

DESEMPENHO REAL DO MERCADO EDITORIAL BRASILEIRO

Série Histórica da Pesquisa Produção e Vendas do
Setor Editorial Brasileiro.

Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro

Retrato da Indústria

Pesquisa mais longa do país e da América Latina

É uma fotografia anual que, somada aos anos anteriores, nos permite analisar a evolução e de mudanças do mercado e da indústria.

Tem como característica uma maior abrangência quanto à cobertura de canais e à totalidade do mercado.

Desenvolvido por:



**Nielsen
BookData**

OBJETIVO

Analisar o desempenho **REAL** do mercado editorial.
Os dados **NOMINAIS** da pesquisa anual “Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro” foram **deflacionados**, trazidos a valores de 2022 por meio da variação acumulada do **IPCA** (Índice de Preços ao Consumidor Amplo - calculado pelo IBGE), que sofreu **variação** de **5,79%**

Acesse dados históricos em: <http://snel.org.br/pesquisas> ou <http://cbl.org.br/servicos/pesquisas-de-mercado>

DESEMPENHO REAL DO SETOR

SETOR

Análise em termos reais - preços constantes de 2022

Variação Percentual

	2021- 2022	2014 - 2022	2006- 2022
Mercado	-3	-39	-40
Total	-11	-36	-36

VENDAS AO MERCADO

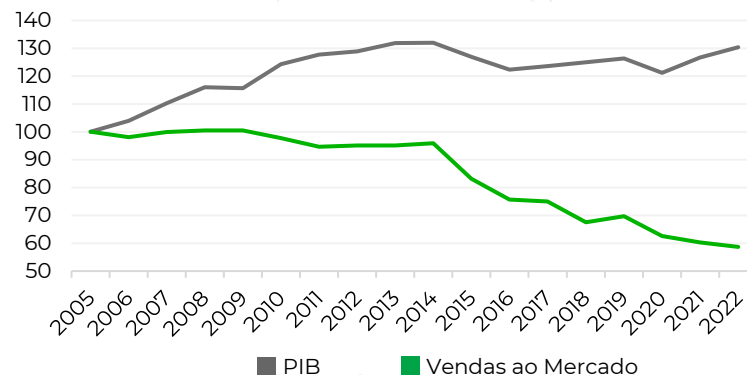


CRESCIMENTO NOMINAL de 3% **NÃO** foi suficiente para **SEGURAR** a queda em **TERMOS REAIS**.

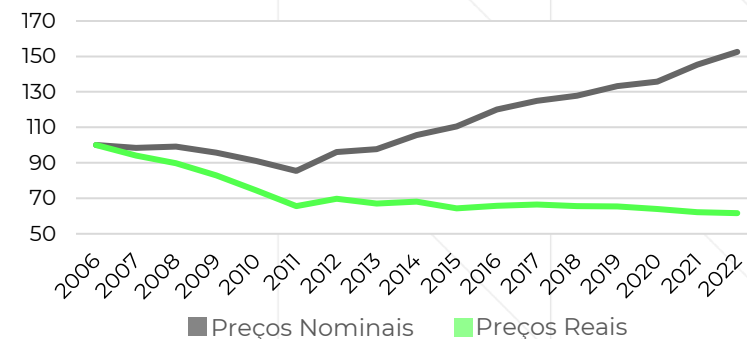
Nielsen BookData



PIB x Vendas ao Mercado Crescimento Real – Número Índice



Preços Médios x Vendas ao Mercado Valores Correntes e Valores Constantes – Número Índice

