

Painel do Varejo de Livros no Brasil

Resultados 2022 X 2021

**Nielsen
BookScan**



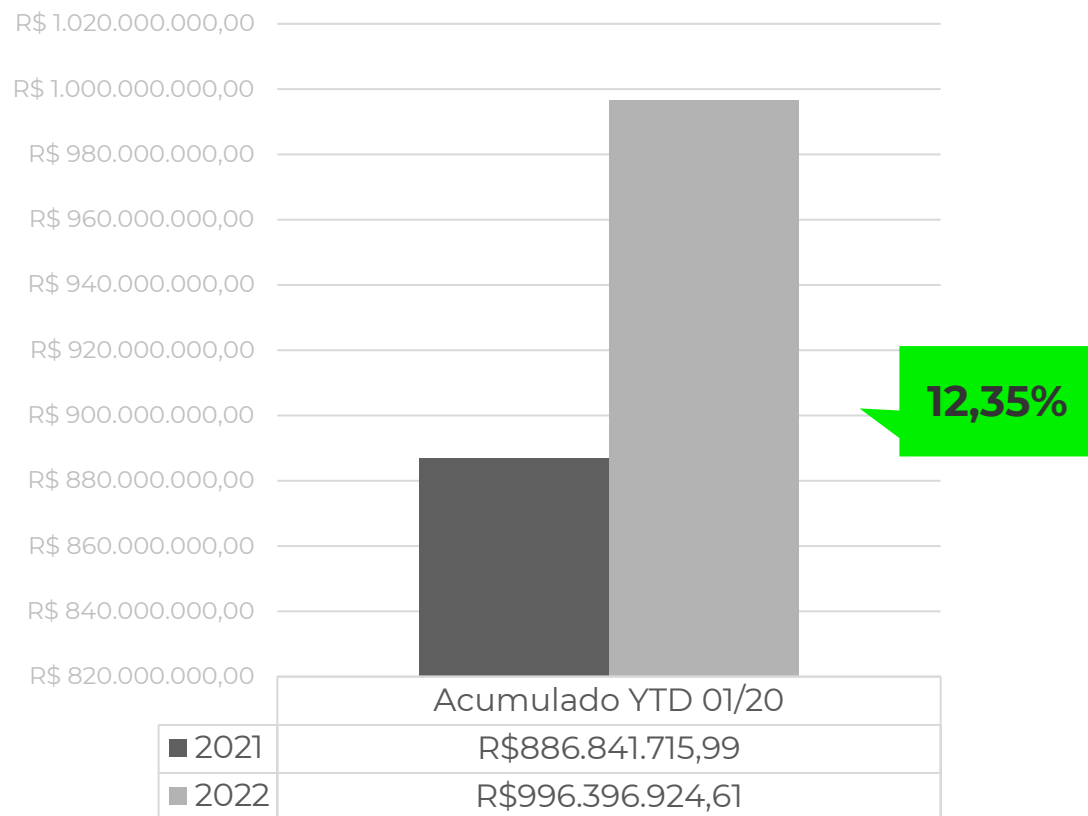
Comparativo 05° Período – 2022 x 2021

2021		2022	Variação
4.157.000	VOLUME	3.979.478	-4,27%
R\$165.814.537,74	VALOR	R\$169.231.928,47	2,06%
154.818	ISBN	155.485	0,43%
R\$39,89	PREÇO MÉDIO	R\$42,53	6,62%
25,56%	DESCONTO MÉDIO	24,97%	-0,59 p.p.

