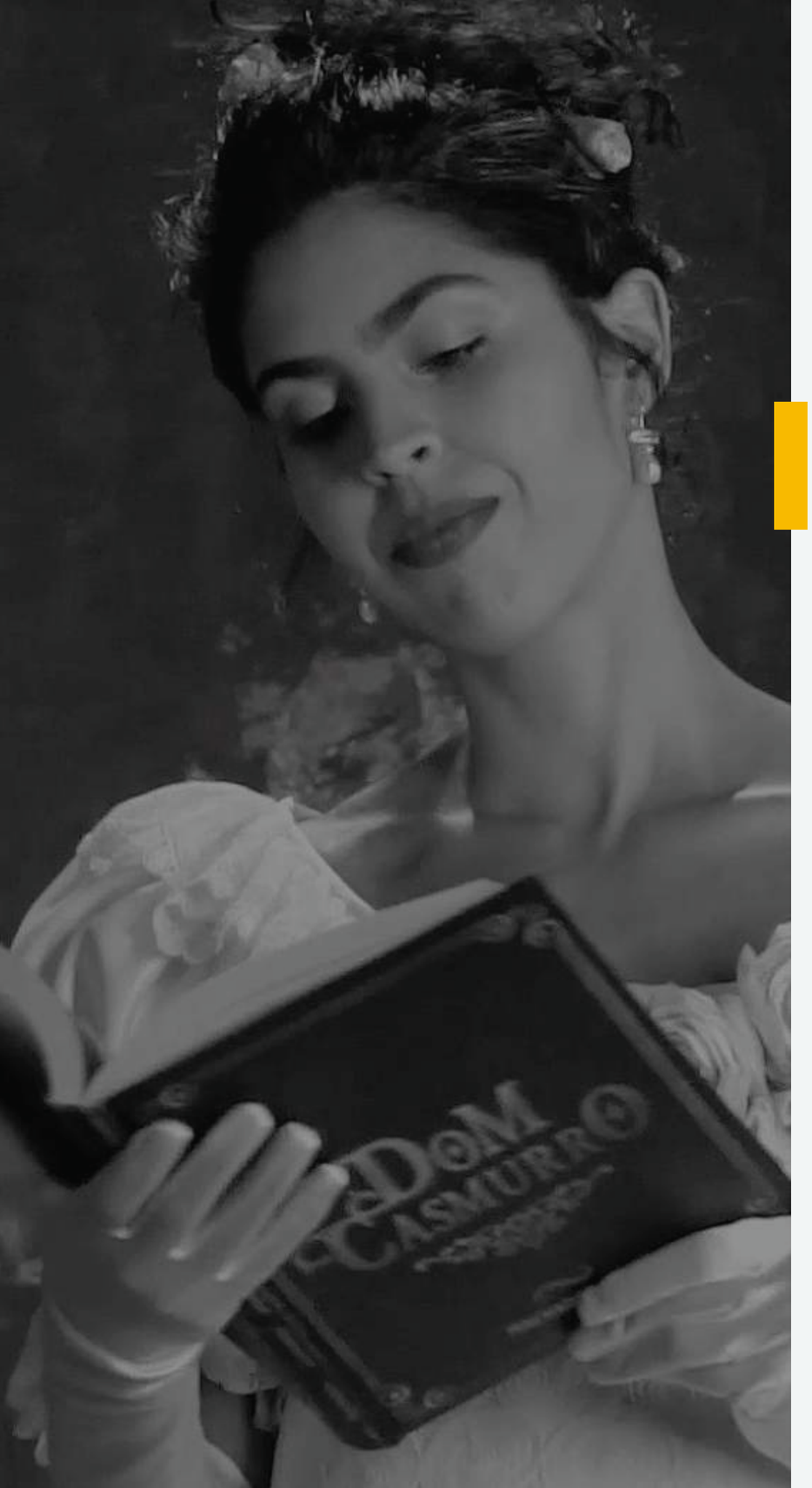
Celebre o valor do livro na sociedade.