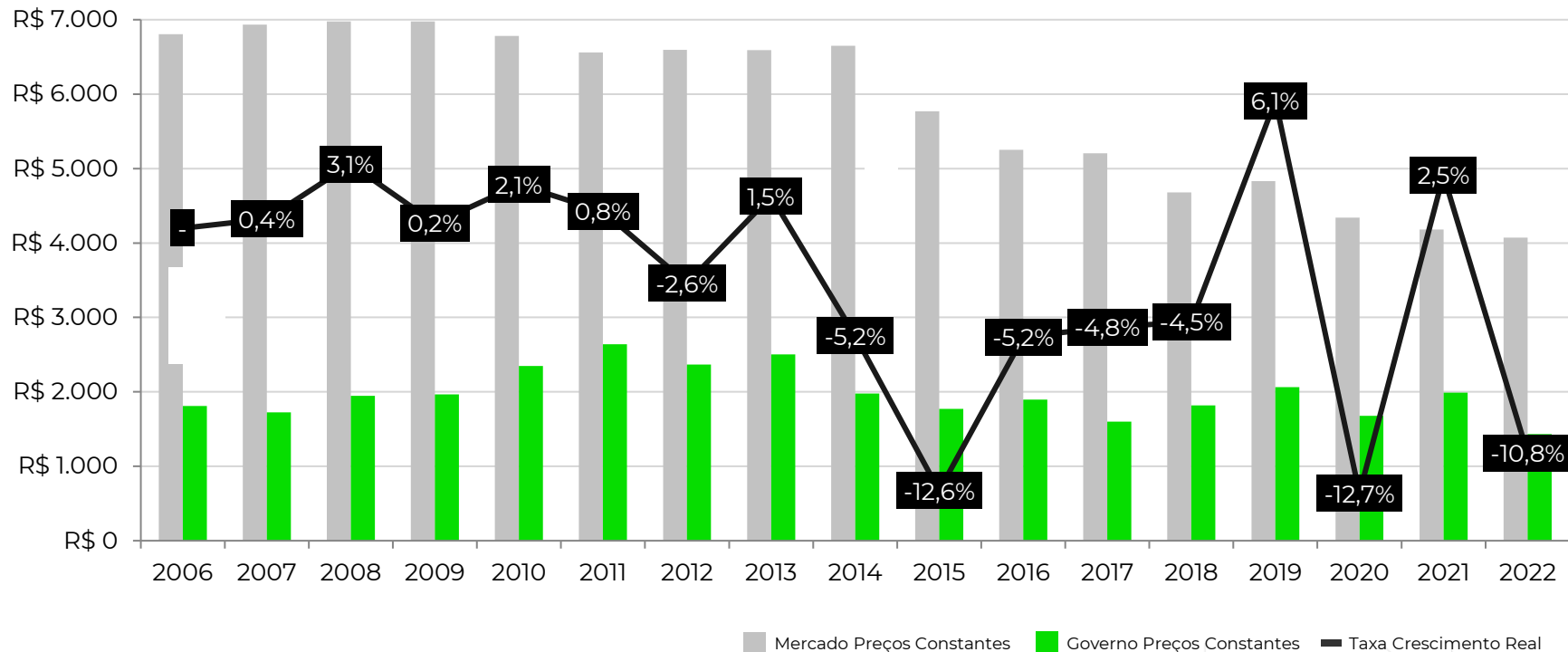


SETOR

Nielsen BookData



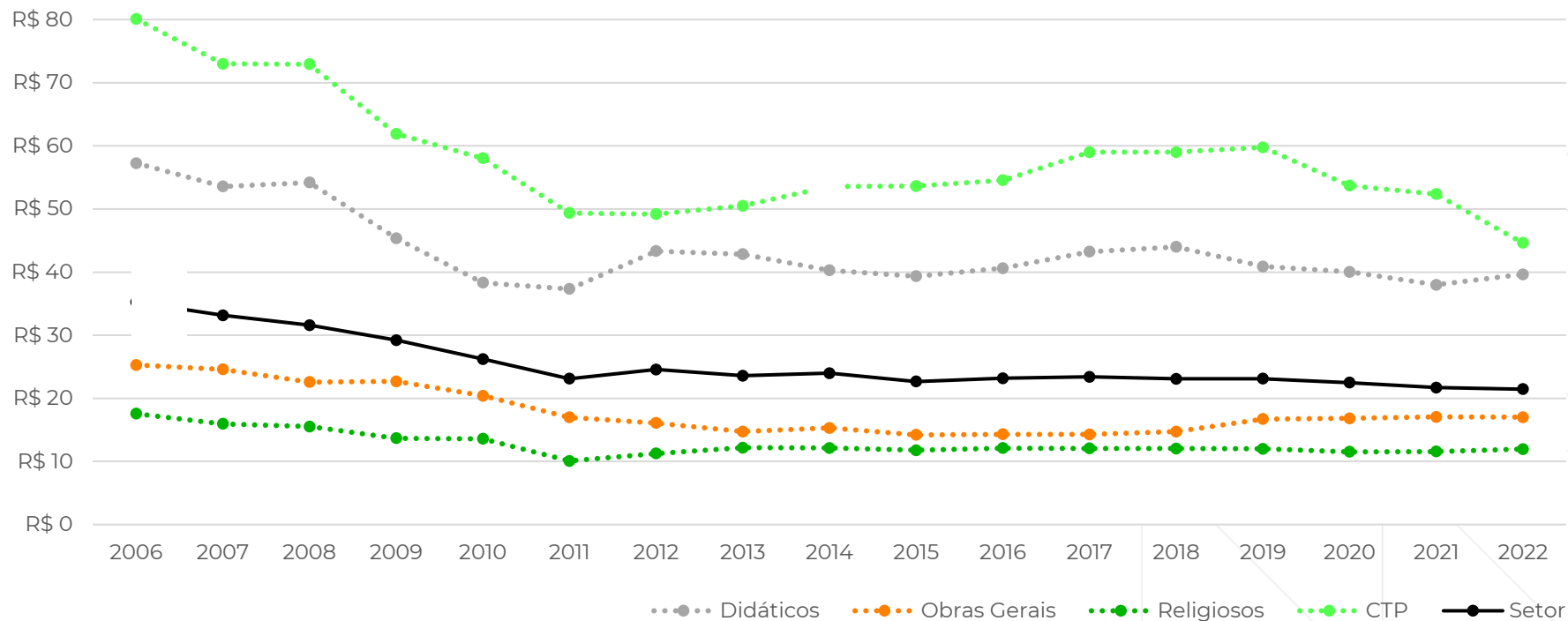
► Evolução do Faturamento Real – Mercado + Governo
preços constantes de 2022 – *Em milhões*



SETOR

Preço Médio Real – Vendas Ao Mercado
preços constantes de 2022

Nielsen BookData

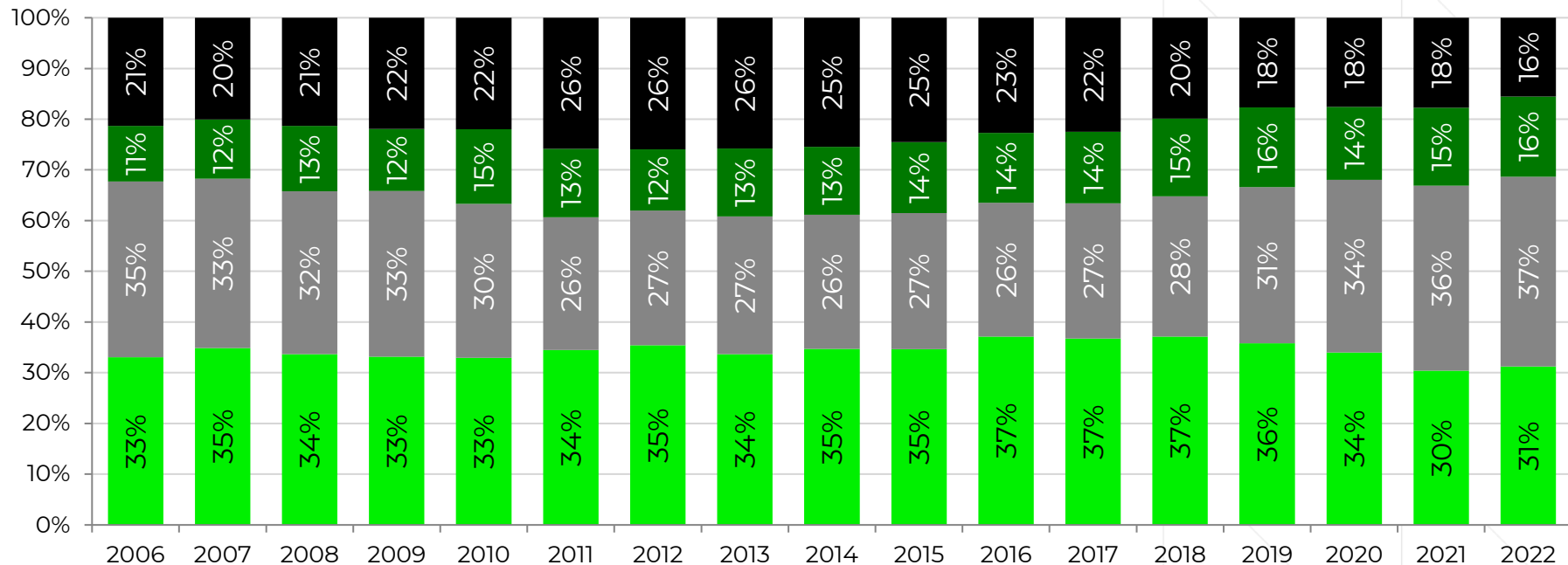


SETOR

Nielsen BookData



Participação dos Subsetores – Vendas Ao Mercado preços constantes de 2022



DESEMPENHO REAL DIDÁTICOS



DIDÁTICOS

Análise em termos reais - preços constantes de 2022

Nielsen BookData



Variação Percentual

	2021- 2022	2014 - 2022	2006- 2022
Mercado	0,02	-45	-43
Total	-15	-35	-31

VENDAS AO MERCADO 2022



Com **DESEMPENHO** próximo de **ZERO** o subsetor segue no **PATAMAR** mais **BAIXO** em **17** anos.

VENDAS AO MERCADO

- Número de **EXEMPLARES VENDIDOS** atinge **PATAMAR MAIS BAIXO** em **17 ANOS**.
- **DESEMPENHO** com base no **AUMENTO** de preços.

Apesar de **PRÓXIMO** de **ZERO**, subsetor apresenta **CRESCIMENTO** real **APÓS 7** anos.

