



RELEASE

MERCADO LIVREIRO COMEÇA 2021 EM RITMO DE CRESCIMENTO

O ano de 2020 foi marcado por diversas renovações e inovações no setor editorial para minimizar os impactos da pandemia de Covid-19. Mas, além disso, pôde-se notar que o brasileiro reencontrou no livro o entretenimento necessário para enfrentar o isolamento social. A boa notícia é que esse cenário otimista se mantém no começo de 2021. O 1º Painel do Varejo de Livros no Brasil de 2021, realizado pela Nielsen Book e divulgado pelo SNEL, registra um aumento de 19,3% em volume e 14,1% em valores, se comparado com os dados do ano anterior. Em números reais, o primeiro período de 2021 mostra movimento de 4,27 milhões de livros vendidos, com um faturamento de R\$206,34 milhões.

Ismael Borges, gestor da divisão Nielsen Bookscan, comenta: “Foi um período com forte elevação da presença de títulos de ficção, ao passo que chama a atenção a diminuição da comercialização de títulos didáticos. Tal fenômeno eleva o percentual de desconto e puxa o preço para baixo. O adiamento do início das aulas para a segunda quinzena de fevereiro, junto com as questões de segurança, pode ser considerado como fatores de grande relevância para esta queda”.

“Este primeiro resultado de 2021 mostra a vitalidade da leitura, e é papel fundamental da indústria continuar a estimular a valorização do livro na sociedade”, afirma Marcos da Veiga Pereira, presidente do SNEL.

Esses são alguns dos dados do primeiro Painel do Varejo de Livros no Brasil em 2021, apresentados pelo Nielsen Bookscan e pelo Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL). Os números têm como base o resultado da Nielsen Bookscan Brasil, que apura as vendas das principais livrarias e supermercados no país.

*T. Mercado – Período 01: 2020 (30/12/2019 a 26/01/2020) x 2021 (04/01/2021 a 31/01/2021)

**T. Mercado – Acumulado WK01 / WK04: 2020 (30/12/2019 a 26/01/2020) x 2021 (04/01/2021 a 31/01/2021)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

Metodologia

O objetivo da criação do Painel é dar mais transparência à indústria editorial brasileira. A iniciativa da parceria entre o SNEL (Sindicato Nacional dos Editores de Livros) e a Nielsen disponibiliza para o setor dados atualizados que poderão contribuir nas tomadas de decisões por empresários de todos os portes.

Para a realização do Painel, os dados são coletados diretamente do “caixa” das livrarias, e-commerce e varejistas colaboradores. As informações são recebidas eletronicamente em formato de banco de dados. Após o processamento, os dados são enviados online e atualizados semanalmente.

Nielsen Bookscan é o primeiro serviço de monitoramento de vendas de livros no mundo, presente em dez países, e o resultado de seu trabalho é um forte instrumento



de decisão para as editoras que trabalham com estes dados. O SNEL divulga o Painel das Vendas de Livros no Brasil a cada quatro semanas.

SOBRE O SNEL - Criado em 1941, o Sindicato Nacional dos Editores de Livros tem como finalidade o estudo e a coordenação das atividades editoriais, bem como a proteção e a representação legal da categoria de editores de livros e publicações culturais em todo o Brasil. Como representante da categoria editorial, o SNEL é filiado à International Publishers Association (IPA) e ao Centro Regional para el Fomento del Libro en America Latina y el Caribe (Cerlalc). O Sindicato mantém articulações permanentes com diversas entidades, tanto governamentais quanto privadas, com o objetivo de fomentar a política do livro e da leitura no país. Para mais informações, visite o site www.snel.org.br.

CONTATO COM A IMPRENSA

Mariana Fragoso – Assessora de Comunicação
assessoriacomunicacao@snel.org.br / (+ 55 21) 2533-0399/ 99290-3477

SOBRE A NIELSEN

A Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) é uma empresa global de mensuração e análise de dados, que fornece a visão mais completa e confiável de consumidores e mercados do mundo. Nossa abordagem une dados da Nielsen com informações de outras fontes para ajudar nossos clientes ao redor do mundo a entender o que está acontecendo no presente e no futuro e como agir corretamente com esse conhecimento. Por mais de 90 anos, a Nielsen forneceu informações e análises fundamentadas na ciência e inovação, e desenvolveu continuamente novas maneiras de responder às questões mais relevantes sobre mídia, publicidade, varejo e produtos de consumo (FMCG). Como uma das 500 maiores empresas de S&P, a Nielsen opera em mais de 100 países, cobrindo 90% da população mundial. Para mais informações, visite www.nielseni.com

CONTATO COM A IMPRENSA

Ari Rodriguez – ari.rodriguez@nielseni.com