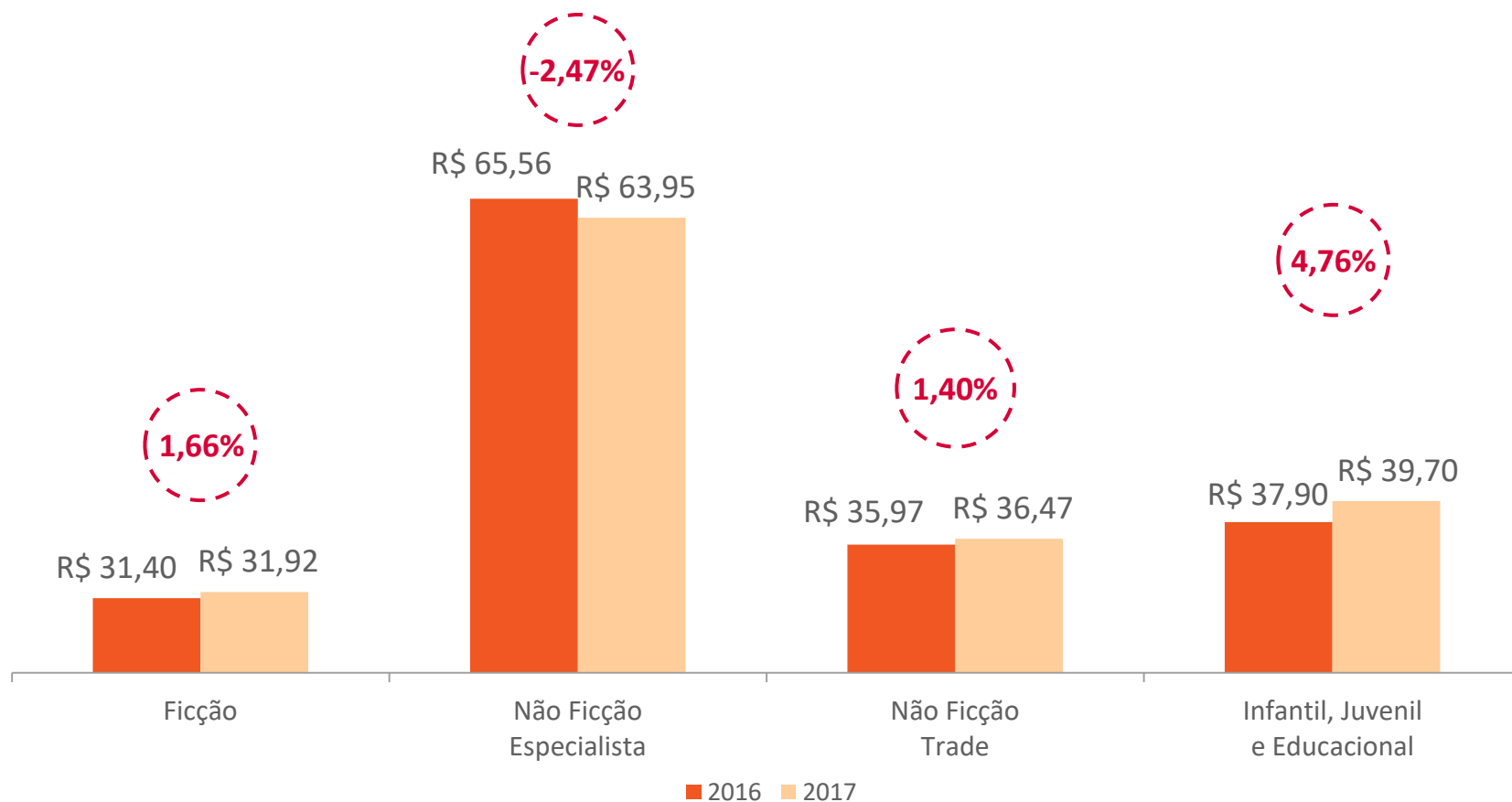
NÃO FICÇÃO TRADE GANHA IMPORTÂNCIA COM O CRESCIMENTO DE VENDAS DOS SUBGÊNEROS: LITERATURA, POESIA E CRÍTICA LITERÁRIA (+68%), HOBBY & PASSATEMPOS (+66%), MENTE, CORPO E ESPÍRITO (+46%) E DESENVOLVIMENTO PESSOAL (+35%)