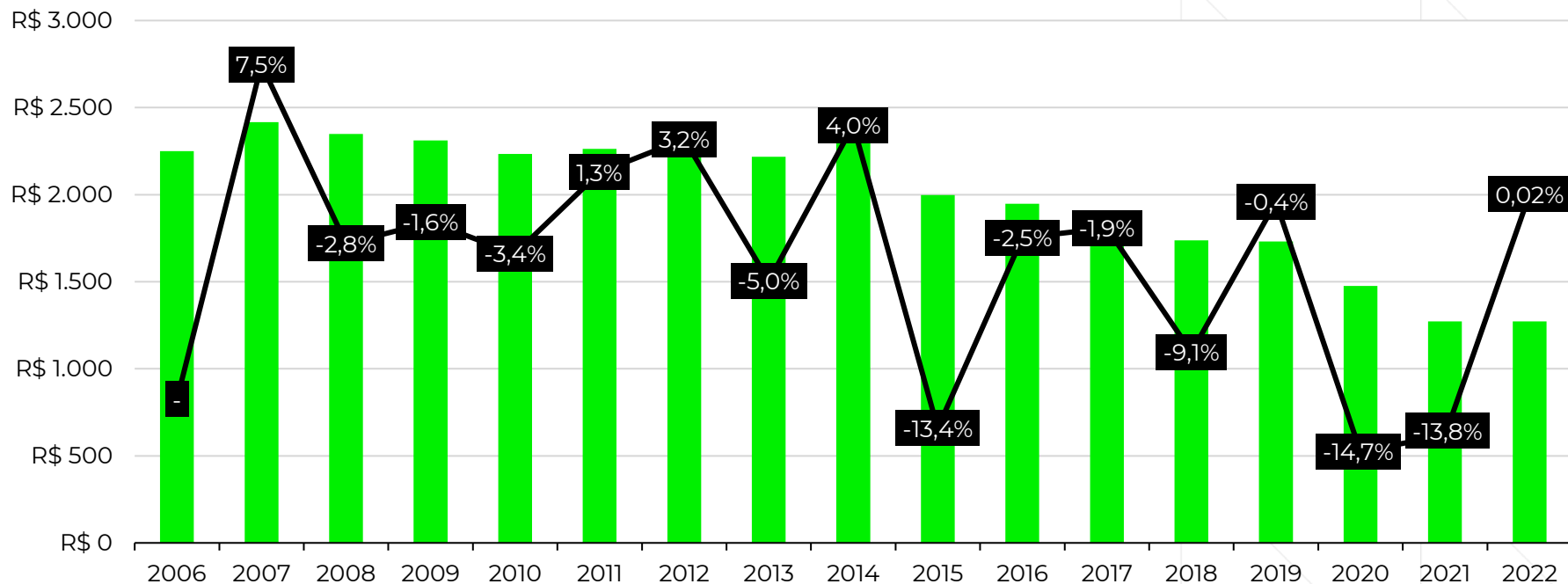


DIDÁTICOS

Nielsen BookData



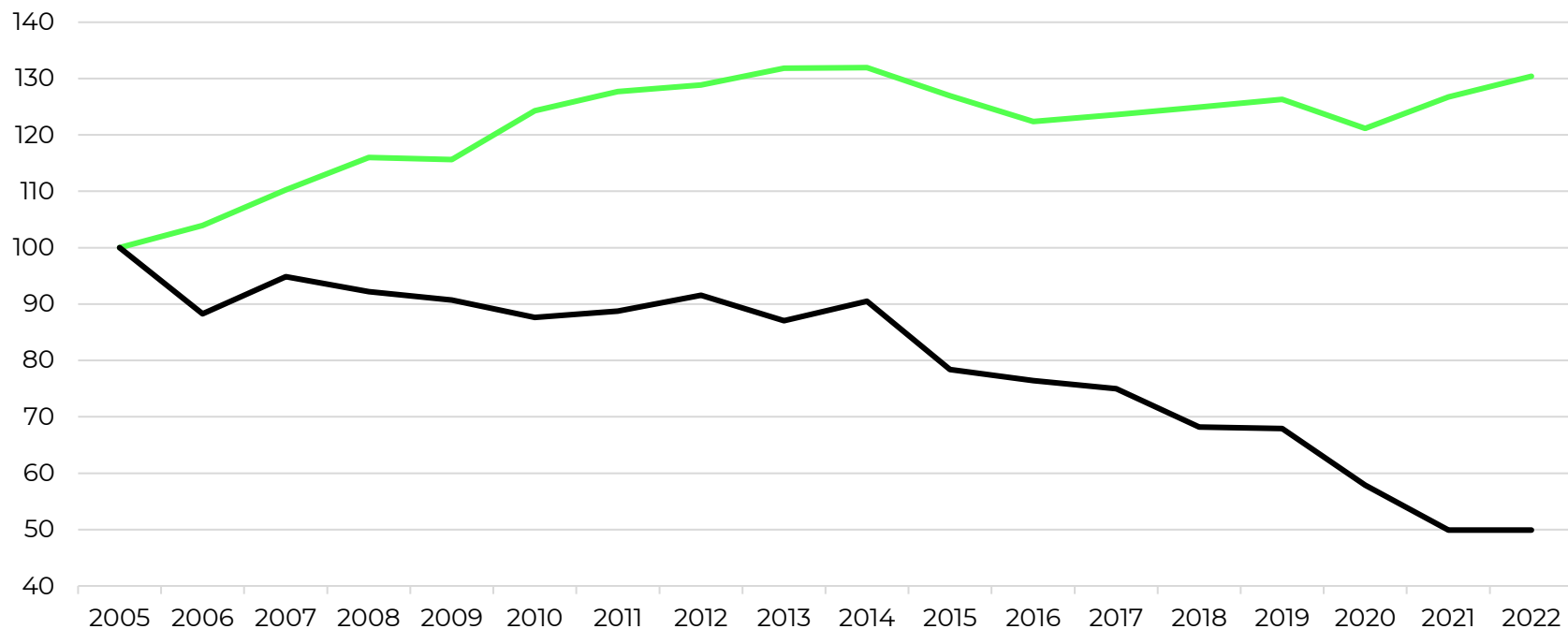
► Evolução do Faturamento – Vendas ao Mercado
preços constantes de 2022 - Em milhões



DIDÁTICOS

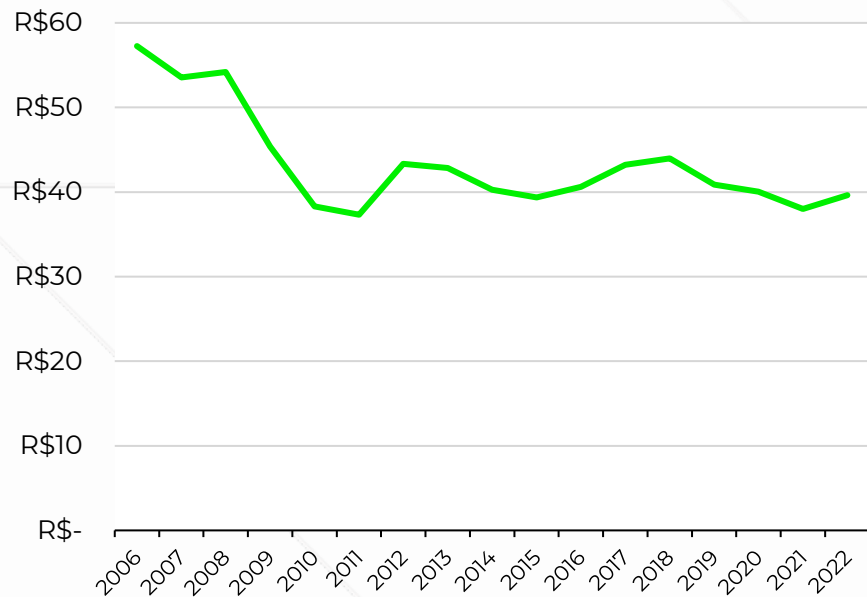
▶ PIB e Vendas ao Mercado
Número Índice

Nielsen BookData

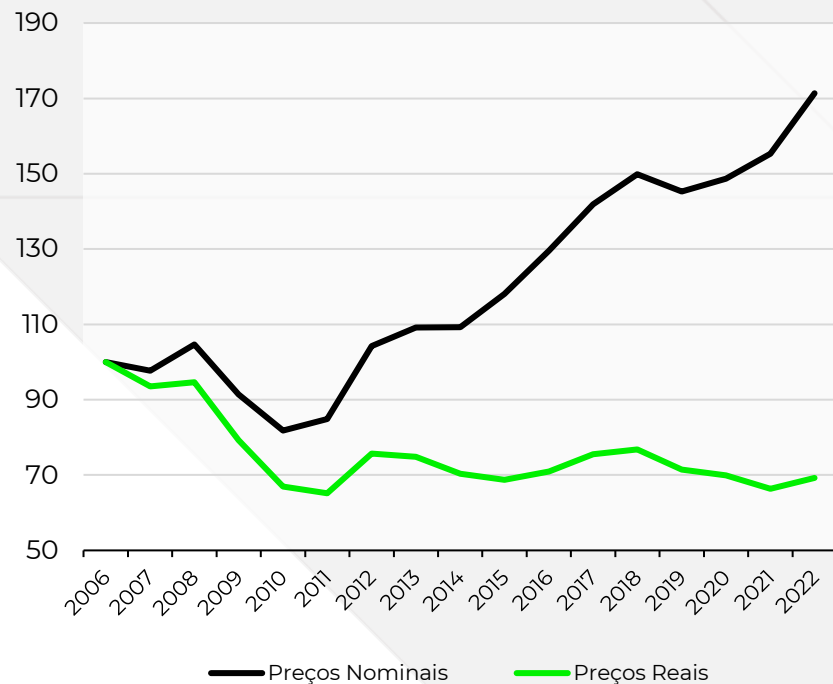


DIDÁTICOS

► Preço Médio Real - Vendas ao Mercado
preços constantes de 2022



► Preço Médio Real - Vendas ao Mercado
Valores correntes e valores constantes - Número índice