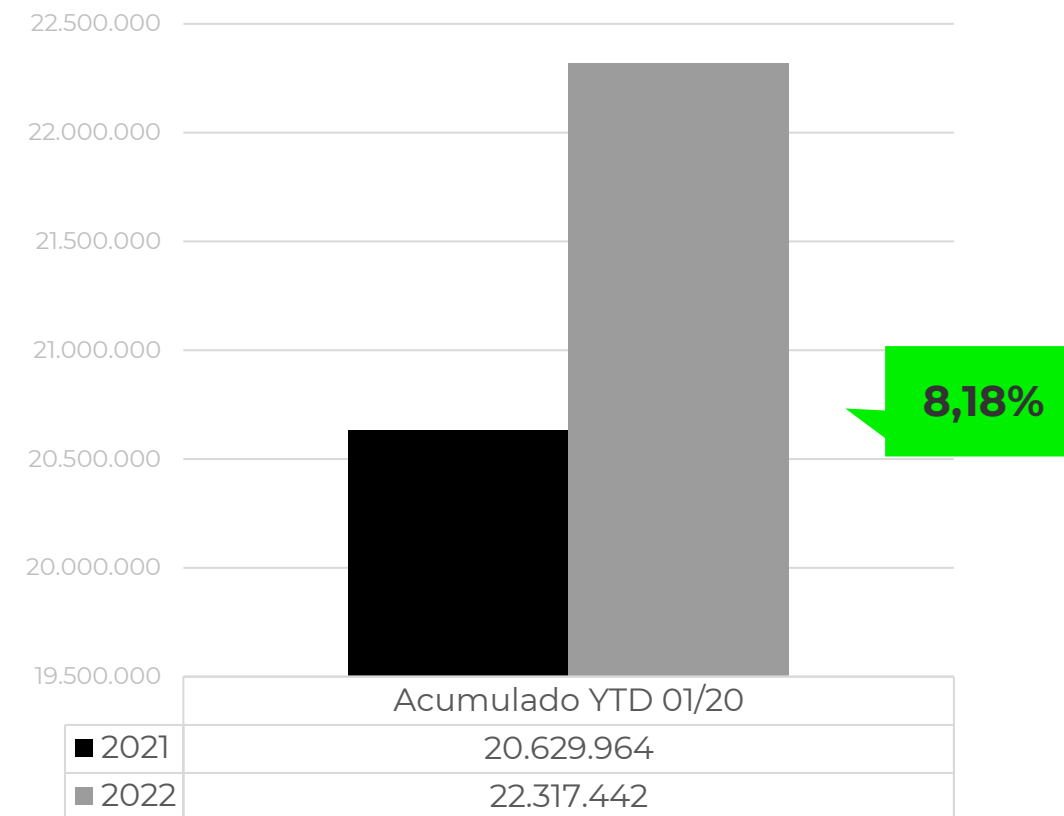
Faturamento e Volume – 2022 x 2021

O ano de 2022 continua aquecido com variação positiva em volume e valor

Valor



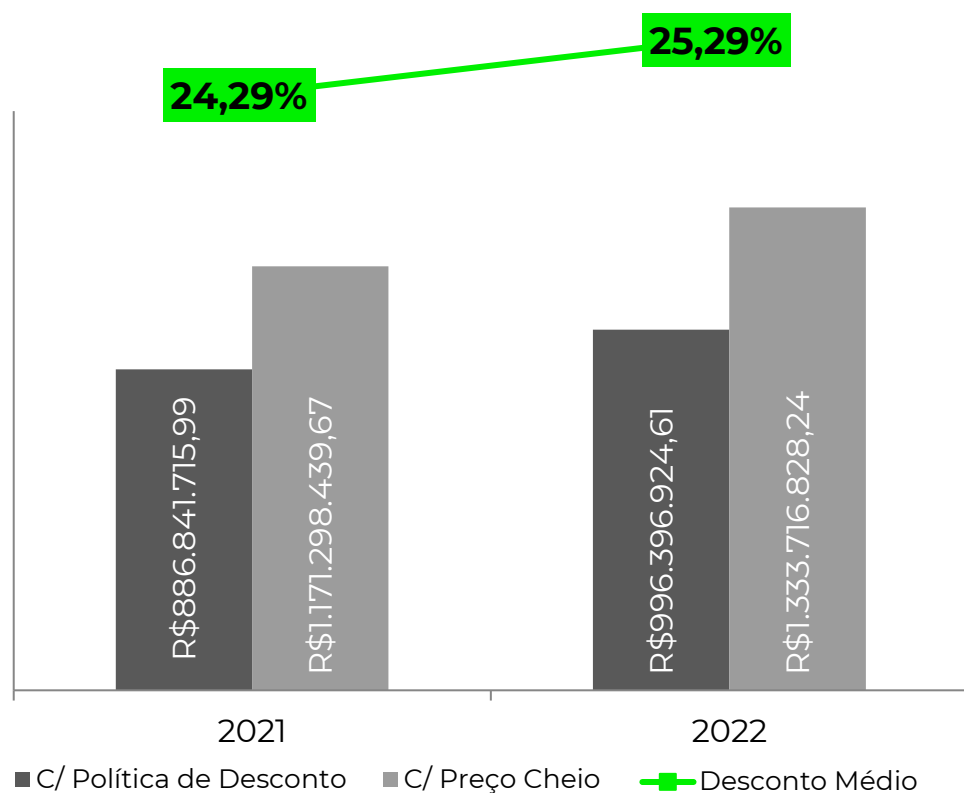
Volume



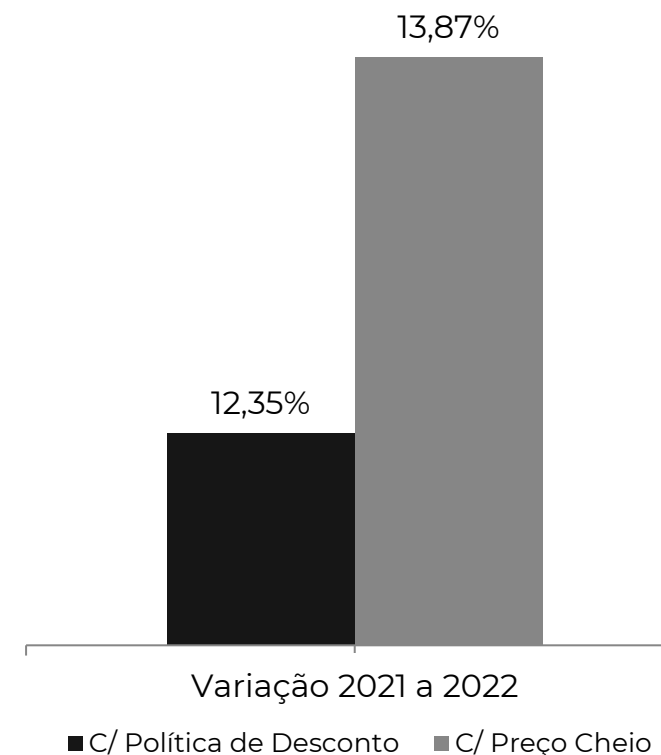
Comparativo do Faturamento cheio e com desconto

Analisando o faturamento com preço cheio (hipotético) observamos uma variação de **13,87%**

