



PAINEL DO VAREJO DE LIVROS NO BRASIL

RESULTADOS: 2021 X 2020

Julho, 2021

COMPARATIVO 07º PERÍODO – 2021 X 2020

2020		2021	<i>Variação</i>
2.948.808	VOLUME	4.697.037	59,29%
R\$117.083.414,27	VALOR	R\$185.521.186,04	58,45%
130.098	ISBN	159.895	22,90%
R\$39,71	PREÇO MÉDIO	R\$39,50	-0,52%
22,20%	DESCONTO MÉDIO	24,71%	2,50 p.p.

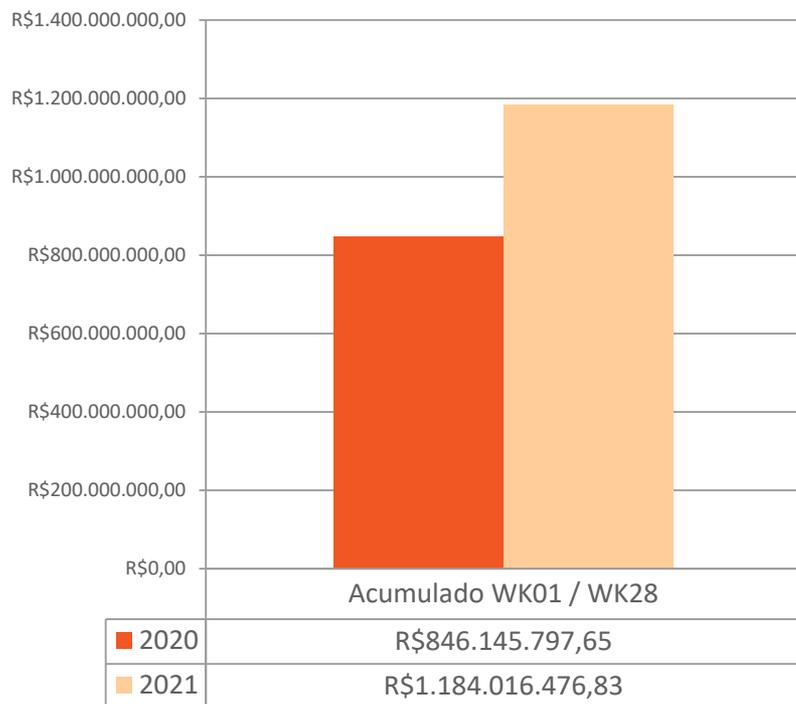
COMPARATIVO PERÍODO 07/2021 X 06/2021

06/2021		07/2021	<i>Variação</i>
3.729.042	VOLUME	4.697.037	25,96%
R\$149.913.710,12	VALOR	R\$185.521.186,04	23,75%
151.237	ISBN	159.895	5,72%
R\$40,20	PREÇO MÉDIO	R\$39,50	-1,75%
24,28%	DESCONTO MÉDIO	24,71%	0,42 p.p.

FATURAMENTO E VOLUME 2021 X 2020

A ALTA VARIAÇÃO É DEVIDO A DOIS MOMENTOS DISTINTOS DO MERCADO. EM 2021, UM SETOR LIVREIRO RESILIENTE É MAIS CONSOLIDADO. E EM 2020, UM MERCADO ATINGIDO PELAS MEDIDAS DE RESTRIÇÃO ADOTADAS DURANTE A PANDEMIA.

