

**Nielsen
BookData**

CONTEÚDO DIGITAL DO SETOR EDITORIAL BRASILEIRO

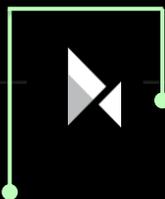
Ano Base - 2021

Maio, 2022

Conteúdo Digital do Setor Editorial Brasileiro



Retrato da Indústria



A única pesquisa sobre o tema no país



Mercado é dividido em 3 categorias:

Ficção - Não Ficção - CTP

Desenvolvido por:

Destaques 2022

O faturamento total com conteúdo digital apresentou **crescimento nominal de 23%**, quando considerada a inflação do período o crescimento é de **12%**

Apesar do aumento registrado, Conteúdo Digital **permanece representando 6%** do **mercado editorial brasileiro***

As vendas **a la carte** representam **69%** do faturamento das editoras com **Conteúdo Digital**

O **preço médio** da unidade comercializada de **e-book** apresentou **alta de 12%**, em termos reais esse **crescimento** é de **1,4%**



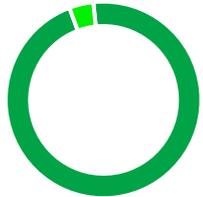
PRODUÇÃO

Produção

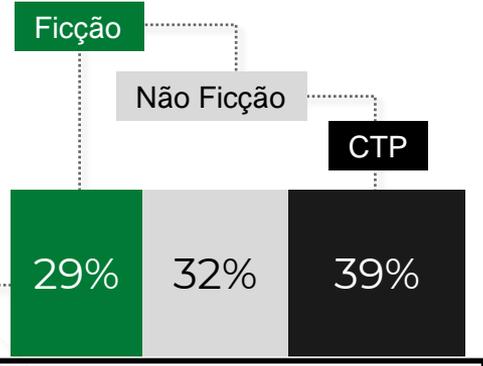
Acervo de **92 MIL** Títulos

↑ 14% em relação 2020

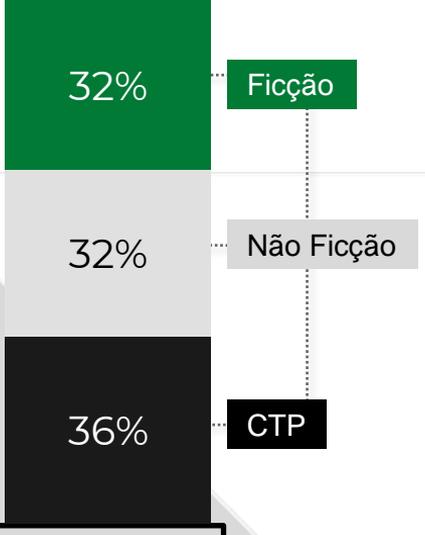
5% Áudio



95% E-book



Foram lançados **11 MIL** Títulos



7% Áudio



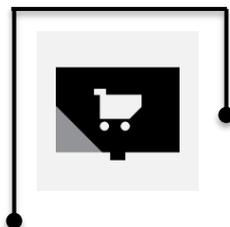
93% E-Book

VENDAS

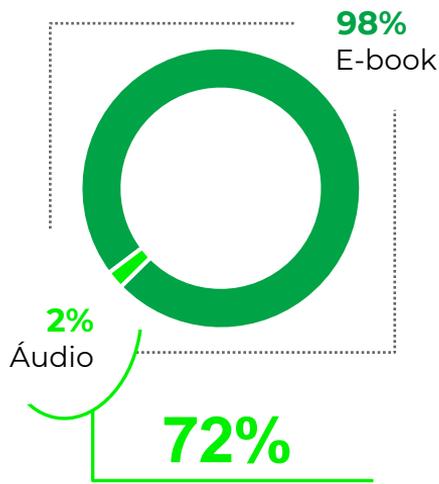
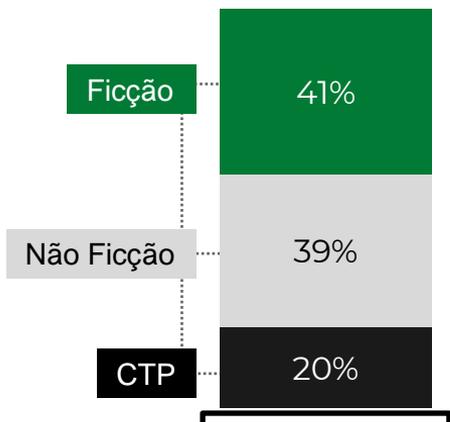