— Preços Nominiais

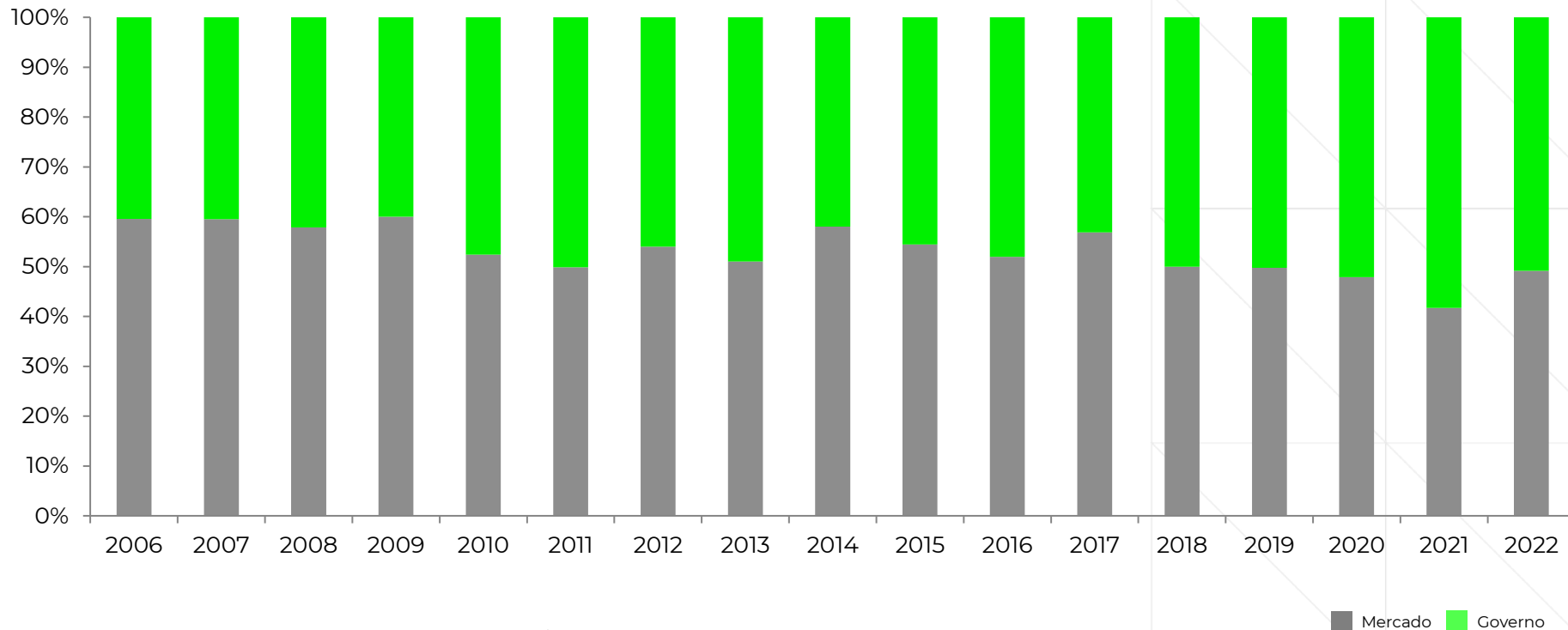
— Preços Reais

DIDÁTICOS

Nielsen BookData

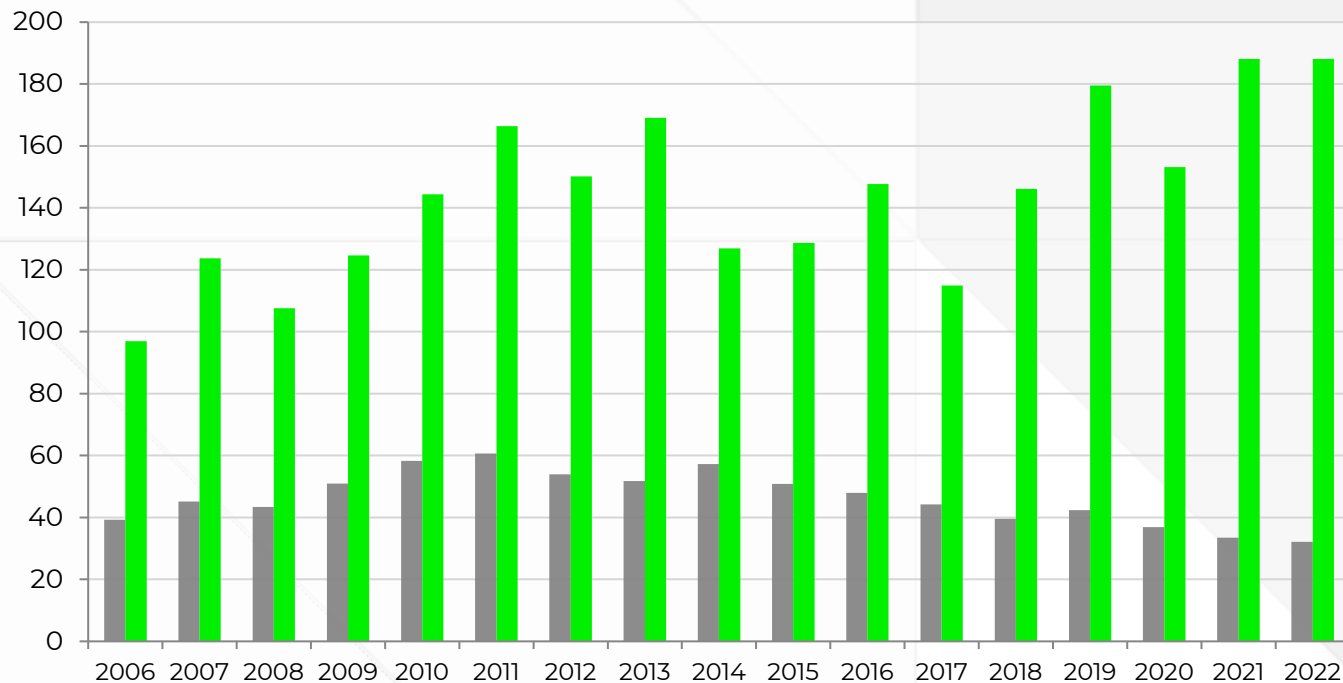


▶ Participação das Vendas ao Mercado e das Vendas ao Governo
Faturamento



DIDÁTICOS

▶ Exemplares vendidos- Mercado e Governo
Em Milhões



Nielsen BookData



DESEMPENHO

Com o **MENOR** número de **EXEMPLARES VENDIDOS** ao mercado nos últimos **17 ANOS**, subsetor procura **MANTER** o **DESEMPENHO** através do **AUMENTO NOMINAL** dos **PREÇOS**.