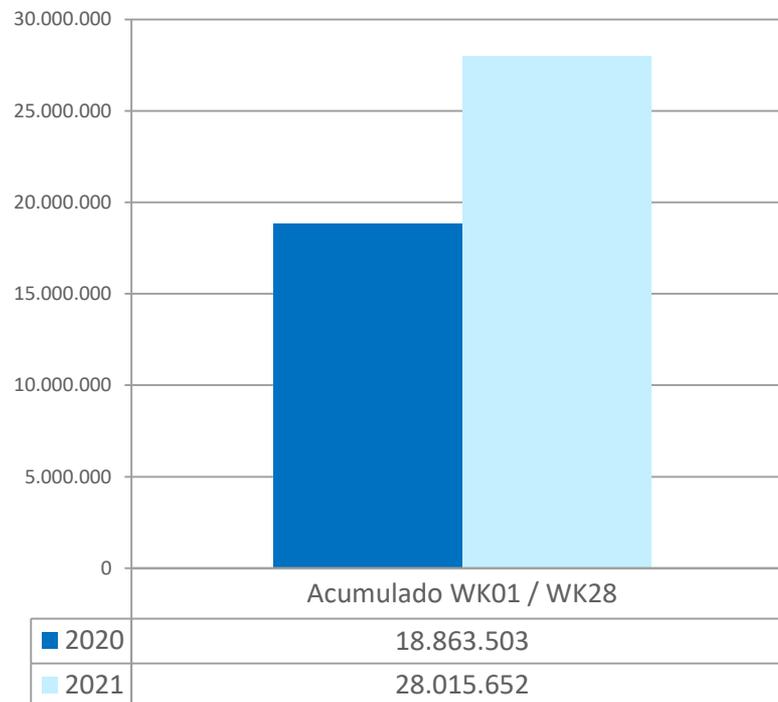
VALOR



A VARIAÇÃO DE 39,93%

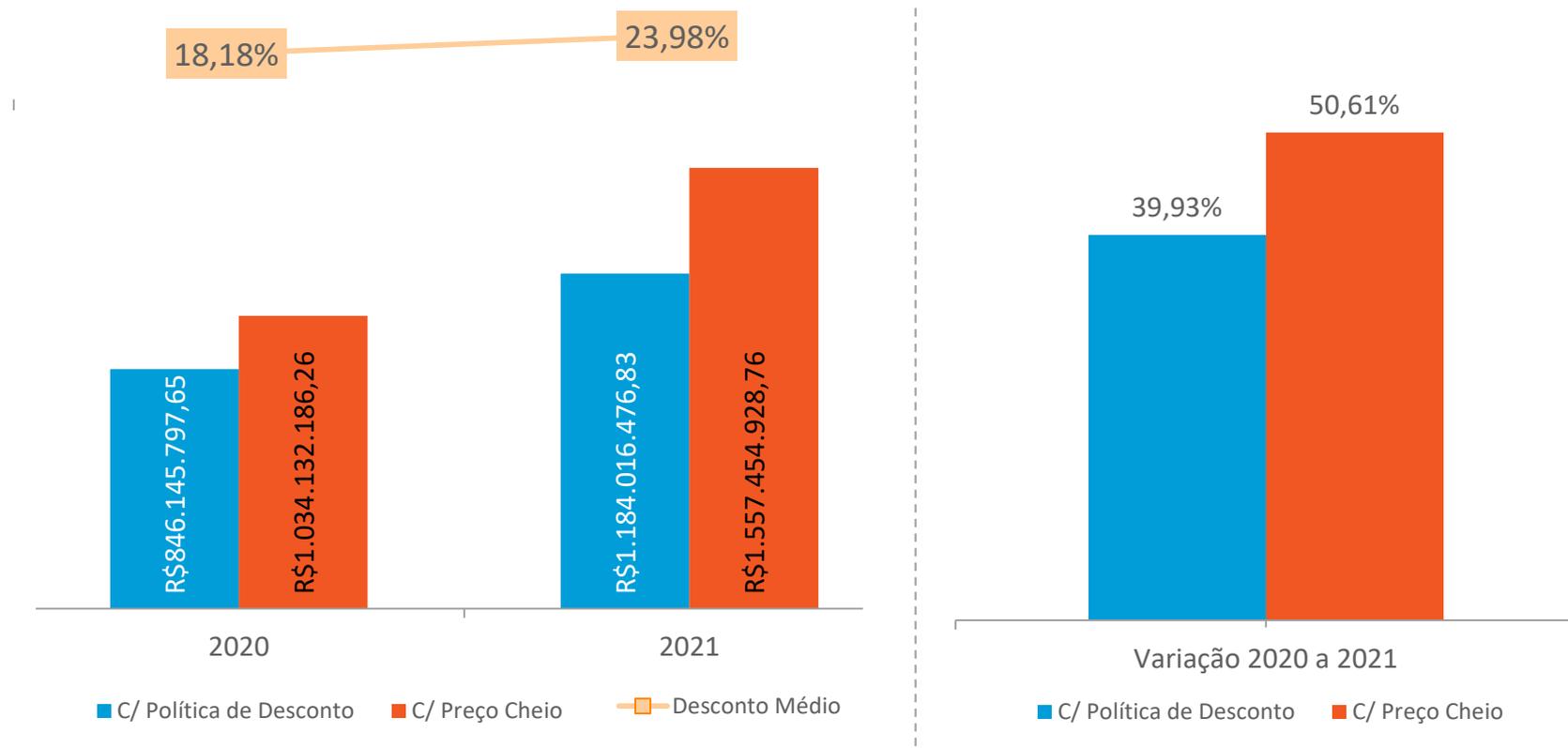
A VARIAÇÃO DE 48,52%

VOLUME



COMPARATIVO DO FATURAMENTO CHEIO E COM DESCONTO

ANALISANDO O FATURAMENTO COM PREÇO CHEIO (HIPOTÉTICO) OBSERVAMOS UMA VARIAÇÃO DE **50,61%**

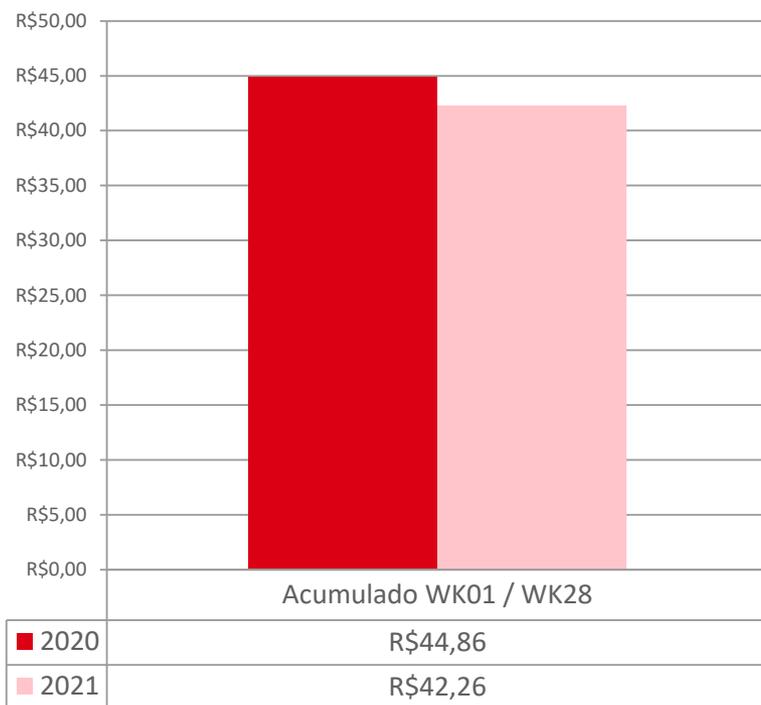


NOTA

Faturamento "C/ Política de Desconto" refere-se ao valor efetivamente vendido com os descontos aplicados pelas redes varejistas
 Faturamento "C/ Preço Cheio" situação hipotética onde todos os títulos são vendido pelo preço de capa