Vendas

À la carte



9,4 Milhões de
Unidades Vendidas

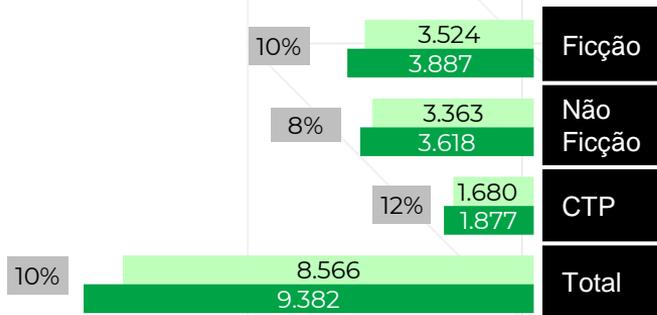


72%

Das unidades vendidas de Audiobook pertence a categoria Não Ficção

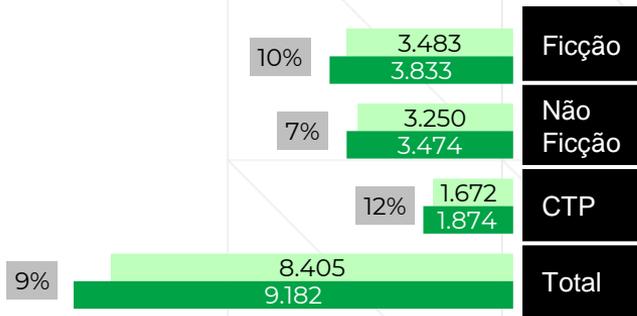
Unidades Vendidas Total

Em milhares



Unidades Vendidas E-Book

Em milhares



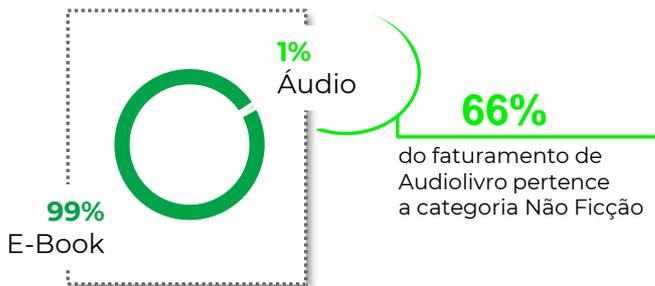
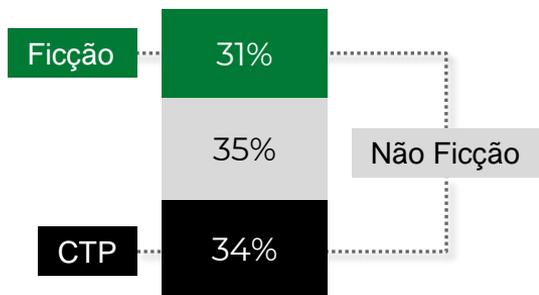
■ 2020 ■ 2021 ■ Var%

