



## Bienal Internacional do Livro Rio anuncia programação e abre a venda de ingressos

*Maior festival de cultura do país receberá o público no Riocentro, na Barra da Tijuca, entre 3 e 12 de dezembro*

No ano em que completa 20 edições, a Bienal do Livro Rio trará como novidade uma programação especialmente desenhada por um coletivo curador. A partir de diferentes perspectivas e narrativas plurais, o time de especialistas convidará o público ao debate em torno do mote: “que histórias queremos contar a partir de agora?”. As vendas de ingressos para o maior festival literário do país já estão abertas e desta vez ocorrerão, exclusivamente, de forma online, [no site do evento \(https://bienaldolivro.com.br/\)](https://bienaldolivro.com.br/).

A XX Bienal do Livro Rio acontece de 03 a 12 de dezembro, no Riocentro, Barra da Tijuca. Em formato híbrido, com capacidade de público reduzida para evitar aglomeração, o encontro traz importantes temas do cenário cultural contemporâneo, como papos sobre juventude e fé, poesia, desenvolvimento sustentável, política e democracia, feminismo, jornalismo investigativo, adaptações audiovisuais, cultura geek e pop, LGBTQIAP+, saúde mental, ancestralidade e tendências do mercado literário, além da conexão de música, *streaming* e cinema com a literatura. Entre os autores internacionais estão o português Valter Hugo Mãe, os norte-americanos Matt Ruff, Julia Quinn, Beverly Jenkins e Josh Malerman, a argentina Mariana Enriquez e o japonês Junji Ito, um dos mais conceituados em mangá.

"Depois de um período tão desafiador para todo mundo, a nossa comemoração de 20 edições precisaria ser inesquecível, ratificando nosso propósito de transformar o país através da leitura e com toda a responsabilidade que o momento exige. Estamos entregando um festival ainda mais plural, aproveitando o reencontro para enriquecer nossos olhares, trocas e reflexões com muita cultura e estímulo à imaginação", afirma Tatiana Zaccaro, diretora da GL events, responsável pela Bienal.

A Bienal é realizada pela multinacional francesa GL events, uma das líderes mundiais no mercado de eventos, e pelo Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL), que há 80 anos representa a classe editorial no país. Este ano, cerca de 80 editoras já estão confirmadas, além de livrarias, distribuidores e loja de *e-commerce*, como Submarino.



E-COMMERCE OFICIAL



PATROCÍNIO ESTAÇÃO PLURAL



OLX Brasil



PATROCÍNIO



SUPERGASBRAS



GRUPO  
TRANSECUR  
vigilância e segurança



CULTURA

APOIO CULTURAL



REALIZAÇÃO



PATROCÍNIO ATIVIDADE INFANTIL



REALIZAÇÃO

SECRETARIA ESPECIAL DA  
CULTURA | MINISTÉRIO DO  
TURISMO





Marcos da Veiga Pereira, presidente do SNEL, ressalta a importância social e cultural da Bienal, no contexto da retomada de eventos presenciais no país. “Nos últimos meses, os estudos de mercado têm confirmado a reconexão das pessoas com os livros, o que só reforça a missão e a razão de ser do evento: o incentivo à leitura no Brasil. A Bienal é a grande festa do livro e é muito marcante que esse seja um dos primeiros eventos culturais de grande porte neste momento de transição para dias melhores”, afirma. “Estamos muito felizes em poder continuar ampliando a representatividade do evento junto ao público, à comunidade e à indústria editorial, levando adiante a leitura como instrumento fundamental para o fomento da educação, da cidadania e da pluralidade de vozes no país”, pontua.

### Estação Plural e recorde para Visitação Escolar

Para discutir o que as pessoas têm vivido e participar da construção dessas novas narrativas, a Bienal lança nesta edição a Estação Plural, espaço que reúne autores, artistas e formadores de opinião que transitam no ecossistema literário – literatura, poesia, narrativa, atualidades, cultura pop, diversidade, ficção e não-ficção.