Faturamento



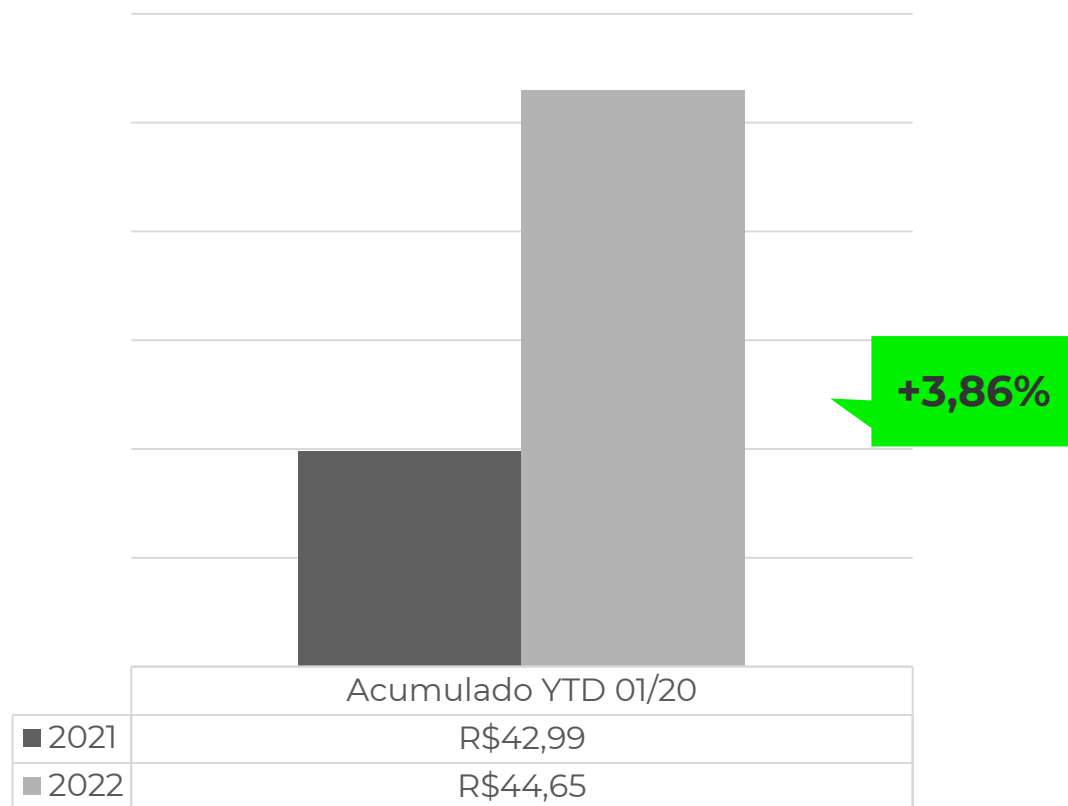
Variação



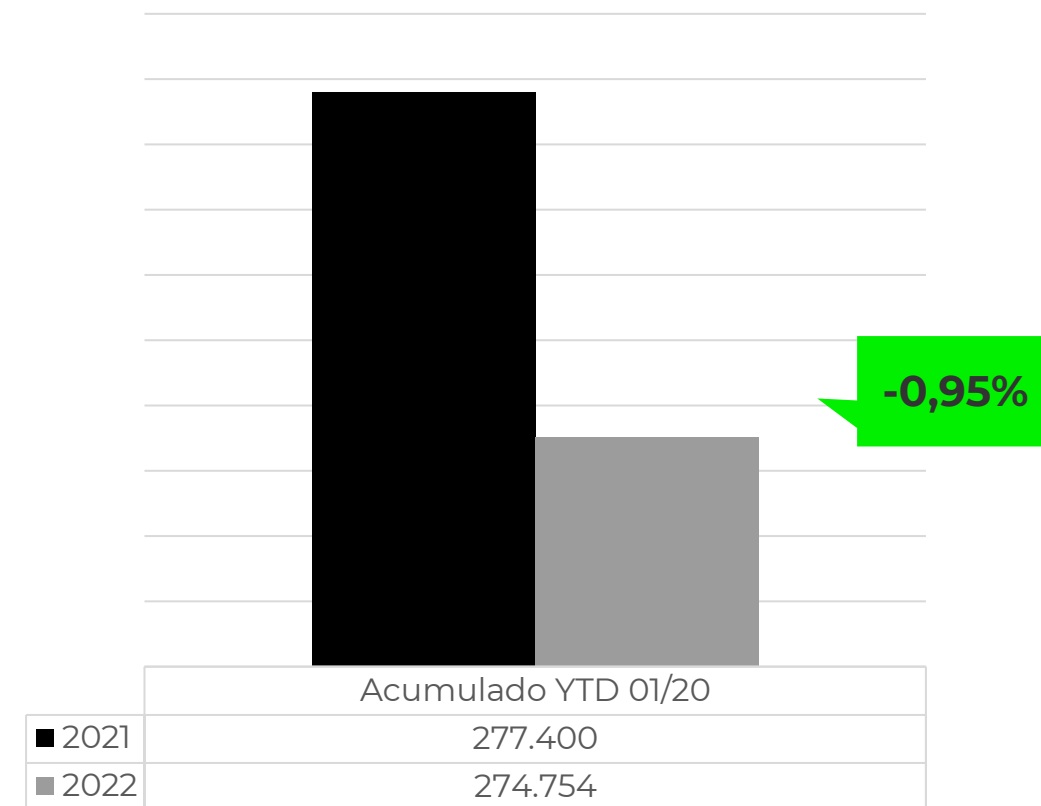
Preço Médio e ISBNs vendidos – 2022 x 2021

O preço médio apresenta variação positiva de **3,86 p.p.**

Preço Médio



ISBNs

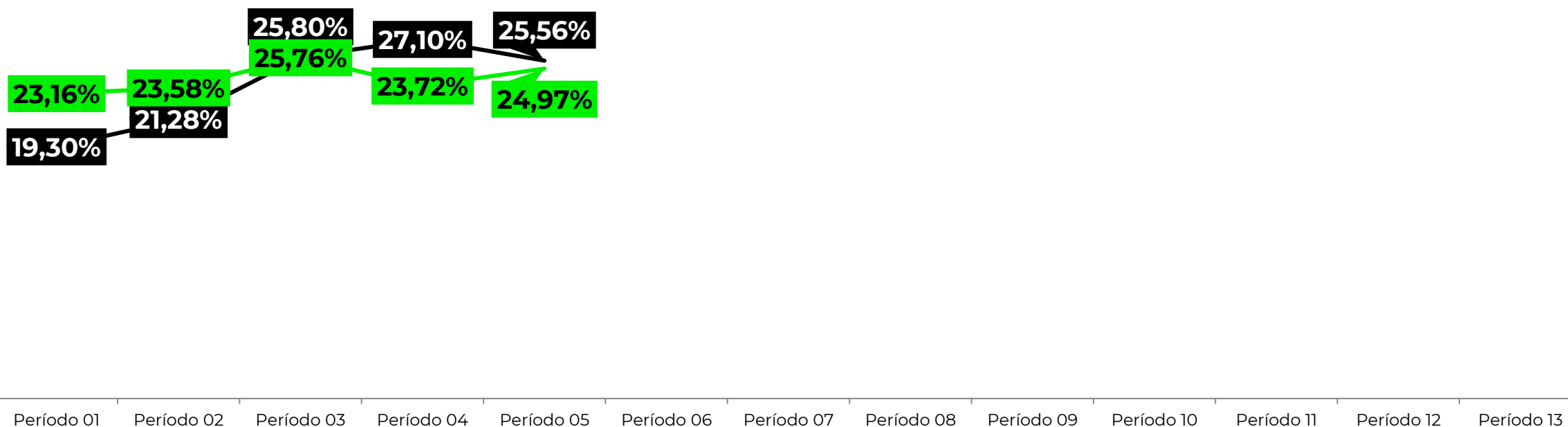


Evolução do desconto médio – 2022 x 2021

Dentro dos top500 títulos mais vendidos no acumulado, o desconto médio é 10,17 p.p. superior ao total mercado.