Vendas

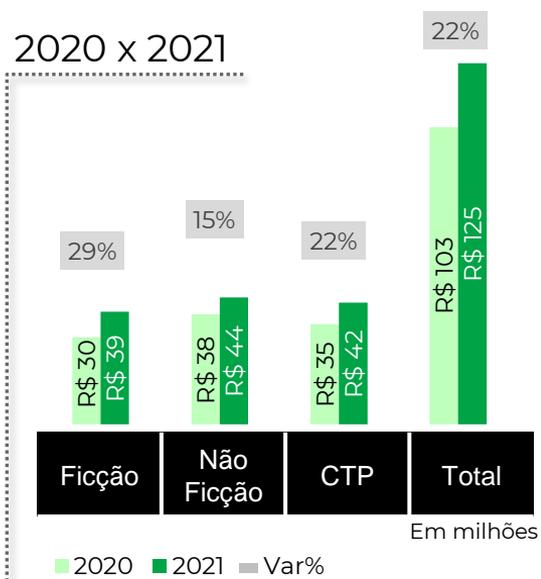
À la carte



Faturamento de **R\$125** Milhões
Com Unidades Vendidas



2020 x 2021



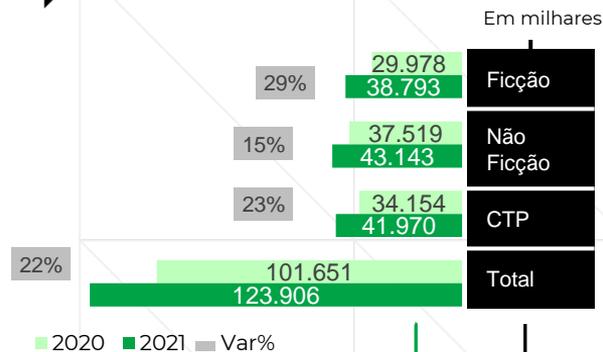
Em termos reais
↑ 10,4%

Nielsen BookData



E-Book

Faturamento À la Carte

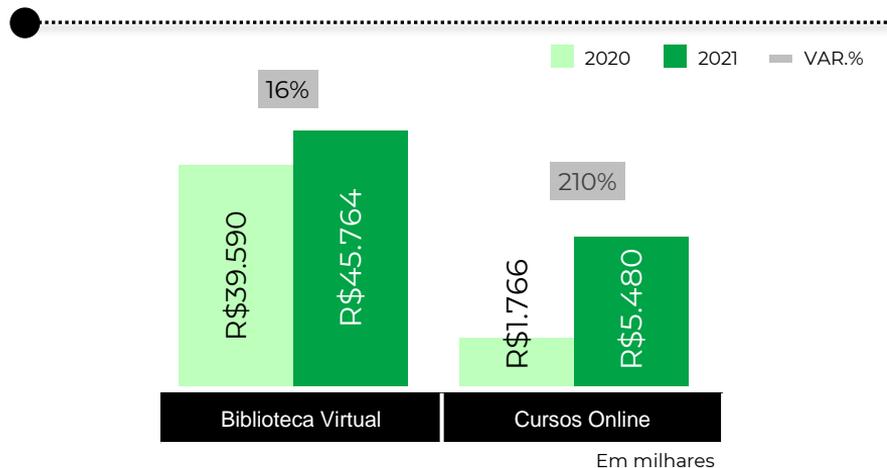
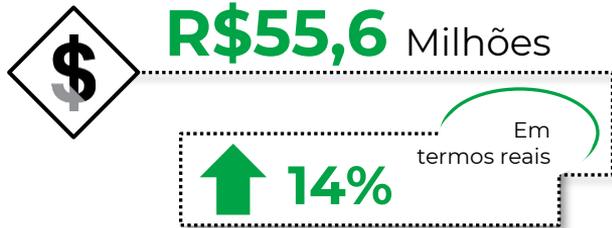