Apresentação

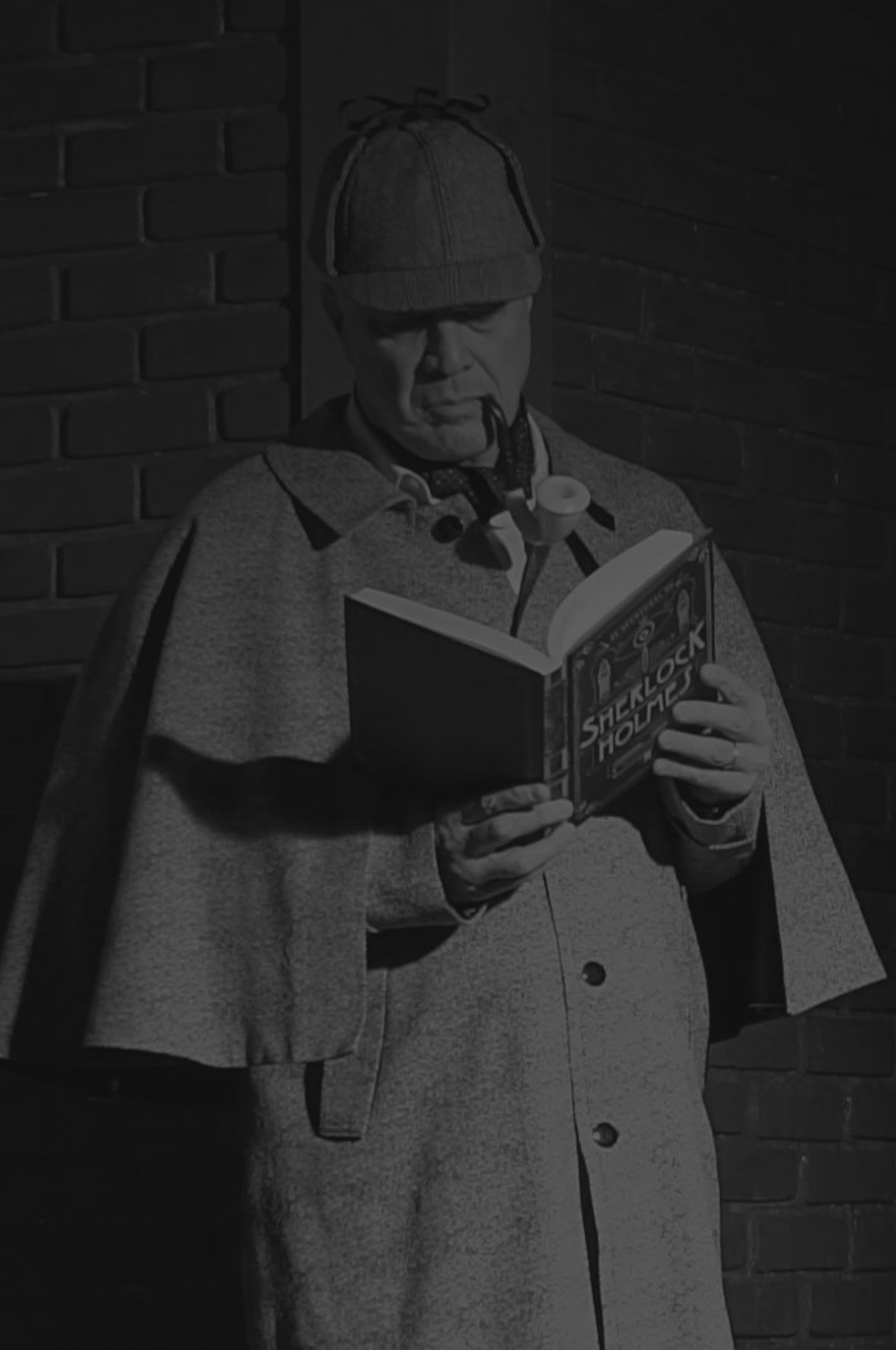
A campanha

A Leia.Seja. é uma campanha realizada pelo **Sindicato Nacional dos Editores de Livros** para difundir a mensagem do valor do livro e seu papel transformador na sociedade através de um time de personalidades fantasiadas de personagens clássicos da literatura brasileira e mundial.



Lançada na última Bienal do Livro Rio,

onde estampou painéis, instalações e vídeos e fez sucesso com modelos caracterizados circulando pelos pavilhões do Riocentro, a campanha é um projeto permanente do SNEL com uma série de ações em datas literárias, como o **Dia Nacional do Livro** e o **Dia Mundial do Livro**, e em eventos do livro e da leitura pelo país, sempre com o apoio das livrarias, editoras, bibliotecas, distribuidoras e entidades do livro.