T. Mercado – Acumulado WK01 / WK40: 2016 (04/01 a 09/10/2016) x 2017 (02/01 a 08/10/2017)
 Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

PREÇO MÉDIO DOS GÊNEROS

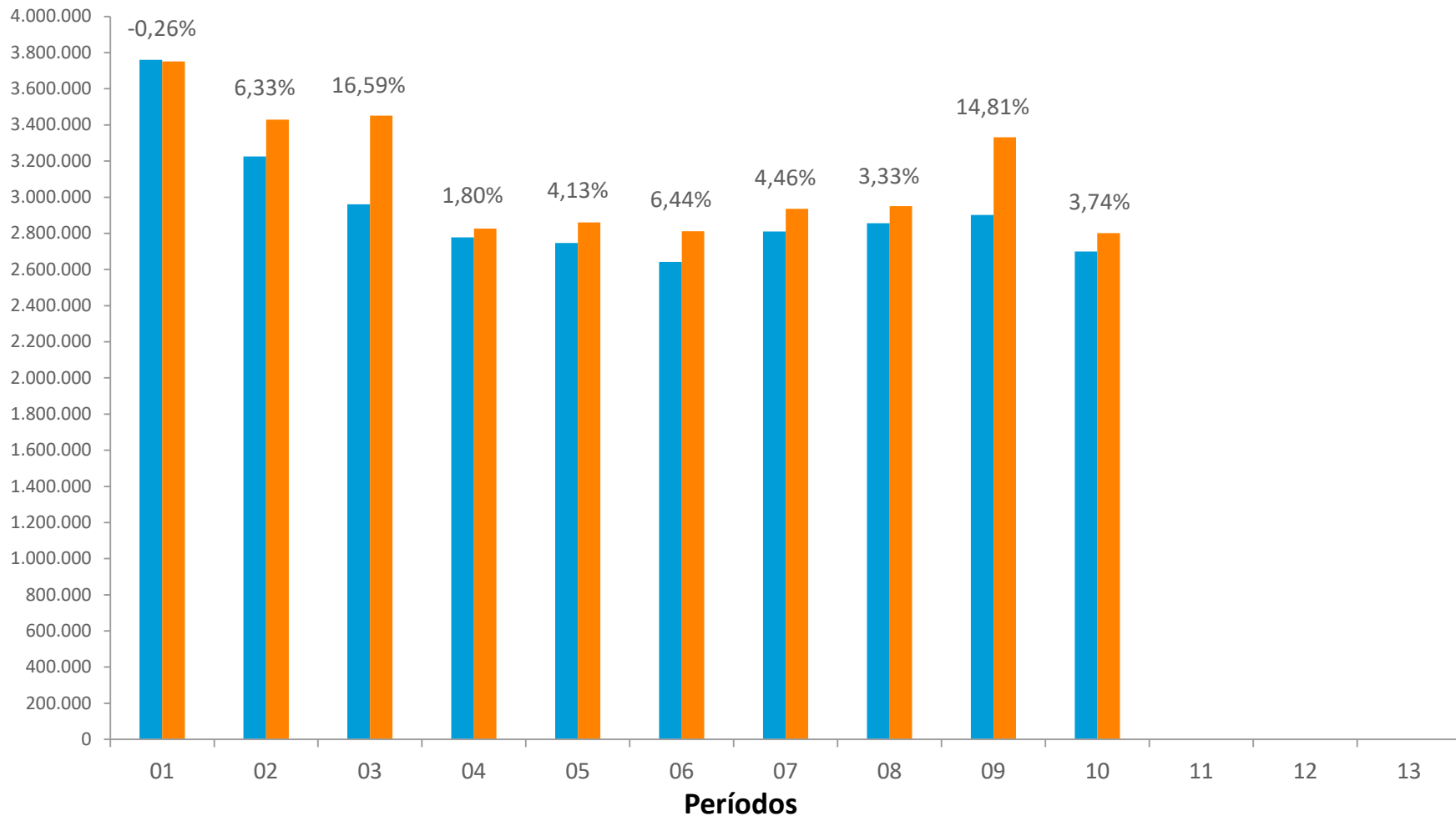
COM A MAIORES VARIAÇÕES DE PREÇO MÉDIO, *NÃO FICÇÃO TRADE* E *INFANTIL, JUVENIL E EDUCACIONAL* TAMBÉM APRESENTAM AUMENTO DO PREÇO DE CAPA (MÉDIA), **+6%**



