

PUBLICIDADE



PUBLICIDADE



Mercado Editorial

Venda de álbuns da Copa e ações promocionais impulsionam vendas no varejo de livros

PUBLISHNEWS, REDAÇÃO, 06/10/2022



Dados estão no 9º Painel Nielsen divulgado pelo SNEL e Nielsen Book; crescimento no faturamento foi de 5,71%



Livraria da Vila, Shopping Pátio Higienópolis | © Divulgação

A Nielsen Book e o Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL) divulgaram os dados do 9º Painel do Varejo de Livros no Brasil, que apurou as vendas das principais livrarias e supermercados no país no período de 15 de agosto a 11 de setembro.

Em comparação com o ano anterior, o faturamento apresentou um crescimento de 5,71%, apesar de um volume 0,38% menor em número de unidades. Em números reais, foram 4,53 milhões de livros comercializados com receita total de R \$ 191,93

PUBLICIDADE

Alta Novel



A Alta Novel é um selo novo que transita entre vários segmentos e busca unir diferentes gêneros com publicações que inspirem leitores de diferentes idades, mostrando um compromisso com qualidade e diversidade. Conheça nossos livros [clique aqui!](#)

“Gosto de inquietar adultos acomodados e despertar as crianças para a alegria e o prazer que é ler com desenvoltura.”

ZIRALDO
Cartunista e ilustrador brasileiro

PUBLICIDADE



PUBLICIDADE



Matérias relacionadas

Eleições: momento de refletir para o melhor da educação

Artigo do presidente da Abrelivros alerta para a pouca discussão sobre educação durante a campanha à Presidência e, ao lado de CBL e SNEL, aponta caminhos para garantir o acesso à leitura no país

Evento da CBL em Campinas divulga parte da programação

O Encontro de Editores, Livreiros, Distribuidores e Gráficos, nos dias 26, 27 e 28 de outubro no Royal Palm Plaza Resort, com o tema 'O livro que nos une', discute temas relevantes para o mercado

Encontro em outubro reúne editores, livreiros, distribuidores e gráficos

Com o tema 'O livro que nos une', evento realizado pela CBL em parceria com entidades do livro está marcado para os dias 26, 27 e 28/10 em Campinas; ingressos já

Utilizamos cookies para oferecer melhor experiência, melhorar o desempenho, analisar como você interage em nosso site e personalizar conteúdo.

[Recusar Cookies](#)
[Aceitar Cookies](#)

No mesmo período de 2021, o comércio ampliava o horário de funcionamento das lojas, no âmbito das medidas de flexibilização da pandemia. Naquele momento, foram registradas ações promocionais de varejistas, no sentido de recuperar as vendas e, por isso, o período tornou-se o segundo melhor em resultado daquele ano até então.



Livraria Leitura, por exemplo, disponibilizou mais de 80 pontos para troca de figurinhas do Álbum da Copa de 2022 | © Divulgação

Este ano, grandes fatores que contribuíram para o bom desempenho neste nono período da pesquisa foram as ações promocionais de varejistas e a proximidade de realização da Copa do Mundo. O evento impulsionou a compra de álbuns de figurinhas, que responderam por 4,91% em volume de unidades de e 6,05% em valor em relação a faturamento, se destacando também em relação às últimas edições da Copa.

“Ações pontuais têm ajudado o setor a manter uma dinâmica positiva e ficamos felizes por ainda mantermos um volume acumulado superior a um bom ano como 2021. Em termos de valor, o resultado acumulado praticamente se iguala à inflação do período”, destaca Dante Cid, presidente do SNEL.

Ao comparar o resultado de período desconsiderando os álbuns, é possível enxergar mais um cenário. Ismael Borges, Territory Manager do BookScan Brasil, analisa: “Considero que a venda de álbum da Copa é majoritariamente incremental, ou seja, não canibaliza de forma integral a venda de livros não ligados a esse evento. Em uma situação hipotética em que se excluem as vendas relacionadas ao álbum, a variação do período em volume de unidades seria de -5,27% e em receita, seria de -0,68%.”

2022 x 2021

Do começo do ano até meados de setembro, foram vendidos 39,87 milhões de livros, acumulando faturamento de R\$ 1,72 bilhão no setor livreiro neste ano, com variação positiva de 5,26% em volume e 9,15% em valores.

