



## RELEASE

### DEZEMBRO REGISTRA MAIOR NÚMERO DE VENDA DO ANO E FECHA 2020 COM BONS RESULTADOS

O mês de dezembro foi marcado pela alta procura por livros, tornando o 13º Painel do Varejo de Livros no Brasil - realizado pela Nielsen Book e divulgado pelo SNEL – o período com o maior registro de vendas do ano de 2020, apresentando 4,98 milhões de livros vendidos e faturamento de R\$197,81 milhões. Em percentuais, houve um crescimento de 7,60% em volume e de 4,98% em valor quando comparamos o mesmo período em 2019.

Os bons números do período 13 contribuíram para manter o ritmo de recuperação do setor livreiro e fechar o ano de 2020 com números praticamente iguais ao de 2019. Em 2020, foram comercializados 41,91 milhões de livros, apresentando um crescimento de 0,87% em relação a 2019, no qual apresentou 41,54 milhões. Já em valores, o setor livreiro movimentou R\$1,74 bilhões contra R\$1,75 bilhões em 2019, apresentando uma oscilação negativa de 0,48%.

Ismael Borges, gestor da Divisão Nielsen Bookscan, comenta: “um ano maculado por notícias negativas, enfim, nos vem a agradável notícia de que recuperamos totalmente as perdas geradas pela quarentena. Um fator a ser fortemente comemorado pelo setor”.

Para Marcos da Veiga Pereira, presidente do SNEL, as perspectivas para 2021 são positivas: “O brasileiro voltou a ler, e as editoras apresentaram lançamentos importantes no final de 2020. Tivemos ainda a inauguração de um número recorde de novas livrarias no último trimestre do ano, e este movimento tende a continuar este ano.”

Esses são alguns dos dados do décimo terceiro Painel do Varejo de Livros no Brasil em 2020, apresentados pelo Nielsen Bookscan e pelo Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL). Os números têm como base o resultado da Nielsen Bookscan Brasil, que apura as vendas das principais livrarias e supermercados no país.

\*T. Mercado – Período 13: 2019 (02/12/2019 a 29/12/2019) x 2020 (30/11/2020 a 27/12/2020)

\*\*T. Mercado – Acumulado WK01 / WK52: 2019 (31/12/2018 a 29/12/2019) x 2020 (30/12/2019 a 27/12/2020)

**Fonte:** Nielsen | Nielsen BookScan

#### **Metodologia**

O objetivo da criação do Painel é dar mais transparência à indústria editorial brasileira. A iniciativa da parceria entre o SNEL (Sindicato Nacional dos Editores de Livros) e a Nielsen disponibiliza para o setor dados atualizados que poderão contribuir nas tomadas de decisões por empresários de todos os portes.

Para a realização do Painel, os dados são coletados diretamente do “caixa” das livrarias, e-commerce e varejistas colaboradores. As informações são recebidas eletronicamente em formato de banco de dados. Após o processamento, os dados são enviados online e atualizados semanalmente.



Nielsen Bookscan é o primeiro serviço de monitoramento de vendas de livros no mundo, presente em dez países, e o resultado de seu trabalho é um forte instrumento de decisão para as editoras que trabalham com estes dados. O SNEEL divulga o Painel das Vendas de Livros no Brasil a cada quatro semanas.

**SOBRE O SNEEL** - Criado em 1941, o Sindicato Nacional dos Editores de Livros tem como finalidade o estudo e a coordenação das atividades editoriais, bem como a proteção e a representação legal da categoria de editores de livros e publicações culturais em todo o Brasil. Como representante da categoria editorial, o SNEEL é filiado à International Publishers Association (IPA) e ao Centro Regional para el Fomento del Libro en America Latina y el Caribe (Cerlalc). O Sindicato mantém articulações permanentes com diversas entidades, tanto governamentais quanto privadas, com o objetivo de fomentar a política do livro e da leitura no país. Para mais informações, visite o site [www.snel.org.br](http://www.snel.org.br).

#### **CONTATO COM A IMPRENSA**

Mariana Fragoso – Assessora de Comunicação  
[assessoriacomunicacao@snel.org.br](mailto:assessoriacomunicacao@snel.org.br) / (+ 55 21) 2533-0399/ 99290-3477

#### **SOBRE A NIELSEN**

A Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) é uma empresa global de mensuração e análise de dados, que fornece a visão mais completa e confiável de consumidores e mercados do mundo. Nossa abordagem une dados da Nielsen com informações de outras fontes para ajudar nossos clientes ao redor do mundo a entender o que está acontecendo no presente e no futuro e como agir corretamente com esse conhecimento. Por mais de 90 anos, a Nielsen forneceu informações e análises fundamentadas na ciência e inovação, e desenvolveu continuamente novas maneiras de responder às questões mais relevantes sobre mídia, publicidade, varejo e produtos de consumo (FMCG). Como uma das 500 maiores empresas de S&P, a Nielsen opera em mais de 100 países, cobrindo 90% da população mundial. Para mais informações, visite [www.nielseniq.com](http://www.nielseniq.com)

#### **CONTATO COM A IMPRENSA**

Ari Rodriguez – [ari.rodriguez@nielseniq.com](mailto:ari.rodriguez@nielseniq.com)