COMPARATIVOS EVOLUÇÃO DOS PERÍODOS *2017 X 2016*

COMPARATIVO VOLUME – 2017 X 2016

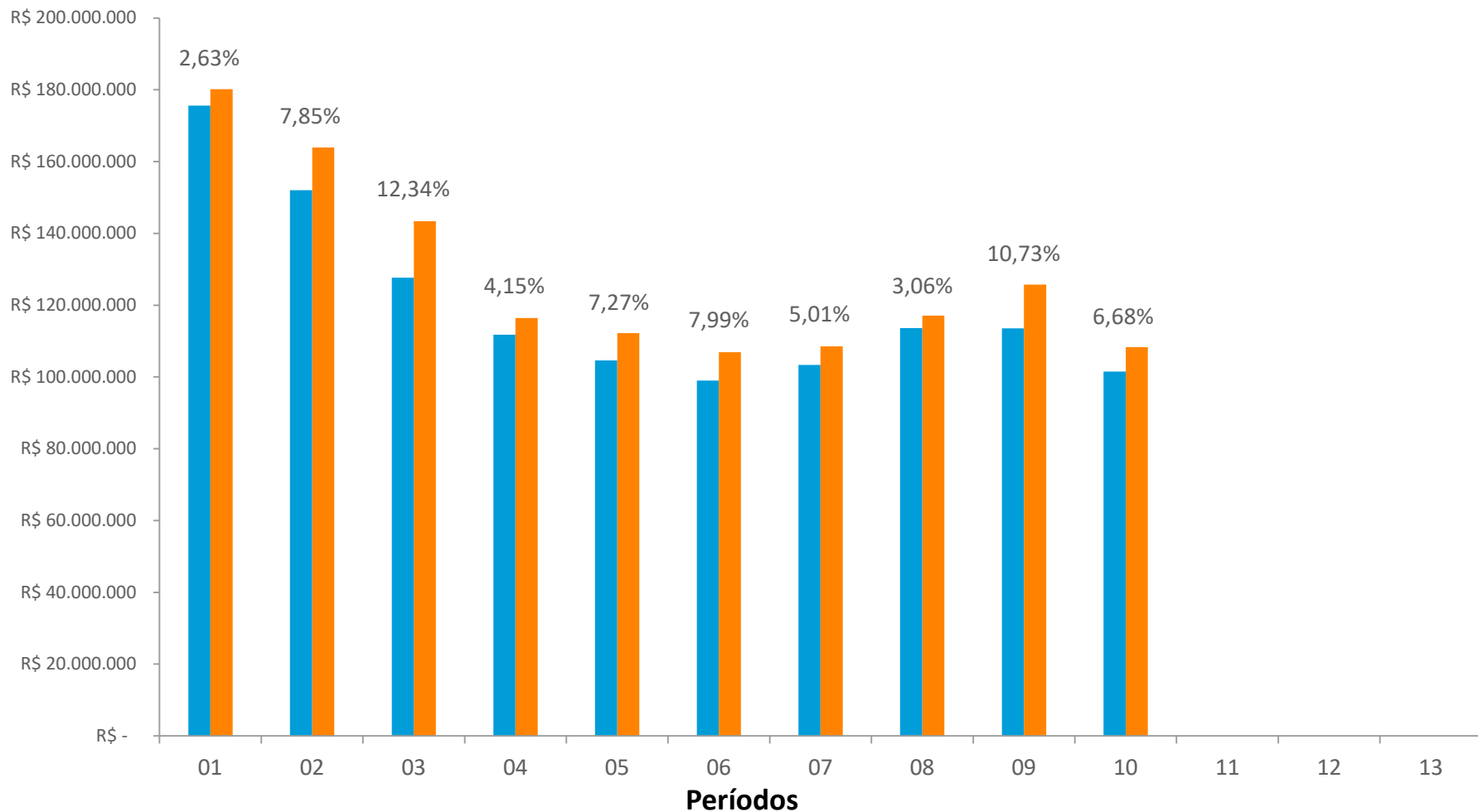
■ 2016 ■ 2017



T. Mercado – Períodos de 01 a 13 (2017 X 2016)
 Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

COMPARATIVO VALOR – 2017 X 2016

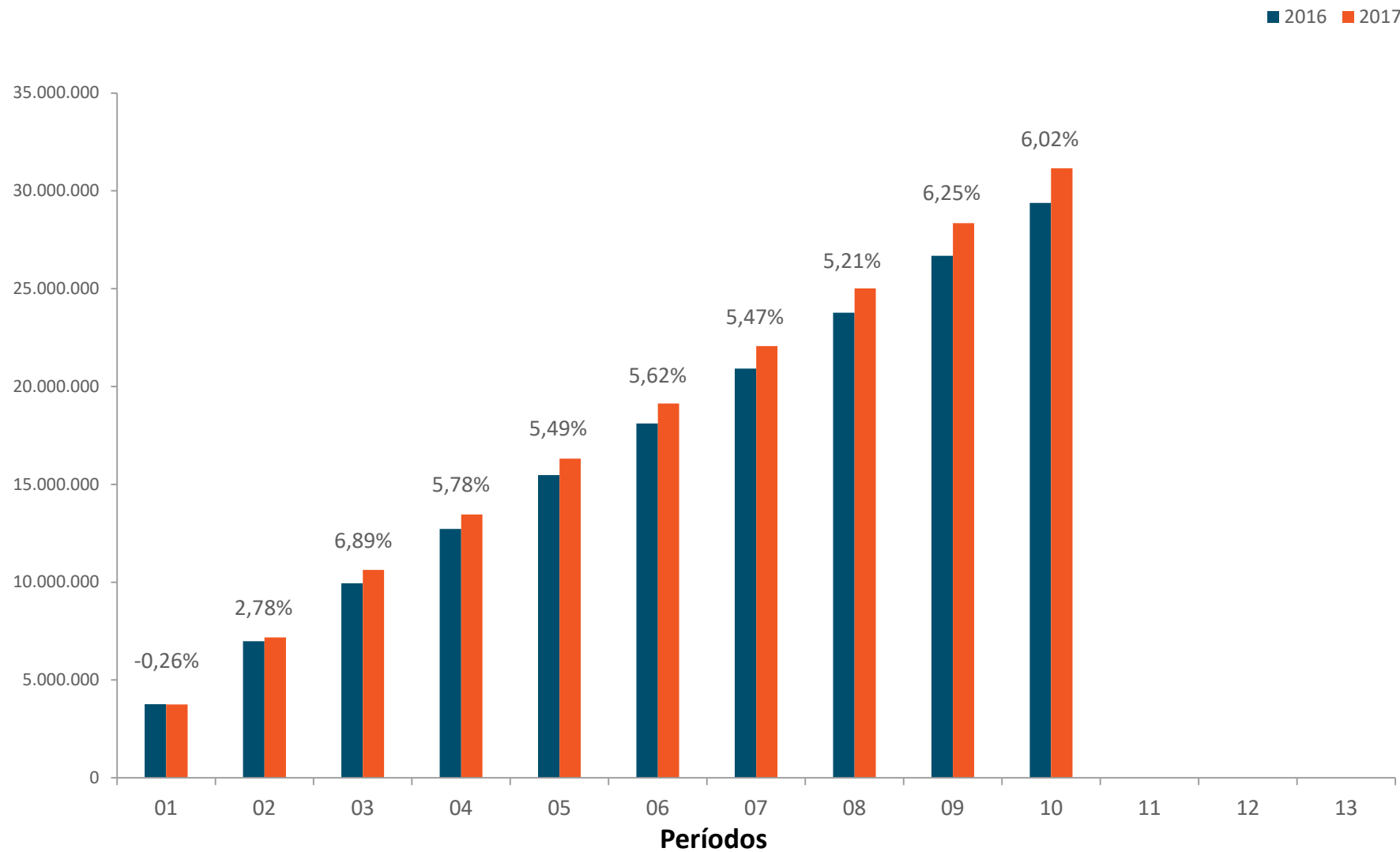