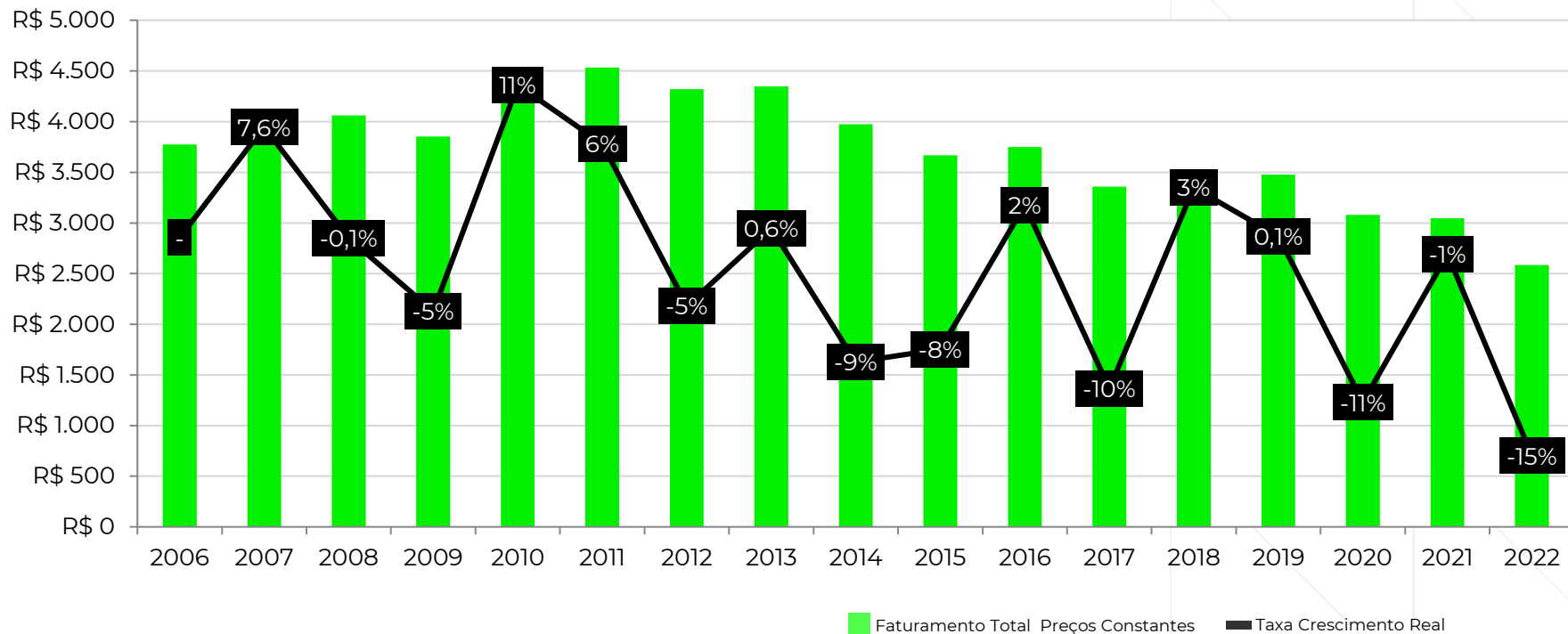


DIDÁTICOS

Nielsen BookData



► Evolução do Faturamento Total – Mercado + Governo
preços constantes de 2022 - *Em milhões*



DESEMPENHO REAL OBRAS GERAIS

OBRAS GERAIS

Análise em termos reais - preços constantes de 2022

Variação Percentual

	2021- 2022	2014 - 2022	2006- 2022
Mercado	-0,01	-13	-35
Total	-5	-20	-38

VENDAS AO MERCADO 2022



DESEMPENHO em **TERMOS REAIS** próximo de **ZERO**, **EMPATANDO** com a **INFLAÇÃO**

VENDAS AO MERCADO

DESEMPENHO:

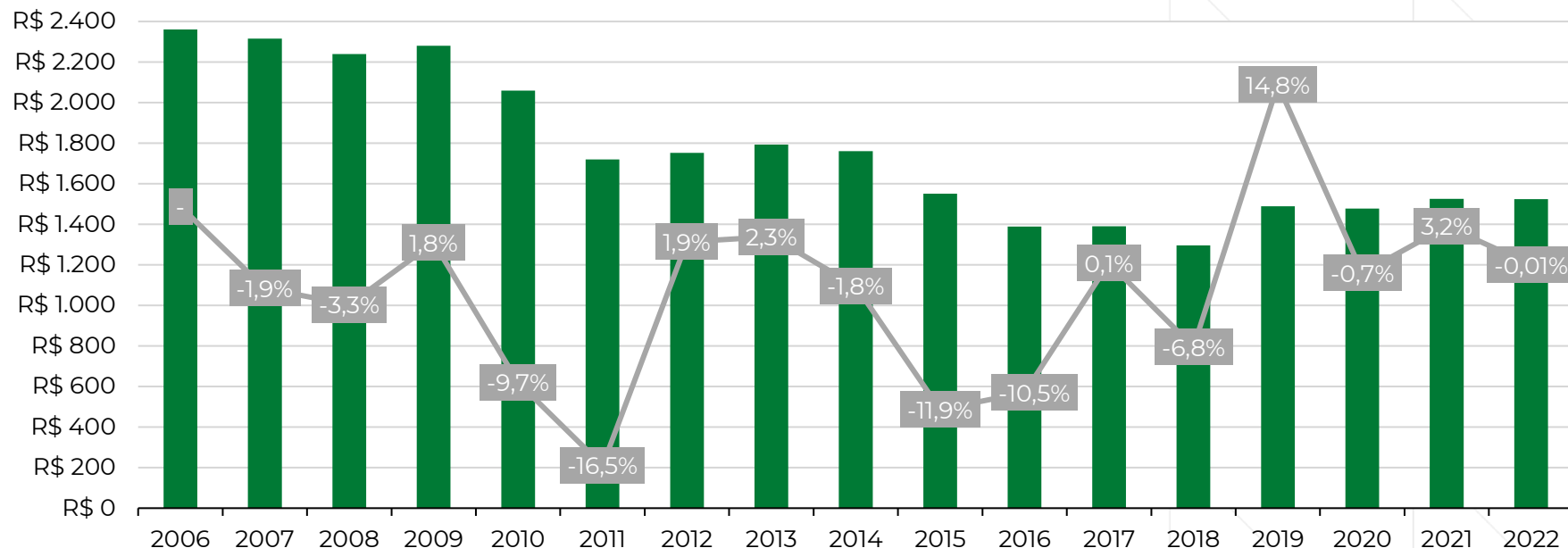
- Nos últimos **4 ANOS** a **TAXA CRESCIMENTO REAL** foi de **2%**
- DESEMPENHO** com base na **RECUPERAÇÃO** do **PREÇO**.

APESAR do **CRESCIMENTO REAL** dos últimos **4 ANOS**, o subsetor **NÃO** consegue **ALCANÇAR PATAMARES** registrados **ANTES** do início da **CRISE ECONÔMICA**.