R\$ MÉDIO E ISBNs VENDIDOS 2021 X 2020

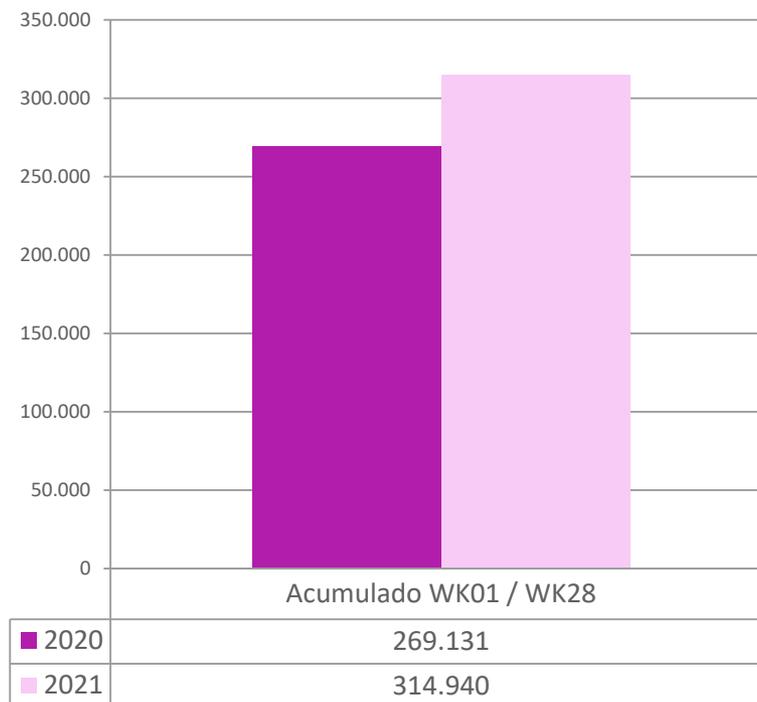
PREÇO MÉDIO



A VARIAÇÃO DE -5,78%

A VARIAÇÃO DE 17,02%

ISBNs

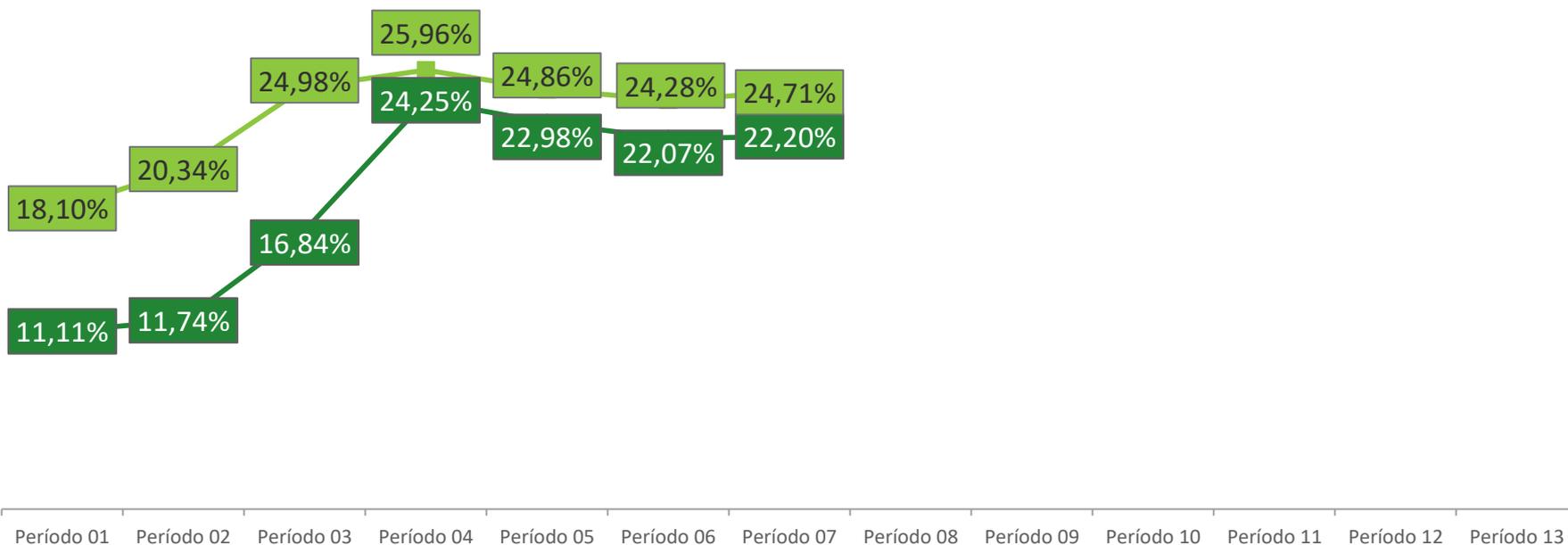


EVOLUÇÃO DO DESCONTO MÉDIO 2021 X 2020

GÊNEROS APRESENTAM AUMENTO NO DESCONTO MÉDIO: *FICÇÃO (4,0 p.p.)*, *NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA (5,6 p.p.)*, *NÃO FICÇÃO TRADE (4,2 p.p.)* E *INFANTIL, JUVENIL E EDUCACIONAL (8,7 p.p.)*

DESC. MÉDIO - ACUMULADO

2020	2021	Varição
18,18%	23,98%	5,80 p.p.

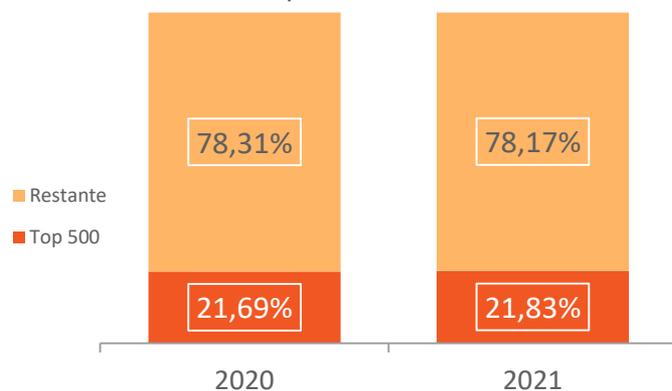


T. Mercado – Desconto médio por período | Períodos de 01 a 13 (2021 X 2020)
 Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

IMPORTÂNCIA DOS TOP 500

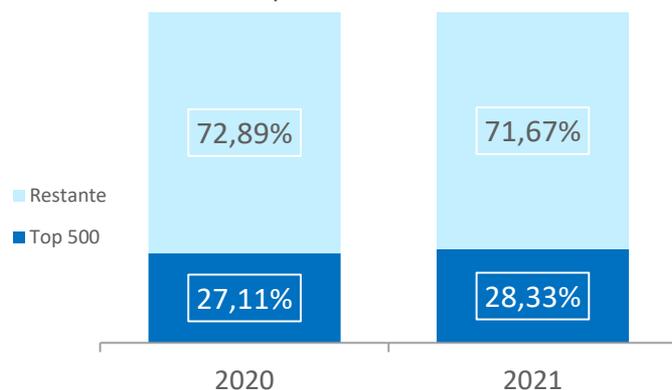
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 500 2021 X 2020: **+0,14 p.p. VALOR** | **+1,22 p.p. VOLUME**

% Importância em VALOR



TOP 500	2020	2021	Variação
R\$ Médio	R\$35,89	R\$32,38	-9,79%
Desc. Médio	26,58%	36,93%	10,35 p.p.