Em termos reais
↑ 10,8%

Preço Médio		
2020	2021	VAR. %
12,1	13,5	12%

Vendas

Faturamento Outras Categorias

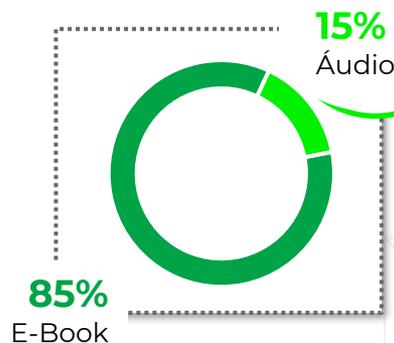


Nielsen BookData



Assinatura

Em Milhares



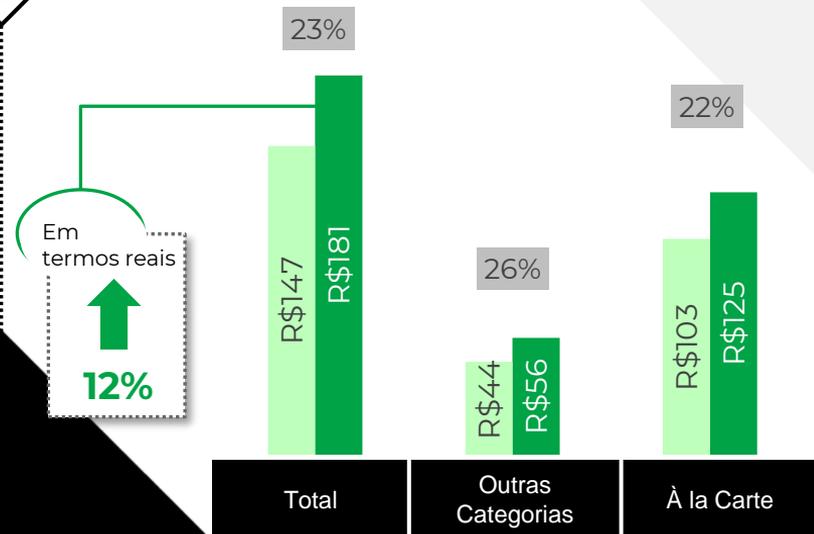
Audiolivro

66% do faturamento com assinaturas pertence a categoria Não Ficção

Vendas

Faturamento Total

\$ 2020 x 2021
Em Milhões



Nielsen
BookData

2020 2021 VAR.%



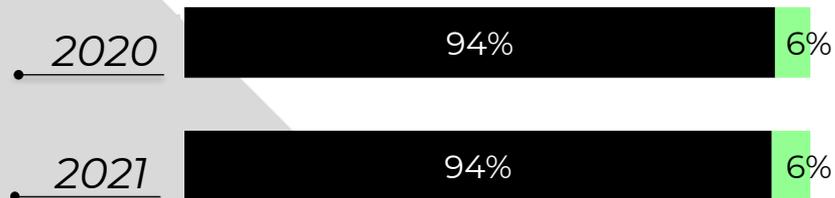
Físico x Digital

R\$ em milhares

	2019	2020	VAR%
FÍSICO*	2.460.021	2.750.399	12%
DIGITAL	147.063	180.611	23%
TOTAL	2.607.084	2.931.010	12%

*No físico foram consideradas apenas as vendas ao mercado e excluído o subsetor de Didáticos