A ideia é conversar com o público as diferentes perspectivas sobre “quem éramos, quem somos, e o que vamos ser daqui para frente”. Nomes nacionais que têm em comum a paixão pelo universo literário vão ajudar nessa missão especial: Thalita Rebouças, Conceição Evaristo, Itamar Vieira, Aílton Krenak, Caco Barcellos, Nei Lopes, Otávio Junio, Raphael Montes, Tati Bernardi, Gabriela Prioli, Pastor Henrique Vieira, Teresa Cristina, Lua de Oliveira, Luiz Antonio Simas, Lulu Santos e Antônio Fagundes, Aza Njeri e Eliane Brum, entre muitos outros. Todos os painéis serão transmitidos ao vivo pela plataforma Bienal 360°, o hub de conteúdo diário do festival (<https://bienaldolivro.com.br>).

Com a missão de despertar no pequeno visitante o interesse pelas histórias, a Bienal também tem uma área de atividade infantil. Esse ano será o Espaço Metamorfoses, patrocinado pela Petrobras Cultural, em que as crianças viverão experiências sensoriais em ambientes desenhados especialmente para elas, seguindo os protocolos de segurança. Para inspirar o público a sonhar e desenhar novos futuros, acompanhando as mudanças do mundo e da leitura, a área infantil traz uma exposição imersiva com cenários interativos e lúdicos, que proporcionarão a cada visitante a possibilidade de viver uma viagem literária em diversas linguagens. Com curadoria do LERCONNECTA, o Espaço Metamorfoses do festival convida as crianças e suas famílias



E-COMMERCE OFICIAL



PATROCÍNIO ESTAÇÃO PLURAL



PATROCÍNIO



SUPERGASBRAS



GRUPO  
TRANSECUR  
vigilância e segurança



Rio  
PREFEITURA | CULTURA

APOIO CULTURAL



REALIZAÇÃO



PATROCÍNIO ATIVIDADE INFANTIL



REALIZAÇÃO

SECRETARIA ESPECIAL DA  
CULTURA | MINISTÉRIO DO  
TURISMO





a descobrirem nas histórias a potência necessária para reescrever a trajetória do mundo pós-pandemia.

Outra novidade é o recorde de visitação de alunos da rede municipal carioca ao evento. No total, serão 40 mil estudantes convidados a partir da parceria com a Secretaria Municipal de Educação do Rio (SME), que vai disponibilizar mais de R\$ 12 milhões para a compra de livros com o Cartão Bienal. Cerca de 47 mil professores de escolas públicas municipais também serão beneficiados com um *voucher* para comprar seus livros preferidos.

### Parceria inédita com a prefeitura

Segundo o secretário municipal de Educação, Renan Ferreirinha, a Bienal é um dos principais eventos da cidade e o mais importante para a pasta.

“A Bienal tem a cara do Rio de Janeiro. A parceria com a prefeitura através da Secretaria Municipal de Educação é de grande importância para a nossa rede de ensino. A Bienal representa cultura, leitura e diversidade. Elementos que fazem do Rio de Janeiro esse lugar tão único. Estaremos celebrando a Bienal como sempre deveria ter sido.”

As inscrições para a Visitação Escolar já estão abertas. A iniciativa é destinada aos estudantes das redes pública e particular e seus acompanhantes das unidades de ensino. Os grupos terão seis dias especialmente reservados e com benefícios diferenciados para uma visita mais confortável. Os ingressos dos alunos também devem ser adquiridos antecipadamente pelo site, no valor de R\$ 20 (meia entrada). Para cadastrar a escola, é preciso informar o endereço completo da unidade com CEP e o CNPJ ou Designação.

Para o acesso à Bienal, será necessária a apresentação do comprovante de vacinação para os maiores de 12 anos e o uso de máscaras também será obrigatório.

### Relacionamento com a imprensa | Danthi comunicações

Paula Sarapu: [paula@danthi.com.br](mailto:paula@danthi.com.br)

Julia Casotti: [bienal@danthi.com.br](mailto:bienal@danthi.com.br)

(21) 3114-0779 | (27) 99316-6423



E-COMMERCE OFICIAL



PATROCÍNIO ESTAÇÃO PLURAL



OLX Brasil



PATROCÍNIO



SUPERGASBRAS



GRUPO  
TRANSEGUAR  
vigilância e segurança



CULTURA

APOIO CULTURAL



REALIZAÇÃO



PATROCÍNIO ATIVIDADE INFANTIL



REALIZAÇÃO

SECRETARIA ESPECIAL DA  
CULTURA | MINISTÉRIO DO  
TURISMO