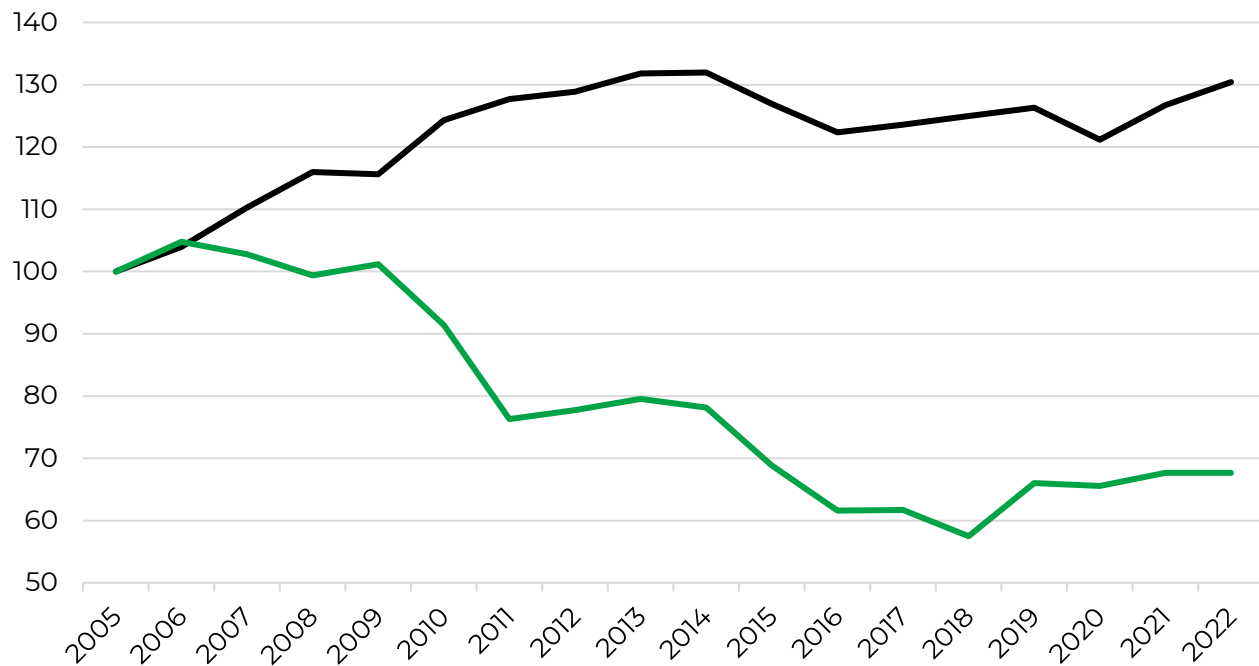
OBRAS GERAIS

▶ Evolução do Faturamento – Vendas ao Mercado
preços constantes de 2022 - *Em milhões*



OBRAS GERAIS

► PIB e Vendas ao Mercado
Número Índice

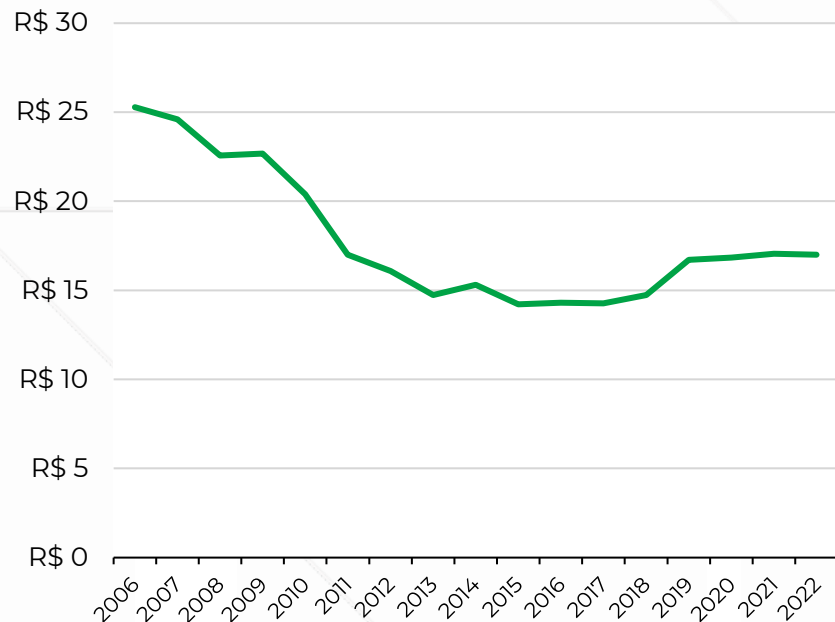


DESEMPENHO

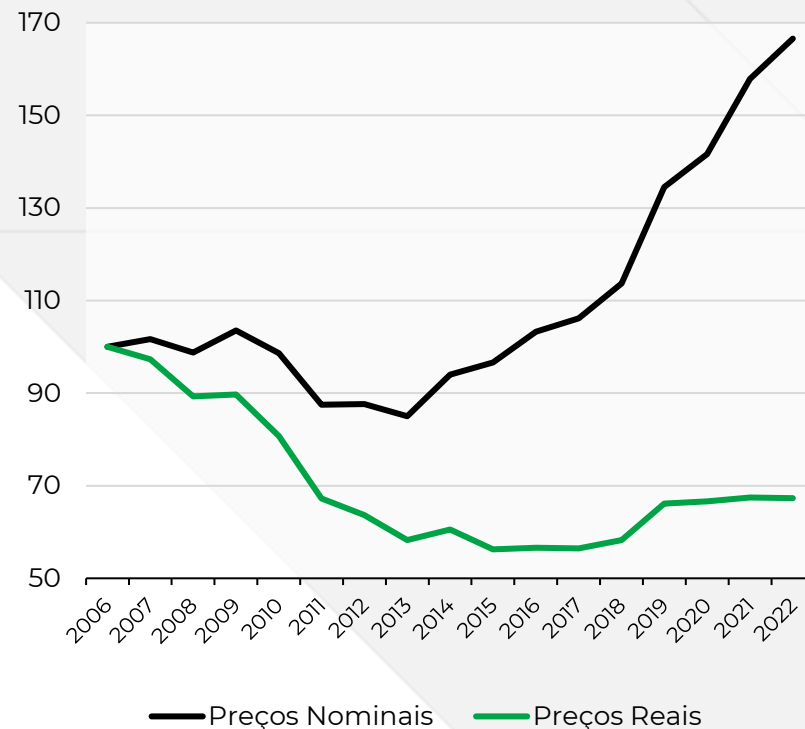
Com **CRESCIMENTO REAL** de **2%** nos últimos **4 ANOS**, o subsetor alcança patamar semelhante ao de **2015**, mas ainda muito **DISTANTE** dos patamares do **INÍCIO** da **ÚLTIMA DÉCADA** e **MAIS DISTANTE** ainda dos patamares registrados no **INÍCIO** da **SÉRIE**.

OBRAS GERAIS

► Preço Médio Real - Vendas ao Mercado
preços constantes de 2022



► Preço Médio Real - Vendas ao Mercado
Valores correntes e valores constantes - Número índice