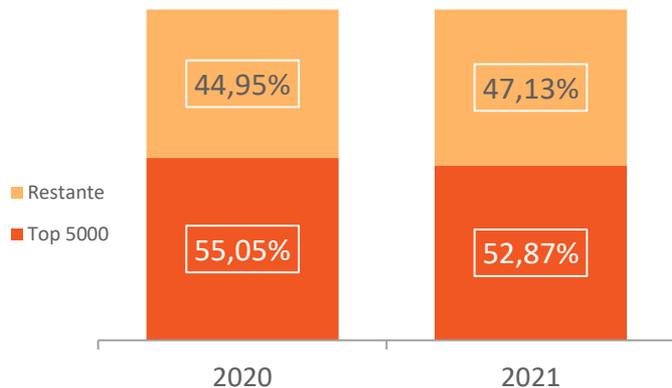
% Importância em VOLUME



IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000

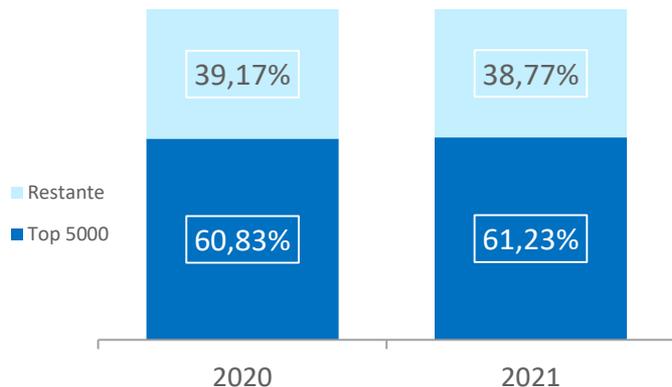
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000 2021 X 2020: **-2,19 p.p. VALOR** | **+0,40 p.p, VOLUME**

% Importância em VALOR

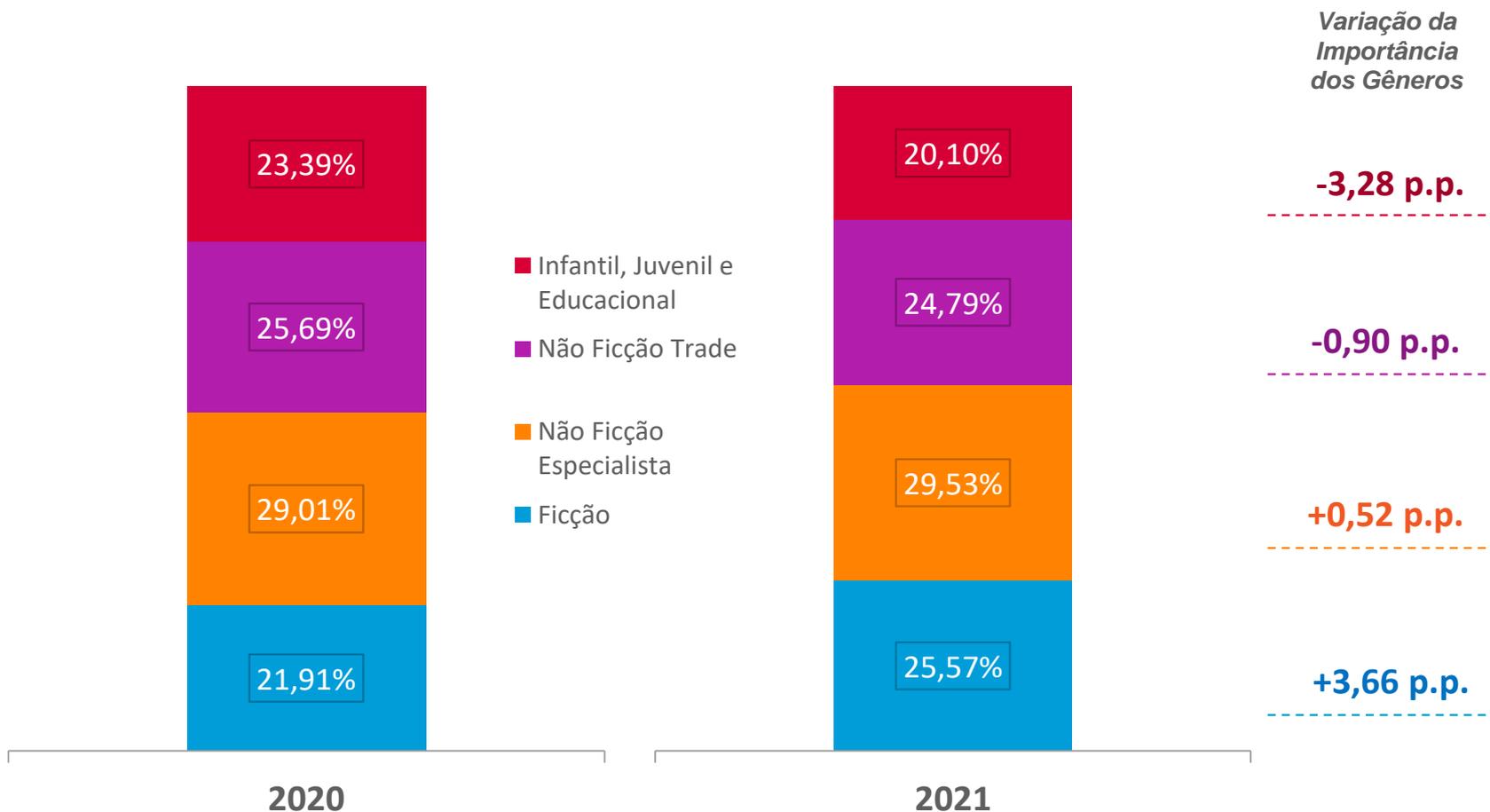


TOP 5000	2020	2021	Variação
R\$ Médio	R\$40,60	R\$36,28	-10,64%
Desc. Médio	23,62%	32,78%	9,16 p.p.