DESC. MÉDIO - ACUMULADO

2021	2022	Variação
24,29%	25,29%	1,01 p.p.



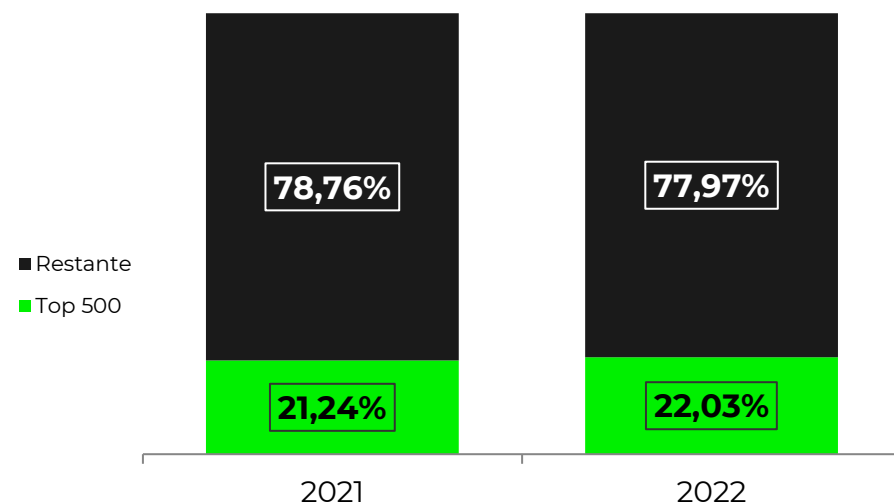
T. Mercado – Desconto médio por período | Período 1 a 13 (2022 x 2021)
 Fonte: Nielsen BookData | Nielsen BookScan

■ 2021
 ■ 2022

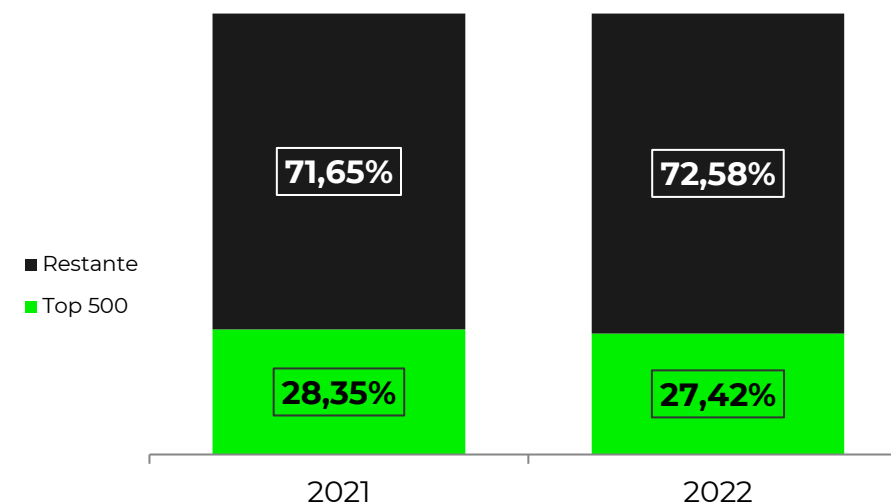
Importância do Top 500

Variação importância dos top 500 2022 x 2021: **+0,78 p.p. Valor** | **-0,93 p.p, Volume**

% Importância em Valor



% Importância em Volume

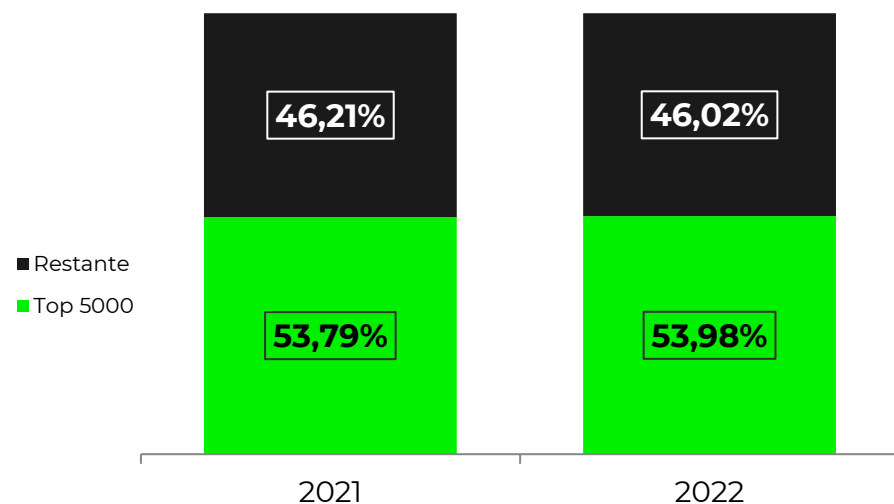


TOP 500	2021	2022	Variação
R\$ Médio	R\$32,21	R\$35,87	11,34%
Desc. Médio	36,97%	35,46%	-1,51 p.p.