Em 2021, até meados de setembro, o faturamento era de R\$ 1,58 bilhão e o volume chegava a 37,88 milhões.

Importância dos gêneros

Assim como nos últimos Painéis, Não Ficção Especialista novamente apresentou o pior resultado, com uma queda de 4,80 p.p., diminuindo o seu faturamento de 29,47% em 2021 para 24,67% em 2022.

Na contramão, Infantil, Juvenil e Educacional teve uma variação positiva de 3,84 p.p. Se em 2021 o gênero representava 19,09% do faturamento do setor, em 2022 esse número subiu para 22,92%.

Não Ficção Trade teve variação positiva de 1,16 p.p., enquanto Ficção, uma variação negativa de apenas 0,20 p.p.

Metodologia

Para a realização do Painel, os dados são coletados diretamente do “caixa” das livrarias, e-commerce e varejistas colaboradores. As informações são recebidas eletronicamente em formato de banco de dados. Após o processamento, os dados são enviados on-line e atualizados semanalmente.

**ASSINE
A NEWSLETTER
DIÁRIA DO
PUBLISHNEWS.
É RÁPIDO
E GRATUITO.**

Mais de 13 mil pessoas recebem todos os dias a newsletter do PublishNews em suas caixas postais. Desta forma, elas estão sempre atualizadas com as últimas notícias do mercado editorial. Disparamos o informativo sempre antes do meio-dia e, graças ao nosso trabalho de edição e curadoria, você não precisa mais do que 10 minutos para ficar por dentro das novidades. E o melhor: É gratuito! Não perca tempo, [clique aqui](#) e assine agora mesmo a newsletter do PublishNews.

Leia também

Radar de Licitações - semana de 31/10 a 04/11

Esta semana, o Radar traz aos assinantes do PN+ dois editais, um para compra de livros literários e outro para compra de livros técnicos

Seção que antecipa lançamentos não é publicada nesta semana

O serviço Próximo Capítulo, seção do PN+ que antecipa livros que chegarão às lojas em 45 dias, fica suspenso porque contemplaria a semana do Natal, sem lançamentos

Feira de Sharjah abre oficialmente sua 41ª edição

Cerimônia contou com o lançamento de mais edições de obra histórica sobre a língua árabe, show artístico e homenagem à Personalidade Cultural do Ano

Utilizamos cookies para oferecer melhor experiência, melhorar o desempenho, analisar como você interage em nosso site e personalizar conteúdo.

[Recusar Cookies](#)

[Aceitar Cookies](#)

TAGS: [NIELSEN](#), [PAINEL DO VAREJO DE LIVROS NO BRASIL](#), [SNEL](#)

0 comentários

Classificar por Mais recentes[Plugin de comentários do Facebook](#)

[06/10/2022 11:00:00]

Empregos

Você está buscando um emprego no mercado editorial? O PublishNews oferece um banco de vagas abertas em diversas empresas da cadeia do livro. E se você quiser anunciar uma vaga em sua empresa, entre em contato.

[Procurar](#)

Fornecedores

Precisando de um capista, de um diagramador ou de uma gráfica? Ou de um conversor de e-books? Seja o que for, você poderá encontrar no nosso Guia de Fornecedores. E para anunciar sua empresa, entre em contato.

[Procurar](#)

Newsletter

O PublishNews nasceu como uma newsletter. E esta continua sendo nossa principal ferramenta de comunicação. Quer receber diariamente todas as notícias do mundo do livro resumidas em um parágrafo?

[Assinar](#)[Newsletters](#) [Prêmio PublishNews 2019](#) [Institucional](#) [Anuncie](#) [FAQ](#) [Contato](#)

©2001-2022 por Carrenho Editorial Ltda. Todos os direitos reservados.

Rua Fidalga 471, Conjunto 3 | Vila Madalena | São Paulo | SP | Brasil | 05432-070

Este conteúdo não pode ser publicado, transmitido, reescrito ou redistribuído sem autorização.

Utilizamos cookies para oferecer melhor experiência, melhorar o desempenho, analisar como você interage em nosso site e personalizar conteúdo.

[Recusar Cookies](#)[Aceitar Cookies](#)