% Importância em VOLUME



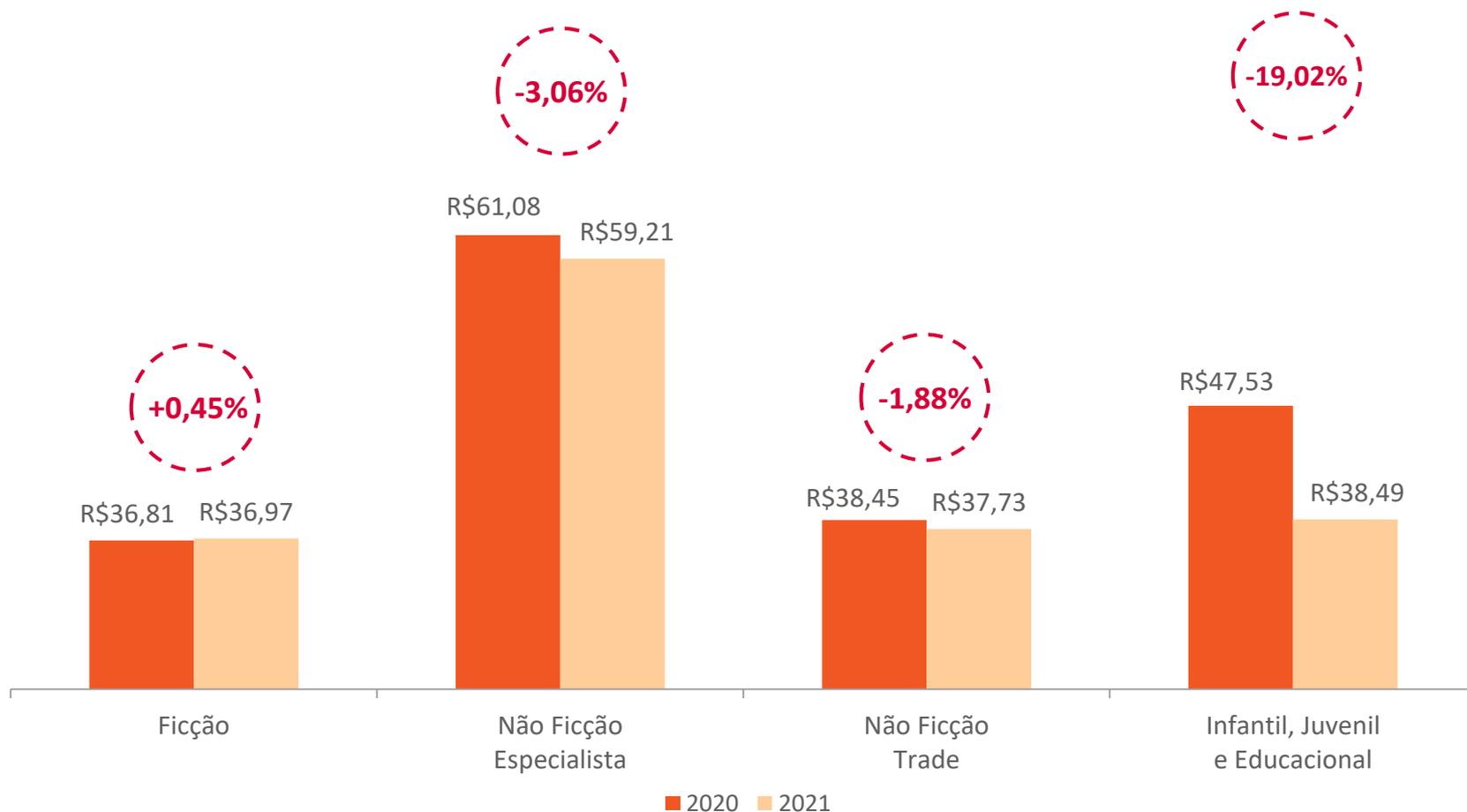
IMPORTÂNCIA DOS GÊNEROS – FATURAMENTO



T. Mercado – Acumulado WK01 / WK28: 2020 (30/12/2019 a 12/07/2020) x 2021 (04/01/2021 a 18/07/2021)
 Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