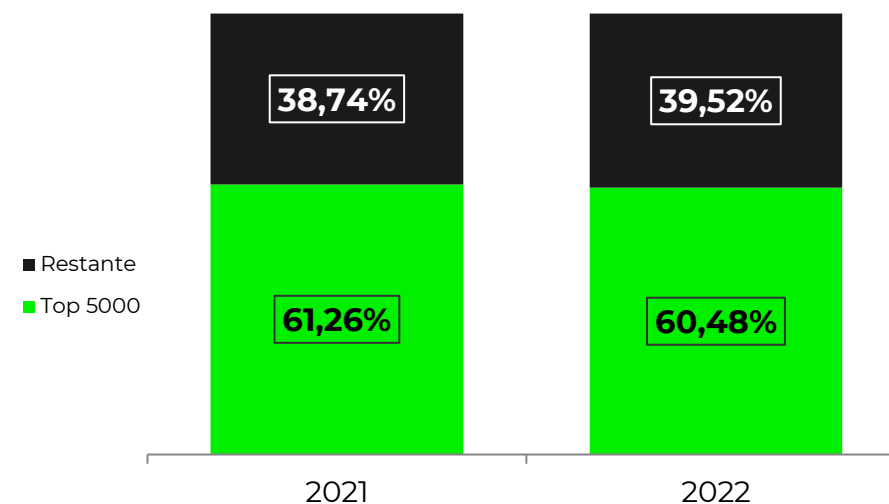
Importância do Top 5000

Variação importância dos top 5000 2022 x 2021: **+0,19 p.p. Valor** | **-0,78 p.p. Volume**

% Importância em Valor



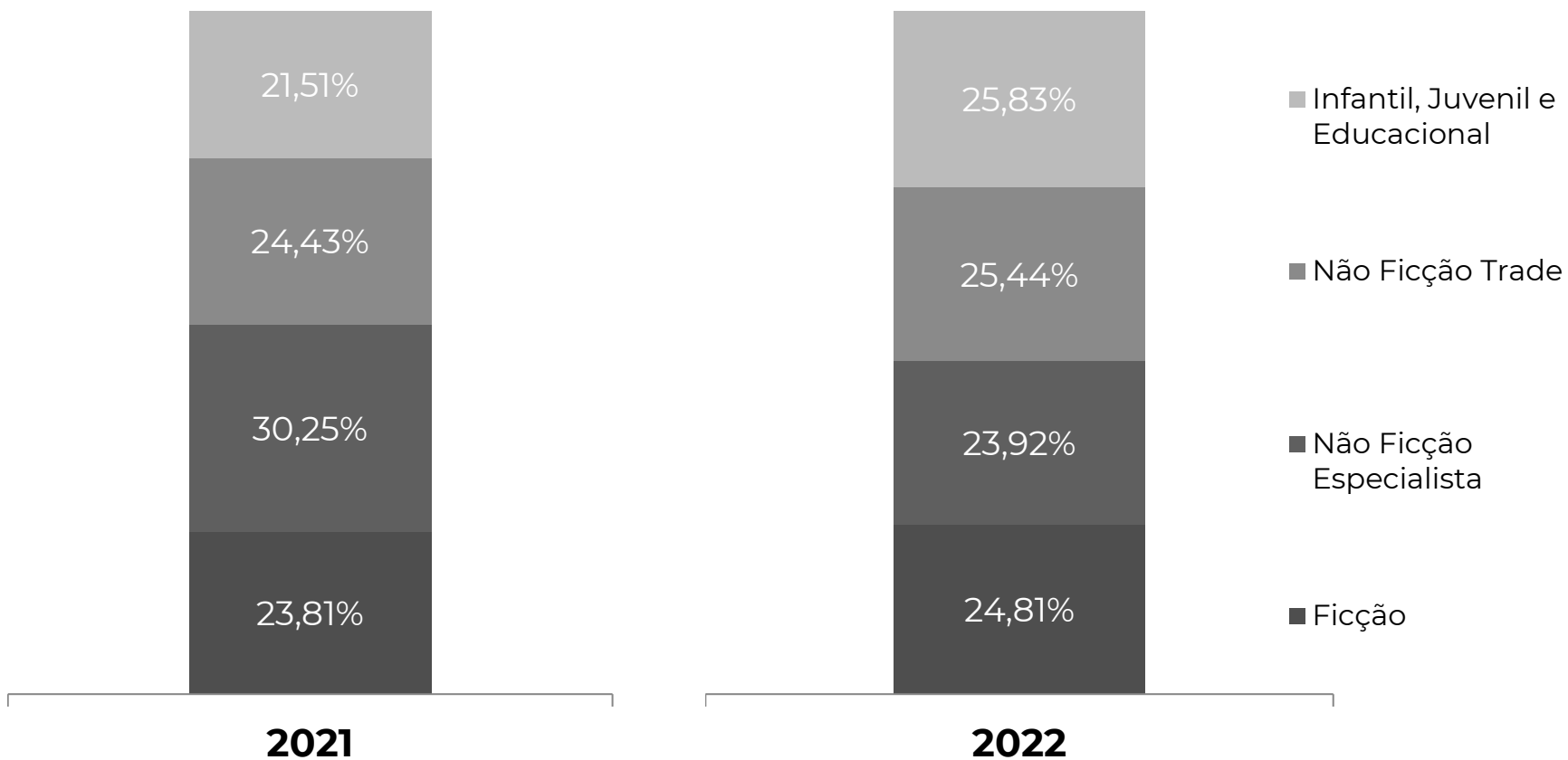
% Importância em Volume



TOP 5000	2021	2022	Variação
R\$ Médio	R\$37,75	R\$39,85	5,56%
Desc. Médio	31,71%	32,51%	0,81 p.p.

Importância dos Gêneros

Faturamento



Nielsen BookScan

Variação da Importância dos Gêneros

+4,32 p.p.

