



RELEASE

FECHAMENTO DE LOJAS FÍSICAS PROMOVE QUEDA ACENTUADA NAS VENDAS DE LIVROS

Medidas tomadas pelos governos municipais, estaduais e federal para restringir a circulação afetou o setor editorial

Como previsto, o 4º Painel do Varejo de Livros no Brasil, pesquisa realizada pela Nielsen e apresentada pelo SNEL, mostra com clareza os impactos sofridos pelo setor em decorrência do fechamento do comércio não essencial nas principais cidades brasileiras. No mês de abril, quando as medidas de isolamento social já estavam em vigor, o Painel registrou a venda de 1,58 milhões de livros com faturamento de R\$65,67 milhões, o que representa uma queda de 45,35% em volume e 47,61% em valor, comparando com o mesmo período do ano passado. Em abril de 2019, o setor faturou R\$ 125,35 milhões e vendeu 2,90 milhões de títulos.

Com esses dados, no acumulado do ano, o setor contabiliza 11,16 milhões de livros vendidos, com arrecadação de R\$ 537,04 milhões. Nos quatro primeiros meses de 2019, foram vendidas 12,23 milhões de obras, com faturamento de R\$588,91 milhões. Em percentuais, a queda foi de 8,70% em volume e 8,8% em valor, se comparados os mesmos intervalos de tempo.

A única notícia positiva é a análise semana a semana do 4T:



Ou seja, passado o impacto inicial do fechamento das lojas, as vendas apresentam recuperação gradual a cada semana, ainda que negativas, finalizando o período com um volume próximo a 2/3 do ano anterior.

Esses são alguns dos dados do 4º Painel do Varejo de Livros no Brasil em 2020, apresentados pelo Nielsen Bookscan e pelo Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL). Os números têm como base o resultado da Nielsen Bookscan Brasil, que apura as vendas das principais livrarias e supermercados no país.

*T. Mercado – Período 04: 2019 (25/03/2019 a 21/04/2019) x 2020 (23/03/2020 a 19/04/2020)

**T. Mercado – Acumulado WK01 / WK16: 2019 (31/12/2018 a 21/04/2019) x 2020 (30/12/2019 a 19/04/2020)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan



Metodologia

O objetivo da criação do Painel é dar mais transparência à indústria editorial brasileira. A iniciativa da parceria entre o SNEL (Sindicato Nacional dos Editores de Livros) e a Nielsen disponibiliza para o setor dados atualizados que poderão contribuir nas tomadas de decisões por empresários de todos os portes.

Para a realização do Painel, os dados são coletados diretamente do “caixa” das livrarias, e-commerce e varejistas colaboradores. As informações são recebidas eletronicamente em formato de banco de dados. Após o processamento, os dados são enviados online e atualizados semanalmente.

Nielsen Bookscan é o primeiro serviço de monitoramento de vendas de livros no mundo, presente em dez países, e o resultado de seu trabalho é um forte instrumento de decisão para as editoras que trabalham com estes dados. O SNEL divulga o Painel das Vendas de Livros no Brasil a cada quatro semanas.

SOBRE O SNEL - Criado em 1941, o Sindicato Nacional dos Editores de Livros tem como finalidade o estudo e a coordenação das atividades editoriais, bem como a proteção e a representação legal da categoria de editores de livros e publicações culturais em todo o Brasil. Como representante da categoria editorial, o SNEL é filiado à International Publishers Association (IPA) e ao Centro Regional para el Fomento del Libro en America Latina y el Caribe (Cerlalc). O Sindicato mantém articulações permanentes com diversas entidades, tanto governamentais quanto privadas, com o objetivo de fomentar a política do livro e da leitura no país. Para mais informações, visite o site www.snel.org.br.

CONTATO COM A IMPRENSA

Mariana Fragoso – Assessora de Comunicação
assessoriacomunicacao@snel.org.br / (+ 55 21) 2533-0399/ 99290-3477

SOBRE A NIELSEN

A Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) é uma empresa global de mensuração e análise de dados, que fornece a visão mais completa e confiável de consumidores e mercados do mundo. Nossa abordagem une dados da Nielsen com informações de outras fontes para ajudar nossos clientes ao redor do mundo a entender o que está acontecendo no presente e no futuro e como agir corretamente com esse conhecimento. Por mais de 90 anos, a Nielsen forneceu informações e análises fundamentadas na ciência e inovação, e desenvolveu continuamente novas maneiras de responder às questões mais relevantes sobre mídia, publicidade, varejo e produtos de consumo (FMCG). Como uma das 500 maiores empresas de S&P, a Nielsen opera em mais de 100 países, cobrindo 90% da população mundial. Para mais informações, visite www.nielsen.com/br

CONTATO COM A IMPRENSA

Tiago Pariz - 11 98685-1041 (tiagopariz@caravelasconsultoria.com)
Alexandra Bicca - 11 95998-0906 (alexandrabicca@caravelasconsultoria.com)