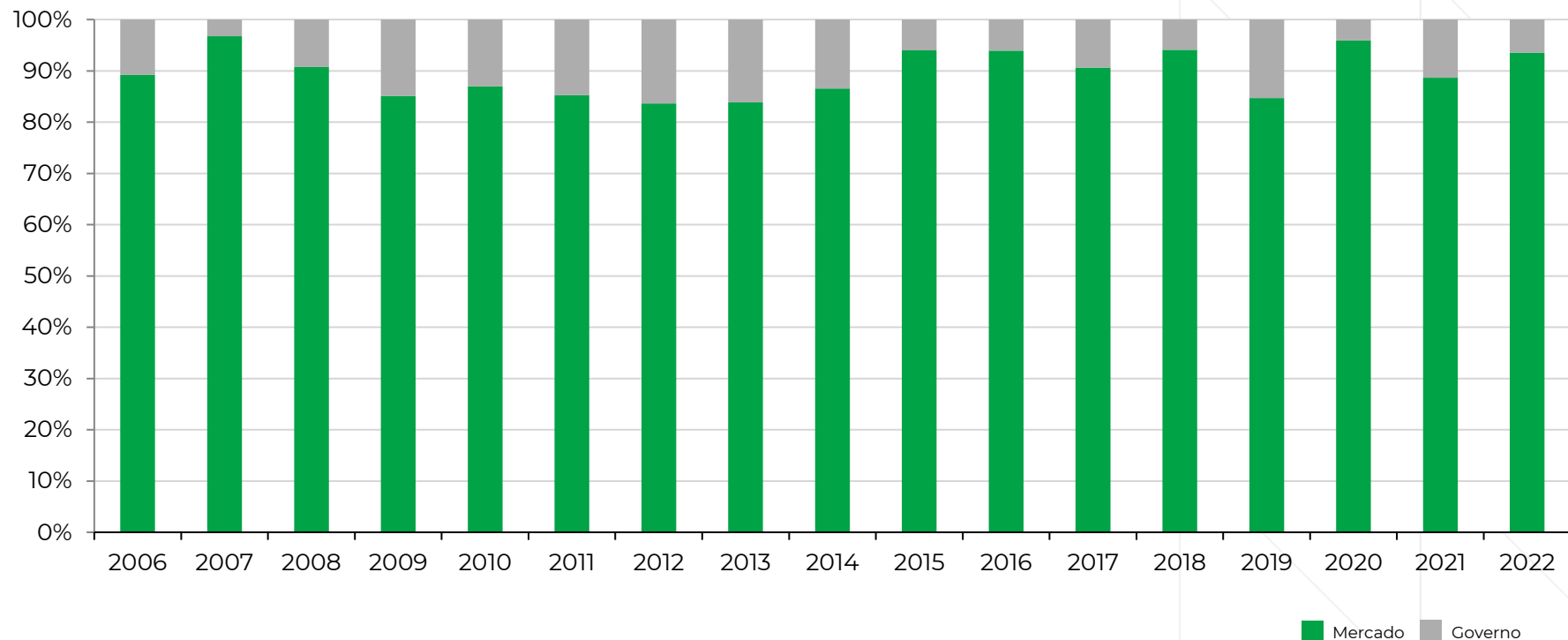
— Preços Nominais — Preços Reais

OBRAS GERAIS

Nielsen BookData

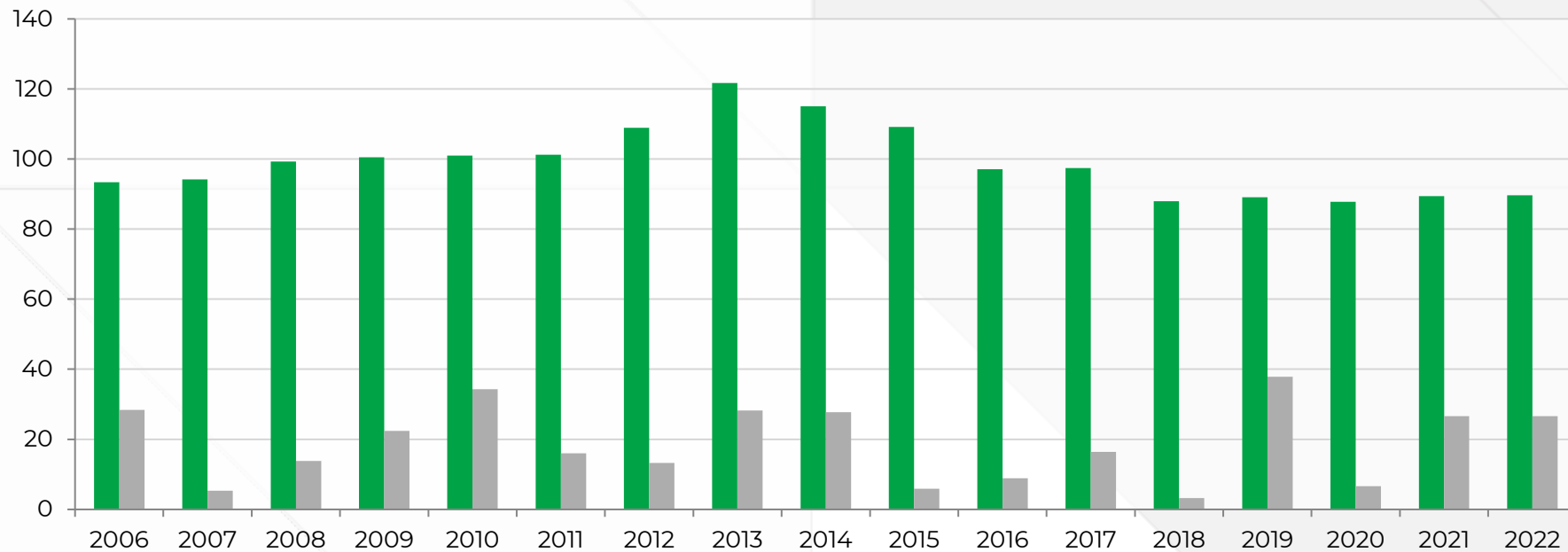


▶ Participação das Vendas ao Mercado e das Vendas ao Governo
Faturamento



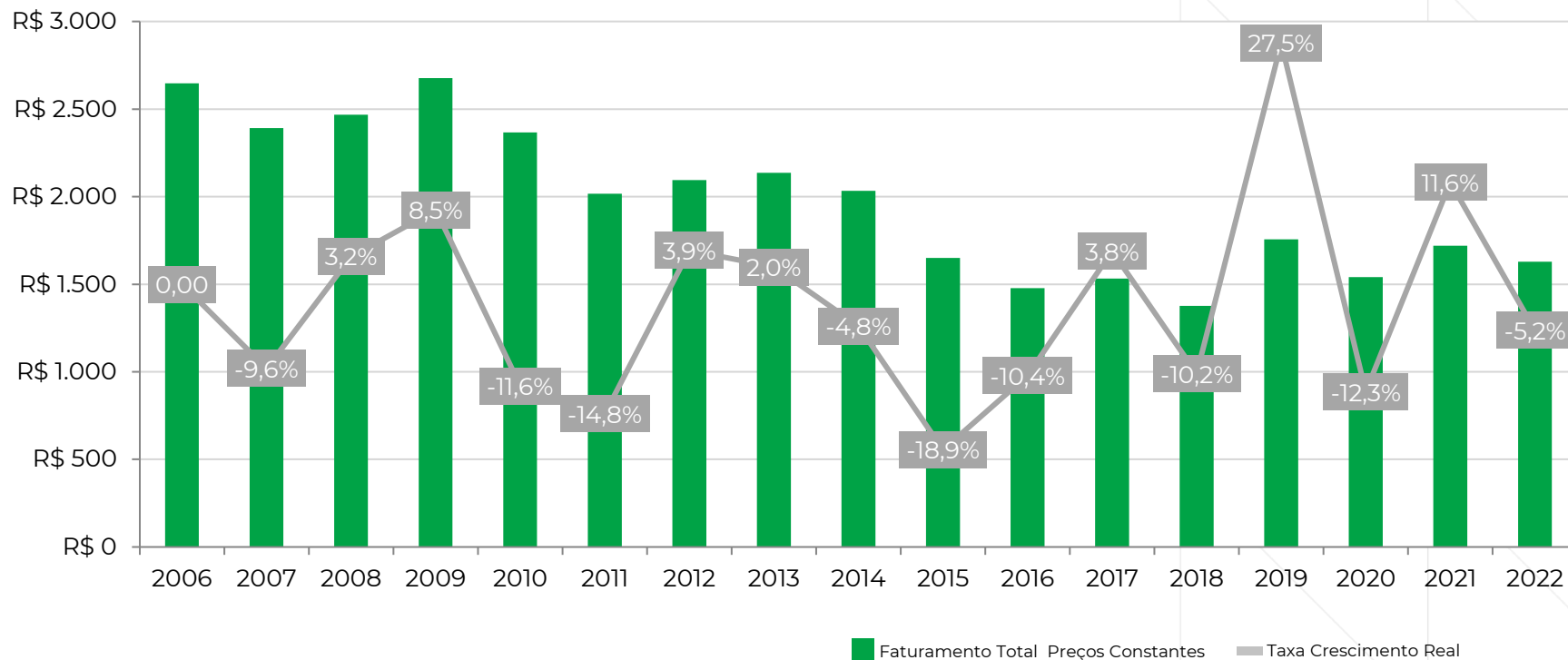
OBRAS GERAIS

▶ Exemplares vendidos- Mercado e Governo
Em Milhões



OBRAS GERAIS

▶ Evolução do Faturamento Total – Mercado + Governo
preços constantes de 2022 - Em milhões



DESEMPENHO REAL RELIGIOSOS

RELIGIOSOS

Análise em termos reais - preços constantes de 2022

Variação Percentual

	2021- 2022	2014 - 2022	2006- 2022
Mercado	0,2	-28	-14
Total	-0,2	-27	-13

VENDAS AO MERCADO 2022



CRESCIMENTO em TERMOS REAIS próximo de ZERO, desempenho EMPATA com a INFLAÇÃO.