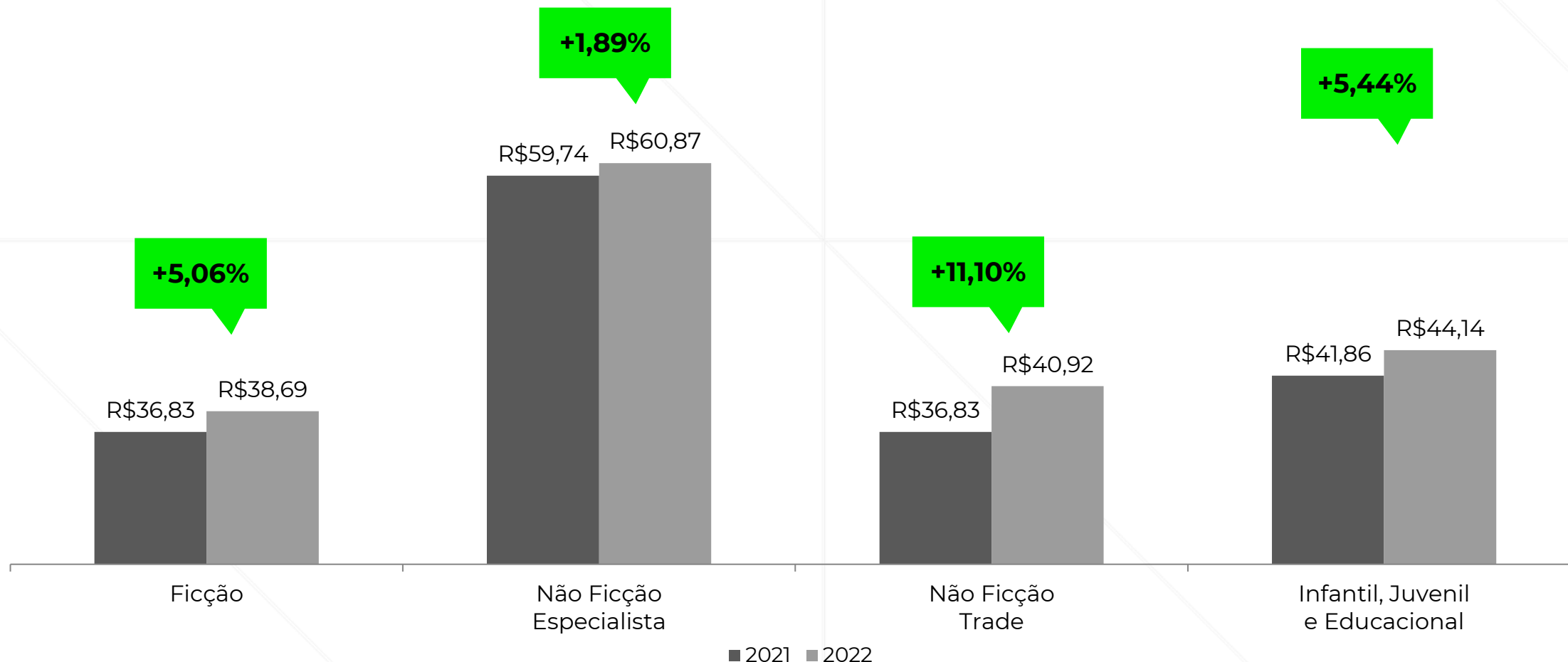
+1,01 p.p.

-6,33 p.p.

+1,01 p.p.

Preço médio dos Gêneros

Ficção, Não ficção Trade, Não Ficção Especialista e Infantil, juvenil e educacional apresentam aumento no preço de capa de 6%, 3%, 9% e 12% consecutivamente



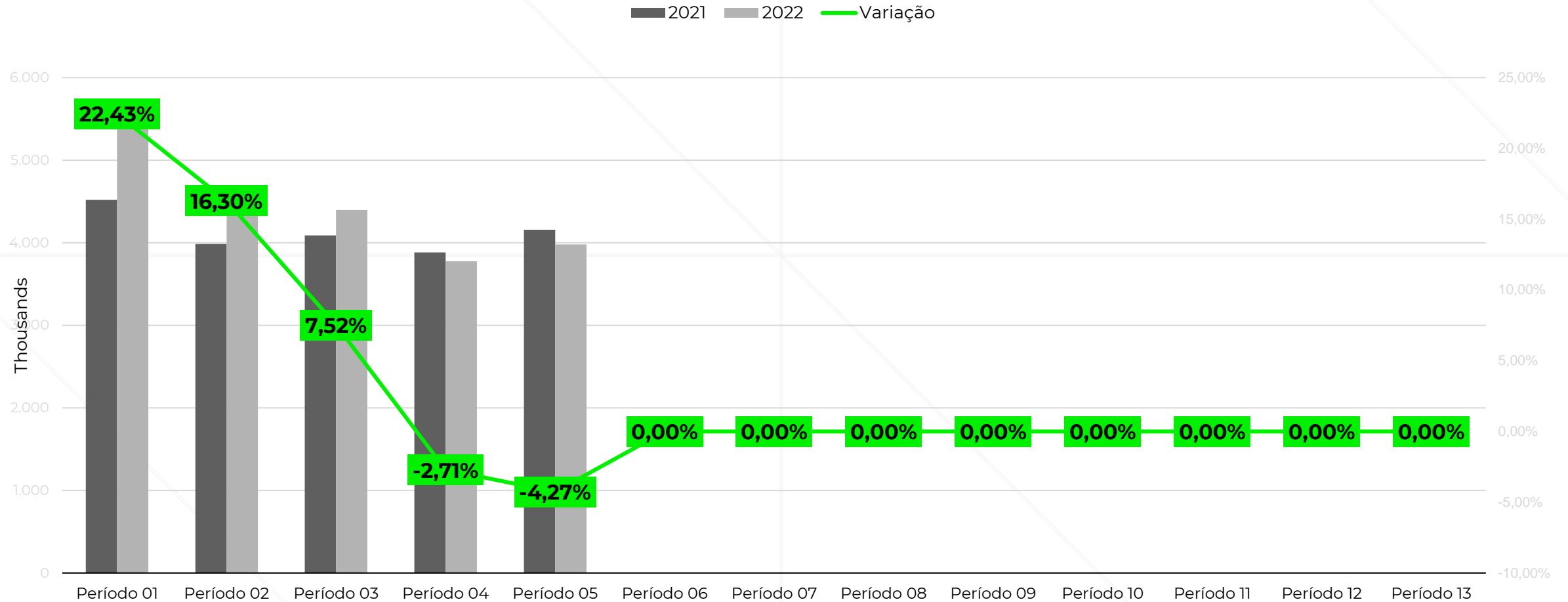
T. Mercado – Acumulado WK01 / WK20: 2021 (04/01/2021 a 23/05/2021) x 2022 (03/01/2022 a 22/05/2022)
Fonte: Nielsen BookData | Nielsen BookScan