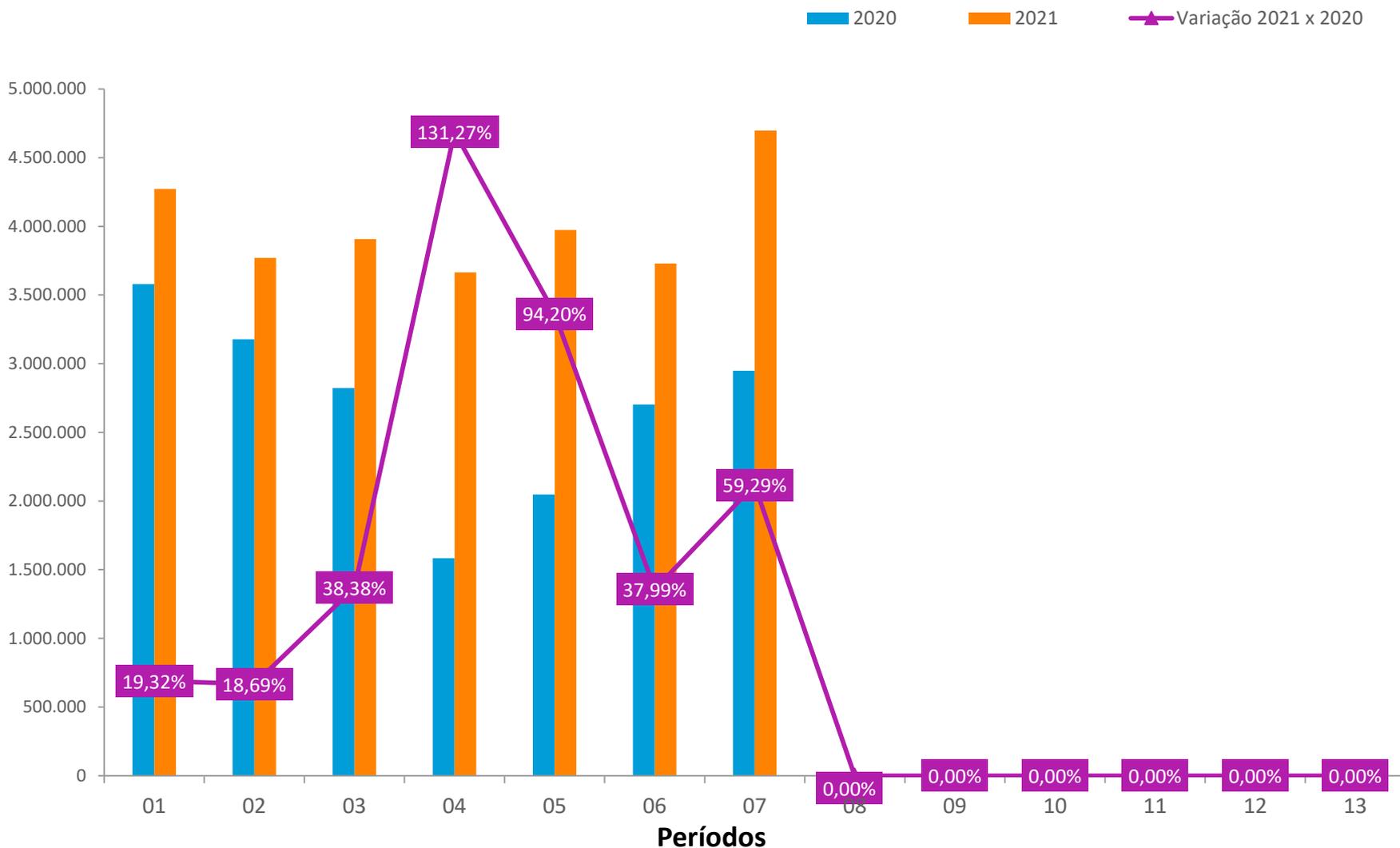
PREÇO MÉDIO DOS GÊNEROS

INFANTIL, JUVENIL E EDUCACIONAL APRESENTA QUEDA NO PREÇO DE CAPA DE **-10%**, ENQUANTO FICÇÃO, NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA E NÃO FICÇÃO TRADE APRESENTAM AUMENTO EM **6%**, **4%** E **3%** CONSECUTIVAMENTE



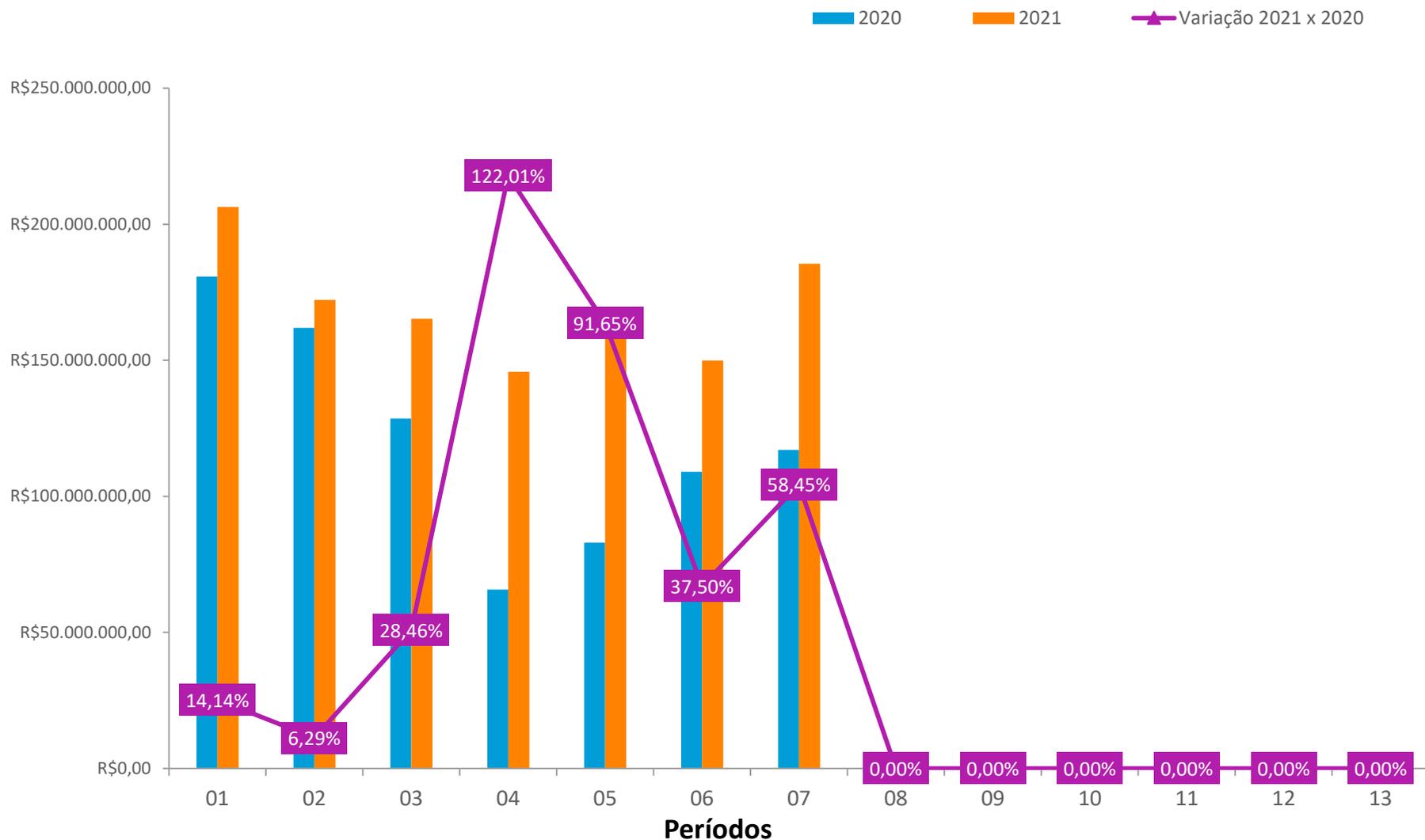
COMPARATIVOS EVOLUÇÃO DOS PERÍODOS *2021 X 2020*