LEIA SEJA

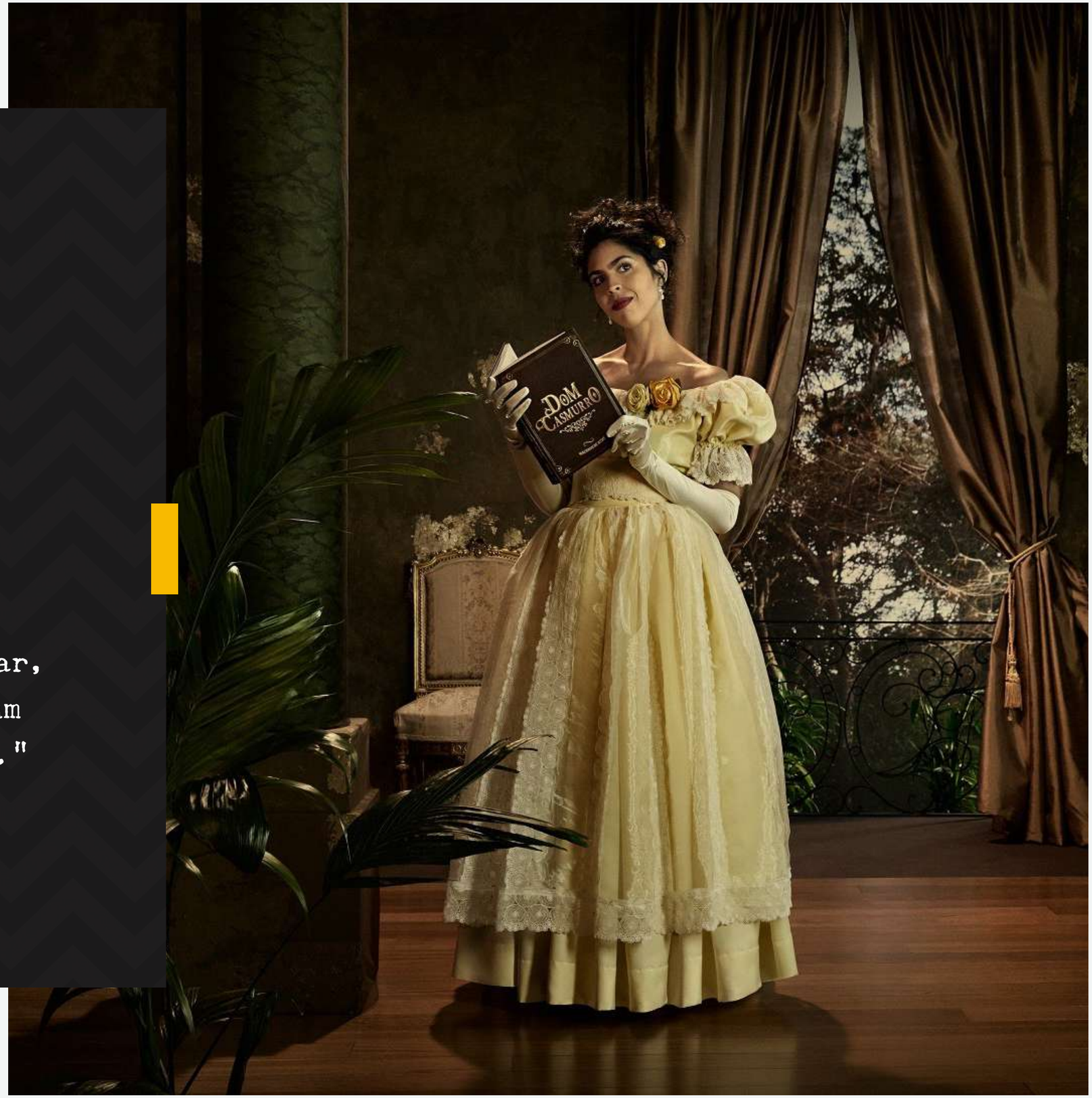
Estreladas por

Pedro Bial como Sherlock Holmes
(de "As aventuras de Sherlock Holmes")
Bela Gil como Capitu (de "Dom Casmurro")
Bernardinho como Capitão Rodrigo
(de "O tempo e o vento")
Washington Olivetto e Baby do Brasil como
Visconde de Sabugosa e Emília
(de "Reinações de Narizinho")

As peças criadas pela agência **WMcCann** transmitem o conceito de que, ao ler, a pessoa se torna parte da história e pode ser transportada para quantos lugares, sentimentos e reflexões a imaginação permitir, estimulando a criatividade, a inspiração e o saber.

Bela Gil

"O livro faz você viajar, tornar-se íntimo de um lugar que nem conhece."



Washington Olivetto

"Devido ao prazer da leitura, eu criei o prazer pela escrita. E da escrita, tirei minha vida profissional"

Baby do Brasil

"A leitura me abriu fronteiras e me levou a novos horizontes."

Pedro Bial

"O tesouro da língua está escrito nos livros brasileiros, que nos lembram que temos o projeto comum da nossa nação e, principalmente, nos trazem prazer. Leitura é a coisa mais gostosa que tem."