Comparativos Evolução dos períodos

2022 x 2021

Comparativo 2022 x 2021

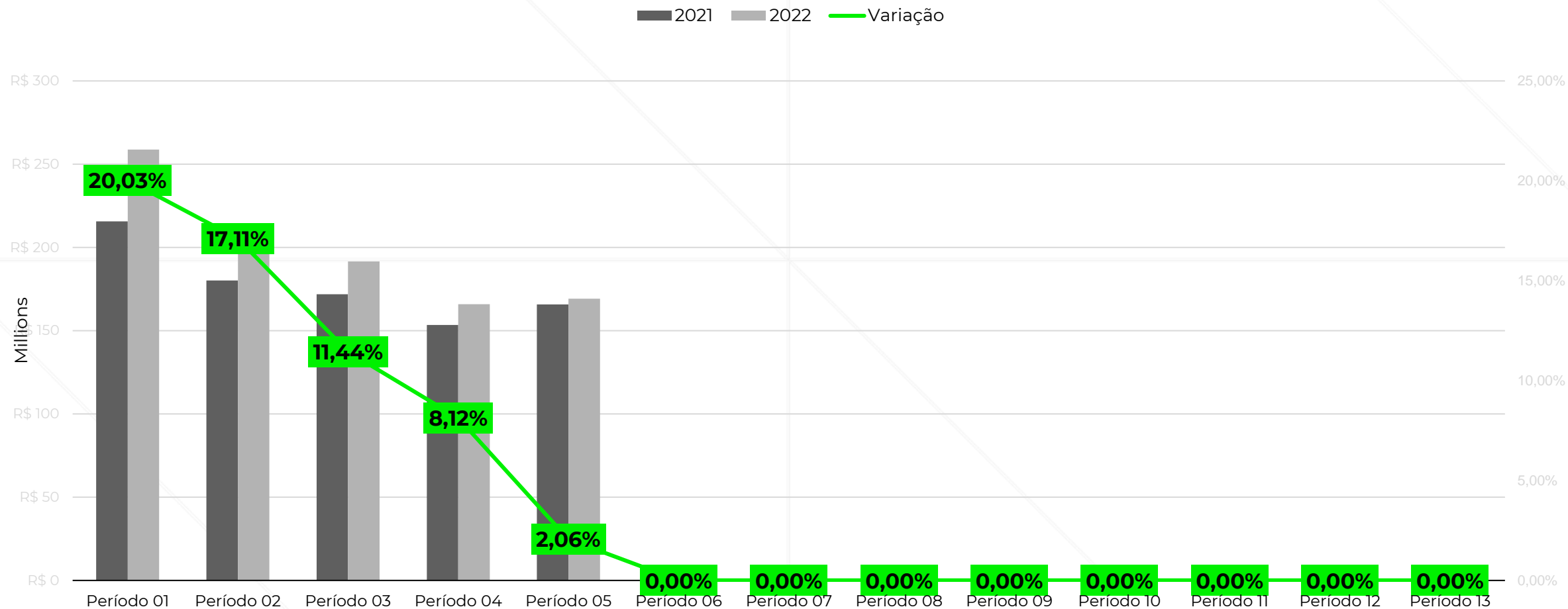
Volume



T. Mercado – Período 01 a 13 (2022 x 2021)
 Fonte: Nielsen BookData | Nielsen BookScan

Comparativo 2022 x 2021

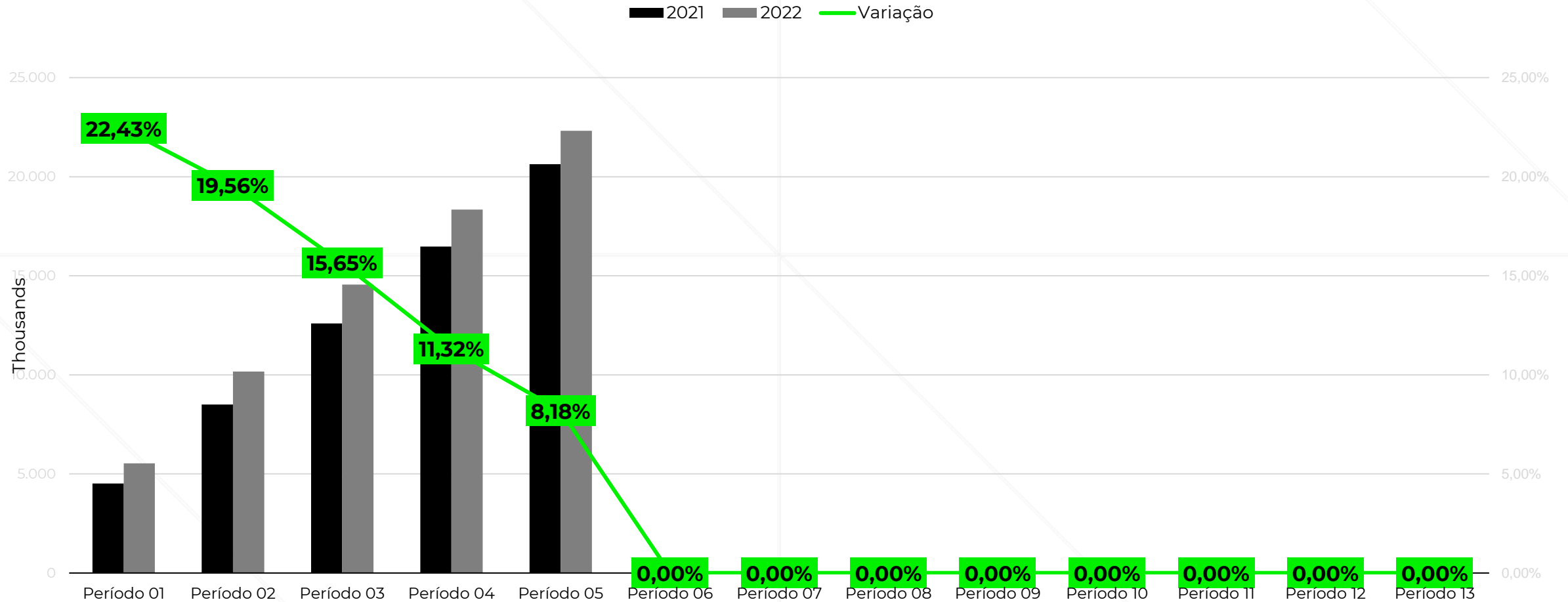
Valor



T. Mercado – Período 01 a 13 (2022 x 2021)
 Fonte: Nielsen BookData | Nielsen BookScan

Comparativo Acumulado 2022 x 2021

Volume



T. Mercado – Período 01 a 13 (2022 x 2021)
 Fonte: Nielsen BookData | Nielsen BookScan

Comparativo Acumulado 2022 x 2021

Valor



T. Mercado – Período 01 a 13 (2022 x 2021)
 Fonte: Nielsen BookData | Nielsen BookScan

Nielsen BookScan

Nielsen BookData Team
www.nielsenbook.com

Nielsen BookScan

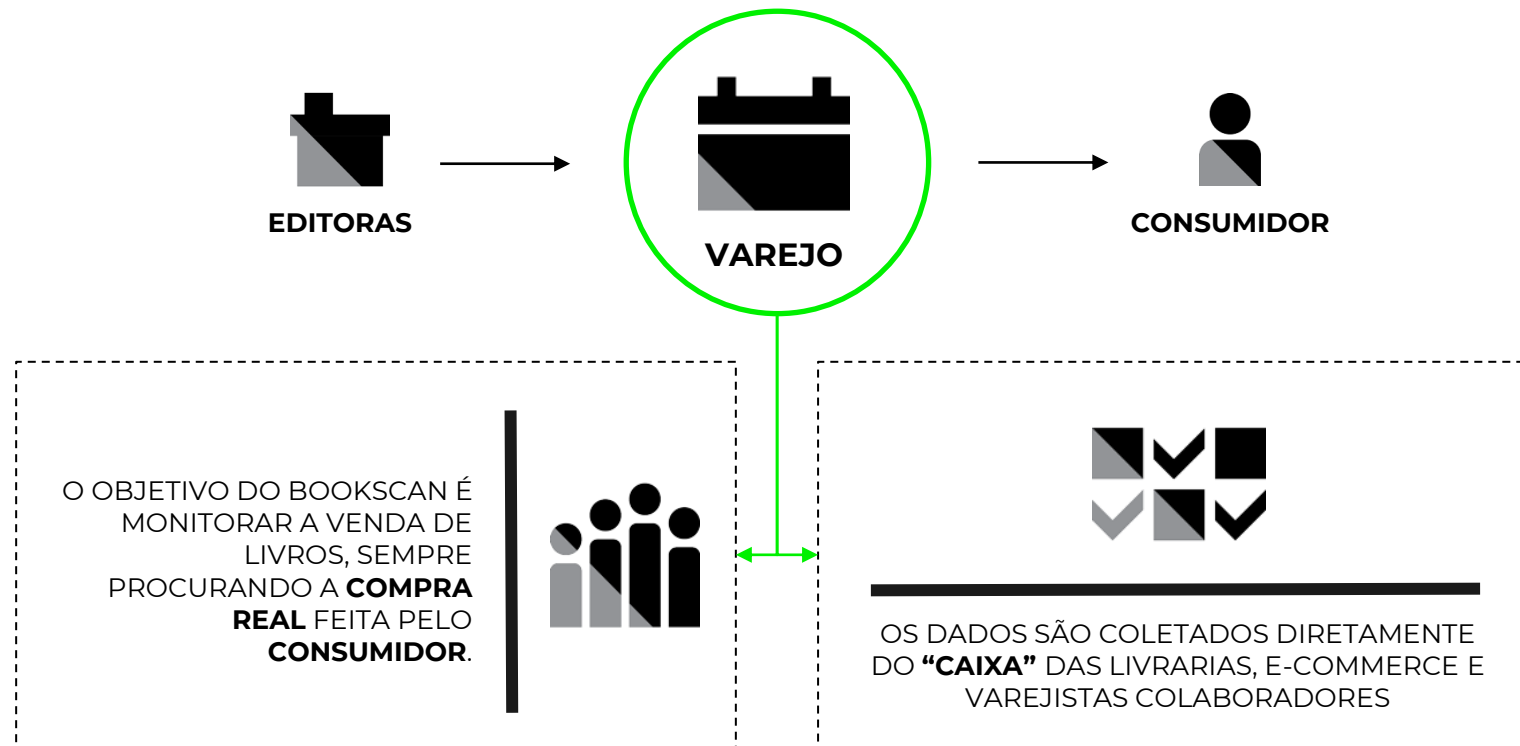
SNEL

Sindicato Nacional dos Editores de Livros
www.snel.com.br
snel@snel.com.br



Sobre o BookScan

O bookscan é o **1º serviço de monitoramento de vendas de livro no mundo** e está presente em 11 países*. Os dados capturados são todas as vendas realizadas dentro de lojas físicas e virtuais. **E o que é coberto pelo sistema BookScan?**



- Não são cobertas as vendas das editoras para outros canais, como a venda direta ao consumidor, aos distribuidores atacadistas, ao governo, às bibliotecas, etc.
- Nielsen BookScan é um serviço da Nielsen BookData

*PAÍSES: REINO UNIDO, IRLANDA, AUSTRÁLIA, ITÁLIA, ESPANHA, POLÔNIA, NOVA ZELÂNDIA, ÁFRICA DO SUL, ÍNDIA, MÉXICO E BRASIL

The logo for Nielsen BookScan, featuring the word "Nielsen" in a bold, sans-serif font above the word "BookScan" in a larger, bold, sans-serif font. The background of the entire image is a dark gray with a grid of thin white lines forming a 2x2 grid of squares. Each square is bisected by a diagonal line from the top-left to the bottom-right, creating a total of eight triangular regions. The top-left and bottom-right triangles are a slightly lighter shade of gray, while the top-right and bottom-left triangles are a slightly darker shade of gray.

Nielsen
BookScan