COMPARATIVO VOLUME – 2021 X 2020



T. Mercado – Períodos de 01 a 13 (2021 X 2020)
 Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

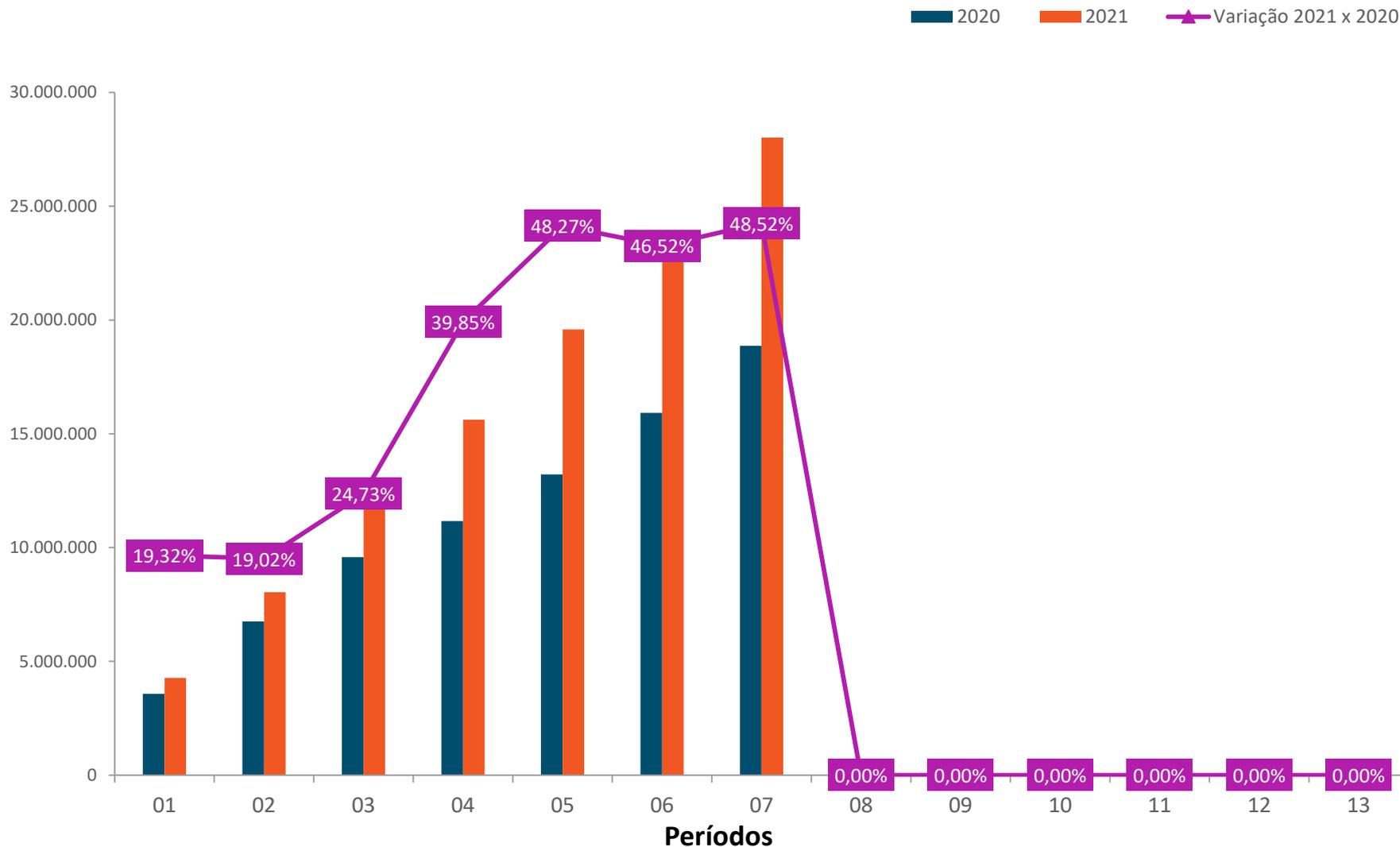
COMPARATIVO VALOR – 2021 X 2020



T. Mercado – Períodos de 01 a 13 (2021 X 2020)
 Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

COMPARATIVO ACUMULADO VOLUME

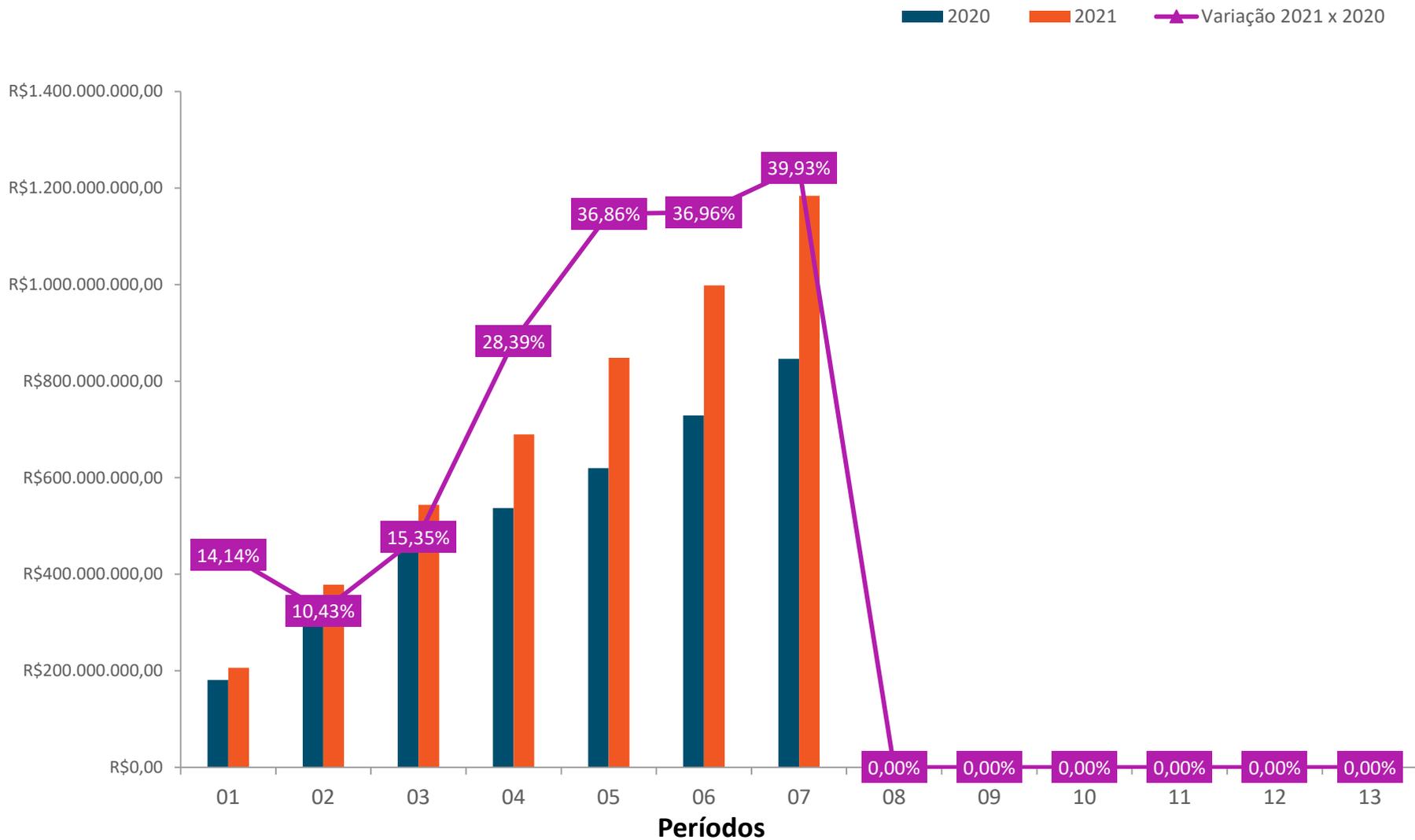
2021 X 2020



T. Mercado – Períodos de 01 a 13 (2021 X 2020)
 Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

COMPARATIVO ACUMULADO VALOR

2021 X 2020



T. Mercado – Períodos de 01 a 13 (2021 X 2020)
 Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

OBRIGADO!