■ 2016 ■ 2017



T. Mercado – Períodos de 01 a 13 (2017 X 2016)
 Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

COMPARATIVO ACUMULADO VOLUME

2017 X 2016

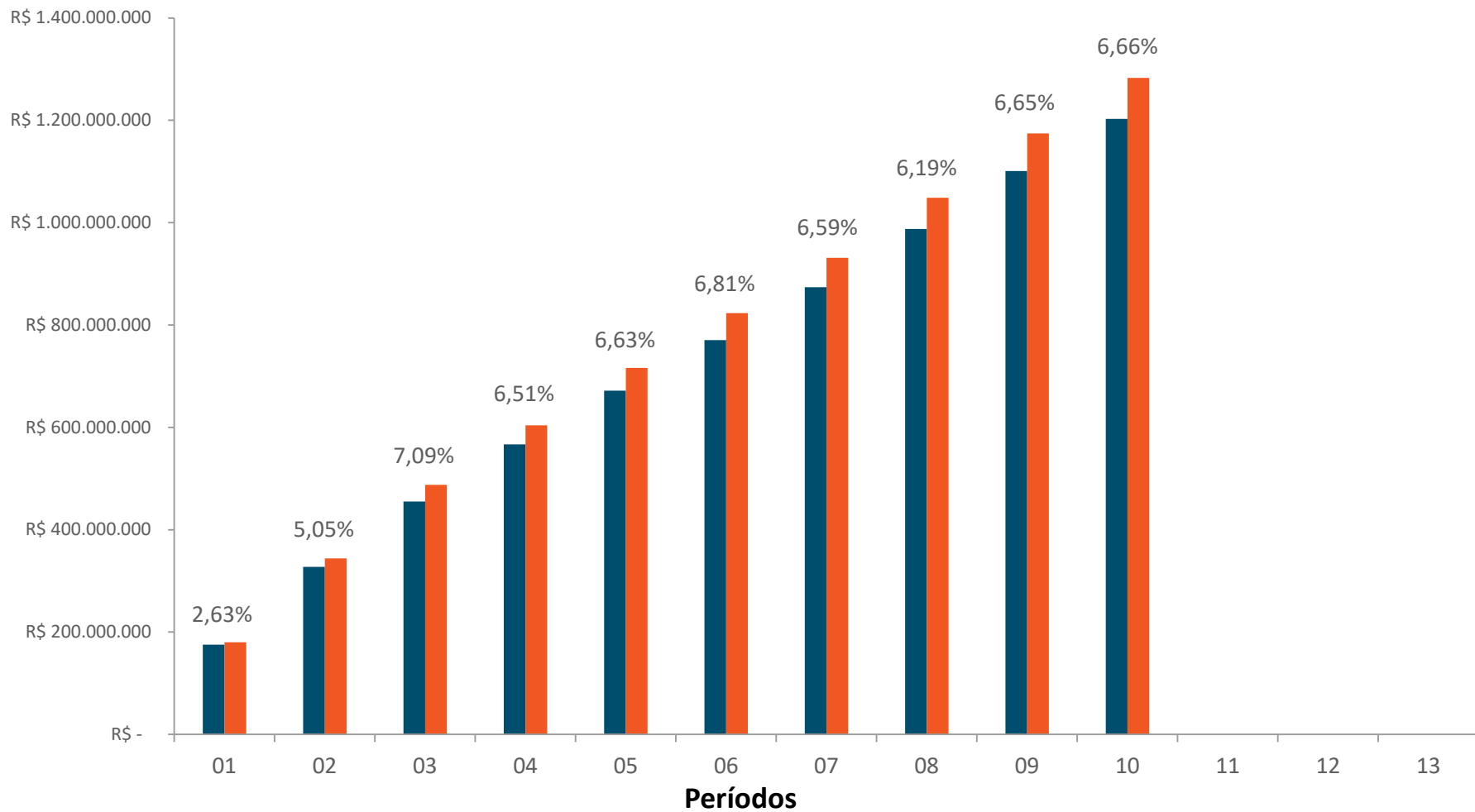


T. Mercado – Períodos de 01 a 13 (2017 X 2016)
 Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

COMPARATIVO ACUMULADO VALOR

2017 X 2016

■ 2016 ■ 2017



T. Mercado – Períodos de 01 a 13 (2017 X 2016)
 Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

OBRIGADO!

nielsen

Nielsen BookScan Team

Nielsen Brasil

Bookscan_Brasil@nielsen.com



SNEL

Sindicato Nacional dos Editores de Livros

www.snel.org.br

snel@snel.org.br



