



RELEASE

DEZEMBRO REGISTRA MAIOR QUANTIDADE DE LIVROS VENDIDOS EM 2019

O consumidor brasileiro apostou em livros como presentes de Natal e confraternizações de final de ano. Segundo dados da pesquisa Painel do Varejo de Livros no Brasil, apurados pela Nielsen e divulgados pelo SNEL, foram vendidos 4.627.849 exemplares no mês passado, um aumento de 12,4% em relação ao mesmo período de 2018, quando esse número totalizou 4.118.542 unidades. Isso significa dizer que foram comercializados mais de meio milhão de livros nesse mês de festas. O faturamento também foi beneficiado pelas boas vendas, crescendo 6,6% em dezembro de 2019, comparado ao que foi registrado na mesma época de 2018.

“O aumento de oito pontos percentuais no desconto médio do Natal reflete a maior competição entre os canais de venda e vale destacar também que o número de dezembro de 2018 foi muito abaixo da média, em função da crise das livrarias”, ressalta Marcos da Veiga Pereira, presidente do SNEL.

Ao longo de todo o segundo semestre, o setor buscou alternativas para combater o cenário adverso e retomou, paulatinamente, o crescimento. No entanto, a curva ascendente registrada ao longo das pesquisas de 2019 não foi capaz de suprir o difícil começo do ano, notadamente o primeiro trimestre, fazendo com que o saldo final de 2019 fosse negativo. Assim, o ano fechou registrando decréscimo 6,3% em exemplares e 6,2% em faturamento. “Apesar da queda, o mercado conseguiu reverter os números dramáticos dos três primeiros meses do ano quando o painel registrou diminuição de 20% em relação a 2018”, conclui Ismael Borges, gestor da divisão Bookscan.

Esses são alguns dos dados do 13º Painel do Varejo de Livros no Brasil em 2019, apresentados pelo Nielsen Bookscan e pelo Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL). Os números têm como base o resultado da Nielsen Bookscan Brasil, que apura as vendas das principais livrarias e supermercados no país.

*T. Mercado – Período 13: 2018 (03/12 a 30/12/2018) x 2019 (02/12 a 29/12/2019)

**T. Mercado – Acumulado WK01/WK52: 2018 (01/01 a 30/12/2018) x 2019 (31/12/2018 a 29/12/2019)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

Metodologia

O objetivo da criação do Painel é dar mais transparência à indústria editorial brasileira. A iniciativa da parceria entre o SNEL (Sindicato Nacional dos Editores de Livros) e a Nielsen disponibiliza para o setor dados atualizados que poderão contribuir nas tomadas de decisões por empresários de todos os portes.

Para a realização do Painel, os dados são coletados diretamente do “caixa” das livrarias, e-commerce e varejistas colaboradores. As informações são recebidas eletronicamente em formato de banco de dados. Após o processamento, os dados são enviados online e atualizados semanalmente.



Nielsen Bookscan é o primeiro serviço de monitoramento de vendas de livros no mundo, presente em dez países, e o resultado de seu trabalho é um forte instrumento de decisão para as editoras que trabalham com estes dados. O SNEEL divulga o Painel das Vendas de Livros no Brasil a cada quatro semanas.

SOBRE O SNEEL - Criado em 1941, o Sindicato Nacional dos Editores de Livros tem como finalidade o estudo e a coordenação das atividades editoriais, bem como a proteção e a representação legal da categoria de editores de livros e publicações culturais em todo o Brasil. Como representante da categoria editorial, o SNEEL é filiado à International Publishers Association (IPA) e ao Centro Regional para el Fomento del Libro en America Latina y el Caribe (Cerlalc). O Sindicato mantém articulações permanentes com diversas entidades, tanto governamentais quanto privadas, com o objetivo de fomentar a política do livro e da leitura no país. Para mais informações, visite o site www.snel.org.br.

CONTATO COM A IMPRENSA

Mariana Fragoso – Assessora de Comunicação
assessoriacomunicacao@snel.org.br / (+ 55 21) 2533-0399/ 99290-3477

SOBRE A NIELSEN

A Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) é uma empresa global de mensuração e análise de dados, que fornece a visão mais completa e confiável de consumidores e mercados do mundo. Nossa abordagem une dados da Nielsen com informações de outras fontes para ajudar nossos clientes ao redor do mundo a entender o que está acontecendo no presente e no futuro e como agir corretamente com esse conhecimento. Por mais de 90 anos, a Nielsen forneceu informações e análises fundamentadas na ciência e inovação, e desenvolveu continuamente novas maneiras de responder às questões mais relevantes sobre mídia, publicidade, varejo e produtos de consumo (FMCG). Como uma das 500 maiores empresas de S&P, a Nielsen opera em mais de 100 países, cobrindo 90% da população mundial. Para mais informações, visite www.nielsen.com/br

CONTATO COM A IMPRENSA

Tiago Pariz - 11 98685-1041 (tiagopariz@caravelasconsultoria.com)
Alexandra Bicca - 11 95998-0906 (alexandrabicca@caravelasconsultoria.com)