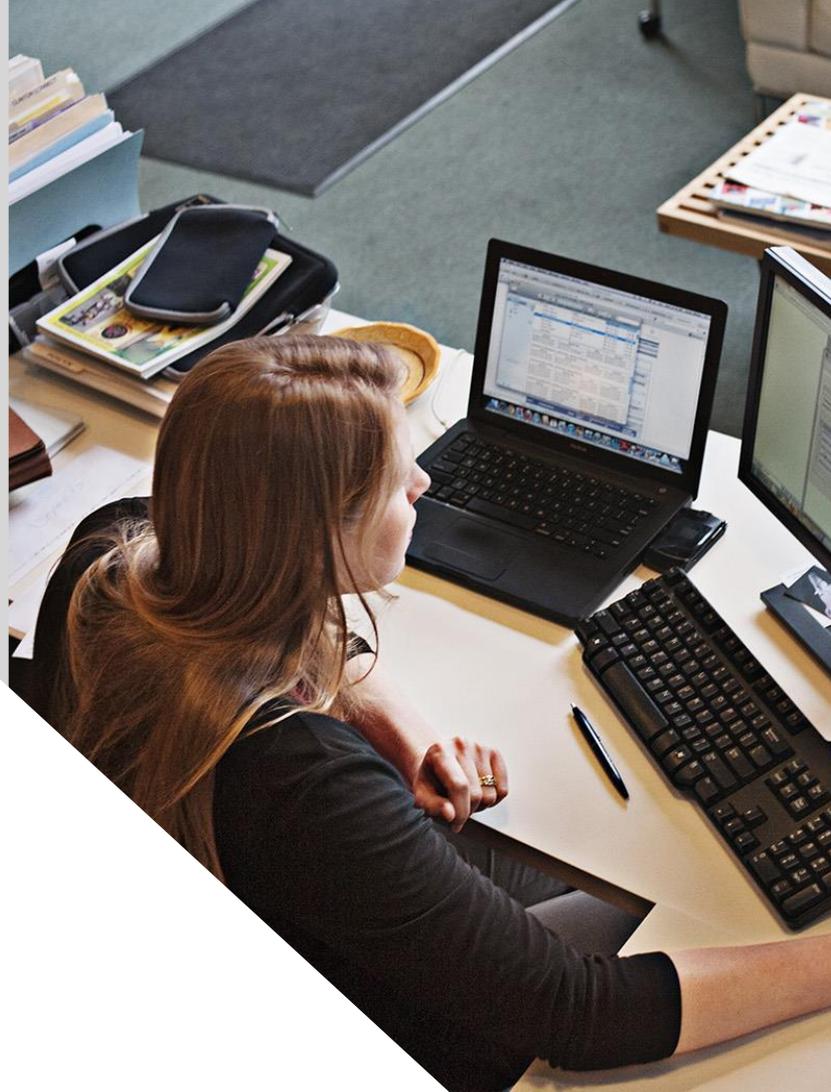
2% Em termos reais



Físico Digital

Nielsen
BookData

Metodologia



Sobre o Estudo

Pesquisa realizada pela Nielsen Book e coordenada pelo Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL) e Câmara Brasileira do Livro (CBL).

Coleta

O processo de coleta das informações é realizado por meio do preenchimento de um questionário on-line, enviado pela Nielsen para as editoras do país.

Questionário

As questões existentes no questionário referem-se à produção e às vendas realizadas pelas editoras, tanto para e-book quanto para audiolivro e todas as suas clivagens: acervo, novos ISBNs, unidades vendidas, faturamento por unidades, faturamento com assinatura de conteúdo, faturamento com bibliotecas virtuais, etc.

O mercado é dividido em três categorias:

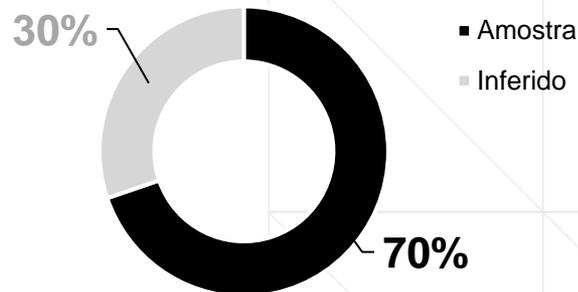
- Ficção
- Não Ficção
- CTP

Questionário

As comparações entre o mercado de livro físico e o mercado de conteúdo digital foram realizadas a partir dos dados referentes as vendas ao mercado dos subsetores de Obras Gerais, Religiosos e CTP. Os dados foram extraídos da Pesquisa Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro. Foram excluídas, portanto, as vendas para o governo e o subsetor de Didáticos, por conta da comercialização quase nula deste tipo de conteúdo.

Amostra

A amostra é formada pelas editoras emparelhadas, ou seja, editoras que responderam o questionário no ano corrente e que também o fizeram no ano anterior. Em 2020 a Amostra foi de 70% em termos de faturamento.



Inferência

Com base nos dados coletados e nas variações observadas do ano anterior, aplica-se o processo de inferência estatística para alcançar os valores referentes à totalidade do mercado.

Dados Reais

Todos os dados em termos reais são calculados segundo o IPCA, do IBGE. Em 2021 o IPCA registrou variação de 10,06%.

Nielsen BookData



Dúvidas e sugestões:
producao.vendas@nielseniq.com