



RELEASE

SETOR EDITORIAL MANTEM RITMO DE CRESCIMENTO GRADATIVO

O oitavo Painel do Varejo de Livros no Brasil*, pesquisa realizada pela Nielsen e divulgada pelo Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL), mostra que foram vendidos 3,15 milhões de títulos, com faturamento de R\$ 124,58 milhões. É um crescimento de 6,8% em volume e 6,4% em faturamento, em comparação ao sétimo período do ano. Trata-se de um cenário otimista uma vez que, mesmo com as lojas abertas, a circulação popular ainda é tímida e muitas pessoas continuam em casa.

Outra boa notícia é que, aos poucos, no acumulado do ano, o mercado diminui o hiato entre 2020 e 2019. Até o fechamento do oitavo painel, foram comercializados 22,01 milhões de livros, movimentando R\$ 970,72 milhões. Em 2019 foram vendidos 24,41 milhões de títulos apresentando faturamento de R\$ 1,07 bilhões. Os números representam queda de 9,81% em volume e 9,39% em valores, porém, em painéis anteriores, a diferença chegou a alcançar 13% e 13,6%, respectivamente.

Por outro lado, se comparado ao oitavo período de 2019, esses dados não são tão animadores, pois, no mesmo período do ano passado, foram comercializados 3,33 milhões livros, gerando arrecadação de R\$ 133,63 milhões. O resultado mostra decréscimo de 5,58% em volume e 6,77% em valor. “A queda pode ser atribuída ao novo fechamento de algumas lojas no Sul do País e Minas Gerais, além de dificuldades logísticas dos varejistas online”, afirma Marcos da Veiga Pereira, Presidente do SNEL.

“Embora o período não tenha confirmado uma trajetória de retomada, ainda podemos ver uma melhoria no valor acumulado no ano, que atingiu o quarto mês de recuperação”, conclui Ismael Borges, gestor da divisão Nielsen Bookscan.

Esses são alguns dos dados do oitavo Painel do Varejo de Livros no Brasil em 2020, apresentados pelo Nielsen Bookscan e pelo Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL). Os números têm como base o resultado da Nielsen Bookscan Brasil, que apura as vendas das principais livrarias e supermercados no país.

*T. Mercado – Período 08: 2019 (15/07/2019 a 11/08/2019) x 2020 (13/07/2020 a 09/08/2020)

**T. Mercado – Acumulado WK01 / WK32: 2019 (31/12/2018 a 11/08/2019) x 2020 (30/12/2019 a 09/08/2020)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

Metodologia

O objetivo da criação do Painel é dar mais transparência à indústria editorial brasileira. A iniciativa da parceria entre o SNEL (Sindicato Nacional dos Editores de Livros) e a Nielsen disponibiliza para o setor dados atualizados que poderão contribuir nas tomadas de decisões por empresários de todos os portes.

Para a realização do Painel, os dados são coletados diretamente do “caixa” das livrarias, e-commerce e varejistas colaboradores. As informações são recebidas eletronicamente em formato de banco de dados. Após o processamento, os dados são enviados online e atualizados semanalmente.



Nielsen Bookscan é o primeiro serviço de monitoramento de vendas de livros no mundo, presente em dez países, e o resultado de seu trabalho é um forte instrumento de decisão para as editoras que trabalham com estes dados. O SNE L divulga o Painel das Vendas de Livros no Brasil a cada quatro semanas.

SOBRE O SNE L - Criado em 1941, o Sindicato Nacional dos Editores de Livros tem como finalidade o estudo e a coordenação das atividades editoriais, bem como a proteção e a representação legal da categoria de editores de livros e publicações culturais em todo o Brasil. Como representante da categoria editorial, o SNE L é filiado à International Publishers Association (IPA) e ao Centro Regional para el Fomento del Libro en America Latina y el Caribe (Cerlalc). O Sindicato mantém articulações permanentes com diversas entidades, tanto governamentais quanto privadas, com o objetivo de fomentar a política do livro e da leitura no país. Para mais informações, visite o site www.snel.org.br.

CONTATO COM A IMPRENSA

Mariana Fragoso – Assessora de Comunicação
assessoriacomunicacao@snel.org.br / (+ 55 21) 2533-0399/ 99290-3477

SOBRE A NIELSEN

A Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) é uma empresa global de mensuração e análise de dados, que fornece a visão mais completa e confiável de consumidores e mercados do mundo. Nossa abordagem une dados da Nielsen com informações de outras fontes para ajudar nossos clientes ao redor do mundo a entender o que está acontecendo no presente e no futuro e como agir corretamente com esse conhecimento. Por mais de 90 anos, a Nielsen forneceu informações e análises fundamentadas na ciência e inovação, e desenvolveu continuamente novas maneiras de responder às questões mais relevantes sobre mídia, publicidade, varejo e produtos de consumo (FMCG). Como uma das 500 maiores empresas de S&P, a Nielsen opera em mais de 100 países, cobrindo 90% da população mundial. Para mais informações, visite www.nielsen.com/br

CONTATO COM A IMPRENSA

Tiago Pariz - 11 98685-1041 (tiagopariz@caravelasconsultoria.com)
Alexandra Bicca - 11 95998-0906 (alexandrabicca@caravelasconsultoria.com)