



Setor editorial brasileiro encolheu 20% entre 2006 e 2019

Coordenada pela Câmara Brasileira do Livro (CBL) e o Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL), a pesquisa Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro teve sua série histórica atualizada, incluindo os dados apurados em 2019 pela Nielsen Book. Dessa forma, o estudo passa a contemplar os números de 14 anos de atividade editorial no país.

A série histórica registra um decréscimo de 20% no faturamento total de 2006 a 2019. Embora em 2019 o crescimento tenha sido de 6%, tal performance não foi suficiente para repor a perda acumulada nos últimos 14 anos, notadamente a partir de 2015, quando começou a crise econômica. Com os dados coletados, é possível constatar os impactos desse momento do país e também dividir a série em duas fases distintas: 2006-2014 e 2014-2019.

De acordo com o estudo, o subsetor mais afetado é o Científicos, Técnicos e Profissionais (CTP), com queda de 41% nas vendas ao mercado no período de 2006 a 2019. Entre 2006 – 2014 o faturamento do CTP foi impulsionado pelos investimentos no Ensino Superior e o avanço do PIB, com crescimento de 17%. A partir de 2015 é o subsetor que mais sofreu com a recessão e as mudanças tecnológicas, registrando queda de 50% entre 2014 e 2019.

O subsetor Obras Gerais teve crescimento significativo de 15% nas vendas ao mercado e de 28% nas vendas totais (mercado e ao governo) no ano de 2019, mas não foi suficiente para recuperar a queda. Dessa forma, o decréscimo acumulado de 2006 a 2019 é de 37% nas vendas ao mercado e de 34% nas vendas totais.

De 2006 a 2019, o subsetor Didáticos apresentou uma queda real nas vendas ao mercado de 23% e de 8% nas vendas ao mercado e ao governo. É o segmento com maior participação das vendas ao governo, que responde por cerca de 50% do faturamento do mesmo.

Religiosos é o único subsetor com resultado positivo nos últimos 14 anos, registrando crescimento total de 2% quando se trata das vendas ao mercado.






Realizada a partir dos dados de uma amostra de editoras, a Pesquisa Produção e Vendas tem como objetivo verificar anualmente a performance do setor e de seus subsetores. Assim, para analisar o desempenho real, os dados nominais da pesquisa anual foram deflacionados, trazidos a valores de 2019 por meio da variação acumulada do IPCA (Índice de Preços ao Consumidor Amplo - calculado pelo IBGE).

[Clique](#) e confira a pesquisa na íntegra.



SETOR

Variação Percentual preços constantes

		% 2006 - 2019	% 2006 - 2014	% 2014 - 2019	% 2018- 2019	
	DIDÁTICOS	Mercado	-23	3	-25	-0,4
		Total	-8	5	-13	0
	OBRAS GERAIS	Mercado	-37	-25	-15	15
		Total	-34	-23	-14	28
	RELIGIOSOS	Mercado	2	19	-15	6
		Total	3	20	-14	7
	CTP	Mercado	-41	17	-50	-8
		Total	-38	19	-48	-4
	SETOR	Mercado	-29	-2	-27	3
		Total	-20	0,1	-20	6

*Total = Mercado + Governo

Produção e vendas do setor editorial brasileiro
Fonte: Nielsen | Nielsen Book



CONTATO COM A IMPRENSA

Lis Ribeiro – Comunicação (CBL)

Tel.: (11) 3069-1300

lisribeiro@cbl.org.br

Mariana Fragoso – Comunicação (SNEL)

Tel.: (21) 2533-0399

comunicacao@snel.org.br