Bernardinho

"Além de me capacitar e me inspirar sobre grandes líderes mundiais nas mais diversas áreas, a leitura é onde eu consigo me transportar para outro lugar. Meu repouso é imergir numa história."

Cauã Reymond

"Um dos melhores exercícios para o ator é ler, porque ajuda você a construir os personagens e a história na sua cabeça."

Participe!

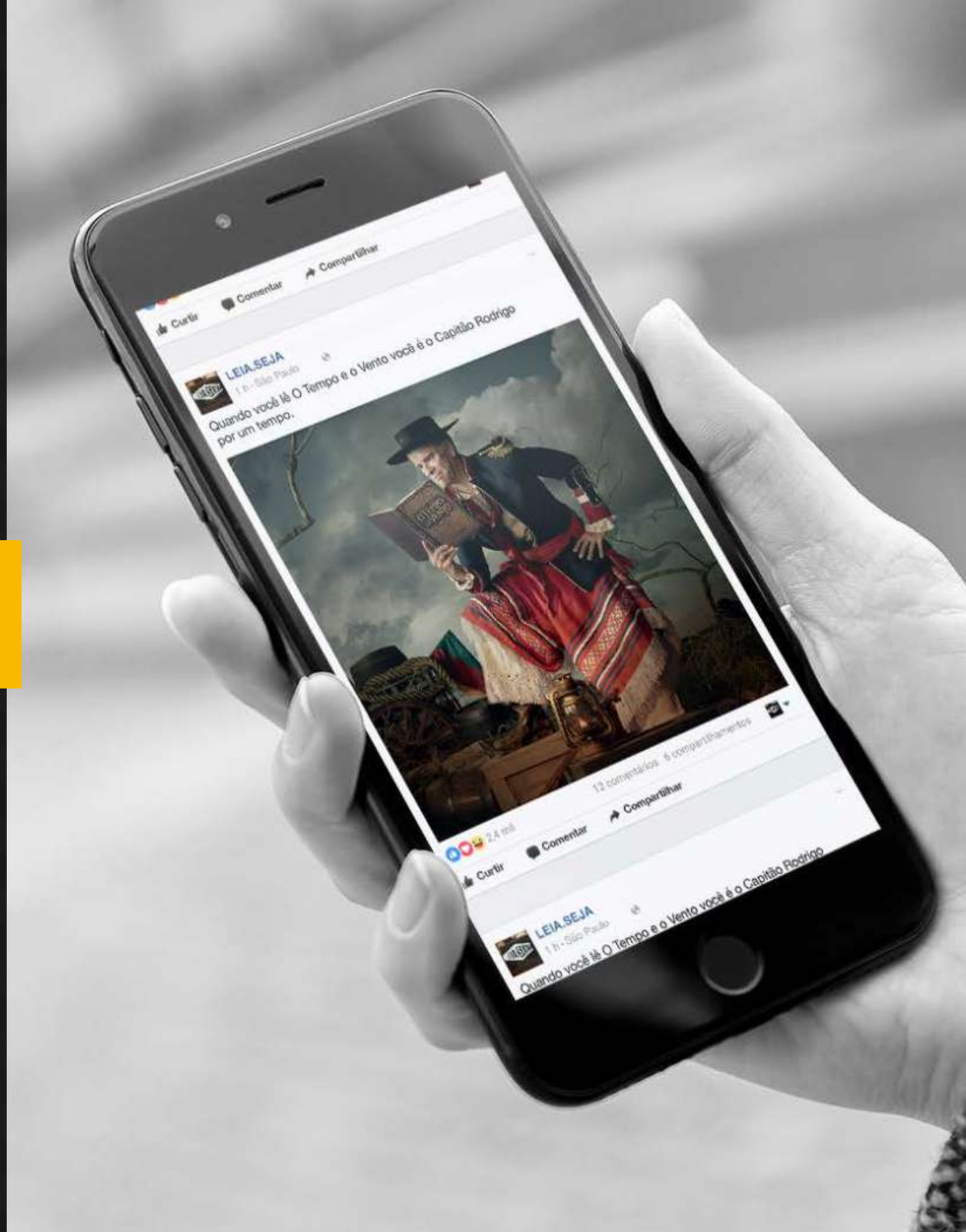
Participe dessa iniciativa curtindo nossas páginas nas redes sociais

www.facebook.com/leiaseja

www.instagram.com/leiaseja

Use a hashtag #leiaseja e ajude a divulgar a campanha nas datas comemorativas do livro!

Obrigado!



LEIA
SEJA