Nielsen BookScan Team

Nielsen Brasil

Bookscan_Brasil@nielsen.com



SNEL

Sindicato Nacional dos Editores de Livros

SNEL

Sindicato Nacional dos Editores de Livros

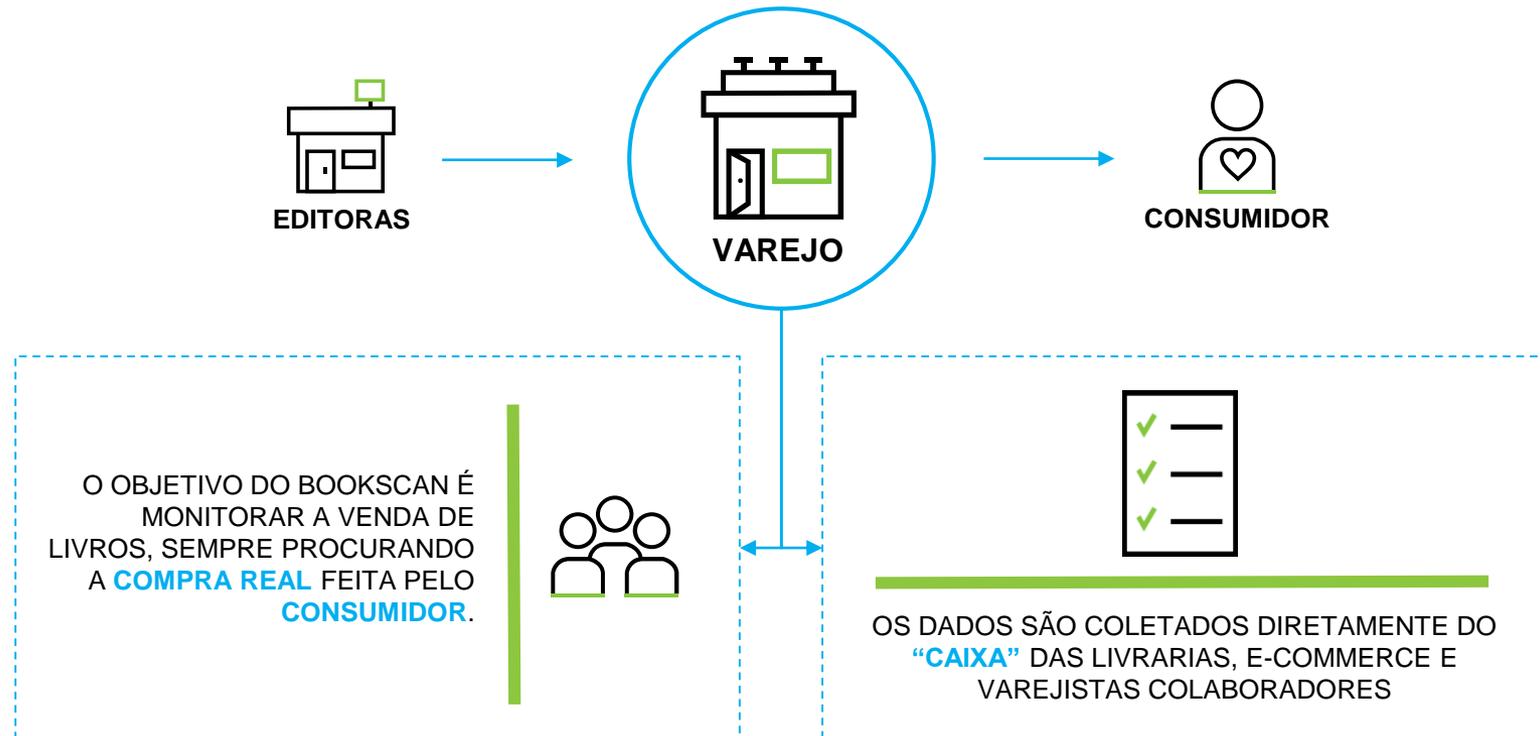
www.snel.org.br

snel@snel.org.br



SOBRE O BOOKSCAN

O BOOKSCAN É O **1º SERVIÇO DE MONITORAMENTO DE VENDAS DE LIVRO NO MUNDO** E ESTÁ PRESENTE EM 11 PAÍSES*. OS DADOS CAPTURADOS SÃO TODAS AS VENDAS REALIZADAS DENTRO DE LOJAS FÍSICAS E VIRTUAIS. **E O QUE É COBERTO PELO SISTEMA BOOKSCAN?**



NÃO SÃO COBERTAS AS VENDAS DAS EDITORAS PARA OUTROS CANAIS, COMO A VENDA DIRETA AO CONSUMIDOR, AOS DISTRIBUIDORES ATACADISTAS, AO GOVERNO, ÀS BIBLIOTECAS, ETC.