VENDAS AO MERCADO

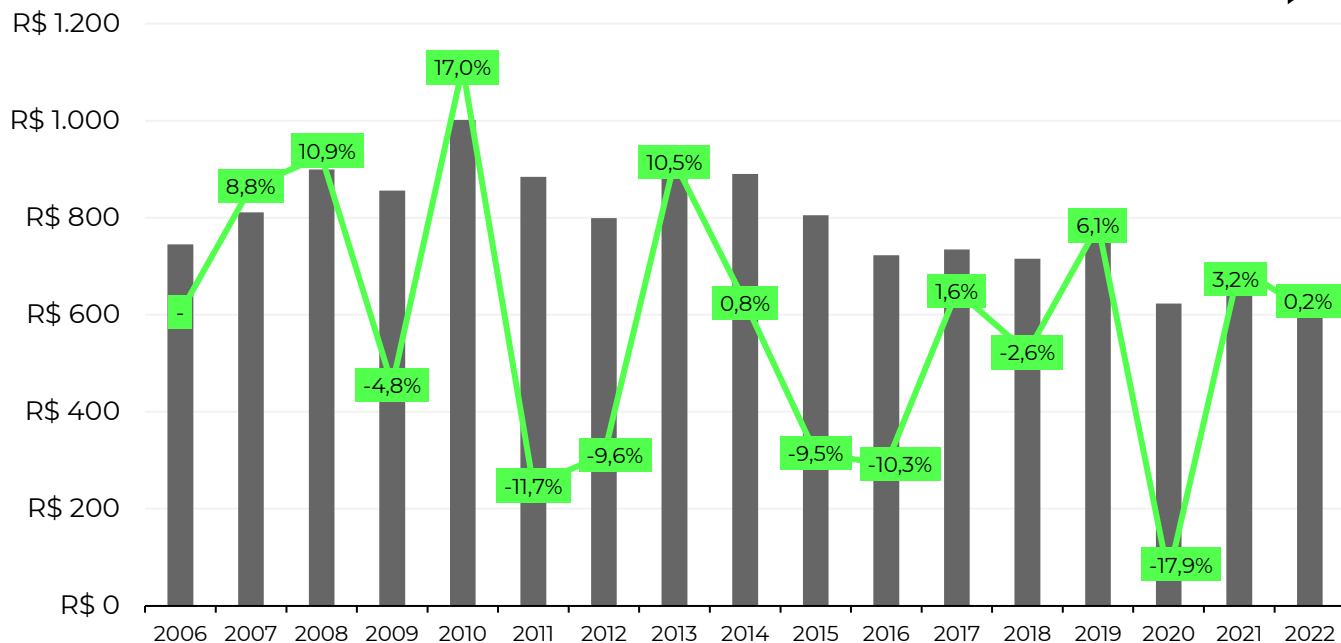
- Subsetor segue no **PATAMAR** semelhante aquele registrado em **2018**
- **DESEMPENHO** com base no **AUMENTO de PREÇO**



Subsetor segue **SEM RECUPERAR** as **PERDAS** geradas pela **CRISE ECONÔMICA**

RELIGIOSOS

Evolução do Faturamento – Vendas ao Mercado
preços constantes de 2022 - Em milhões



■ Mercado Preços Constantes ■ Taxa Crescimento Real

Nielsen BookData



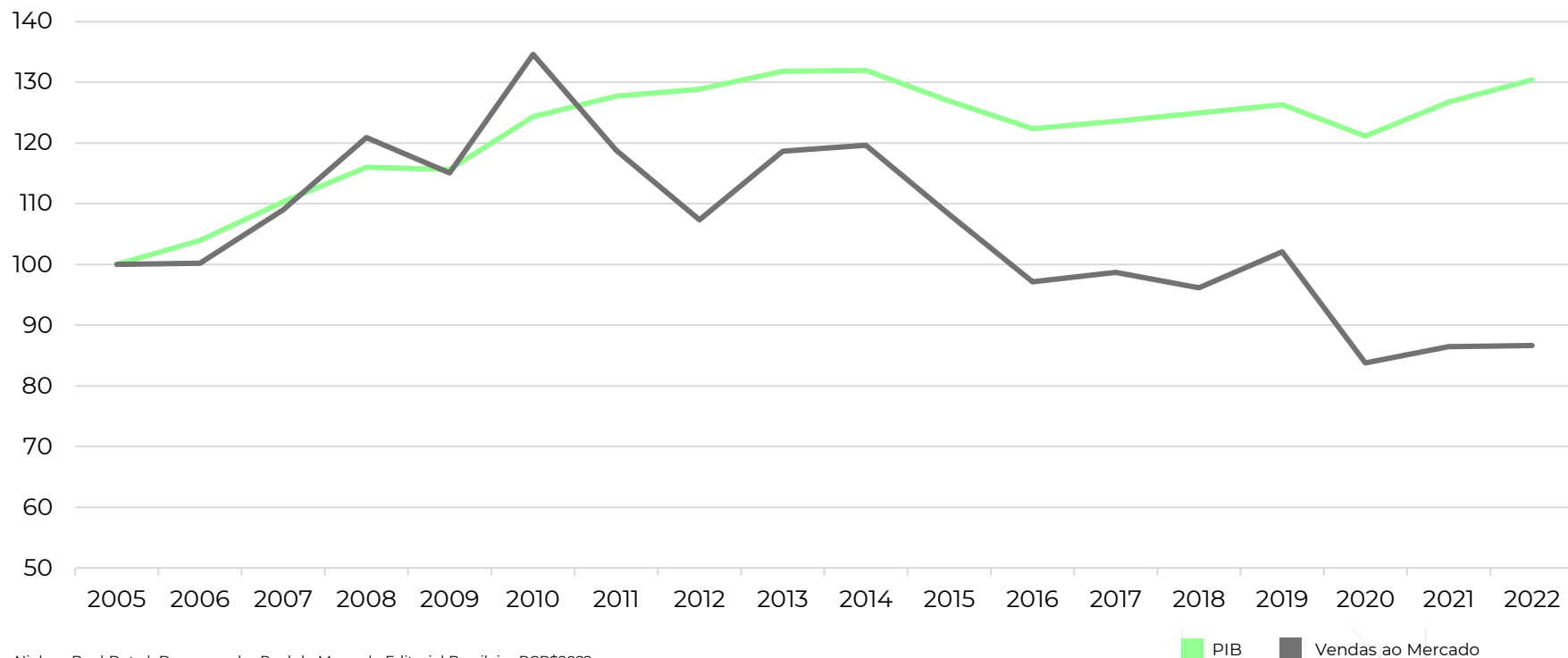
DESEMPENHO

Subsetor segue **DISTANTE** dos patamares registrados no **INÍCIO** da **SÉRIE**, e tem **DIFICULDADE** de **RECUPERAR** as **PERDAS** registradas em função da **CRISE ECONÔMICA** e da **PANDEMIA**

RELIGIOSOS

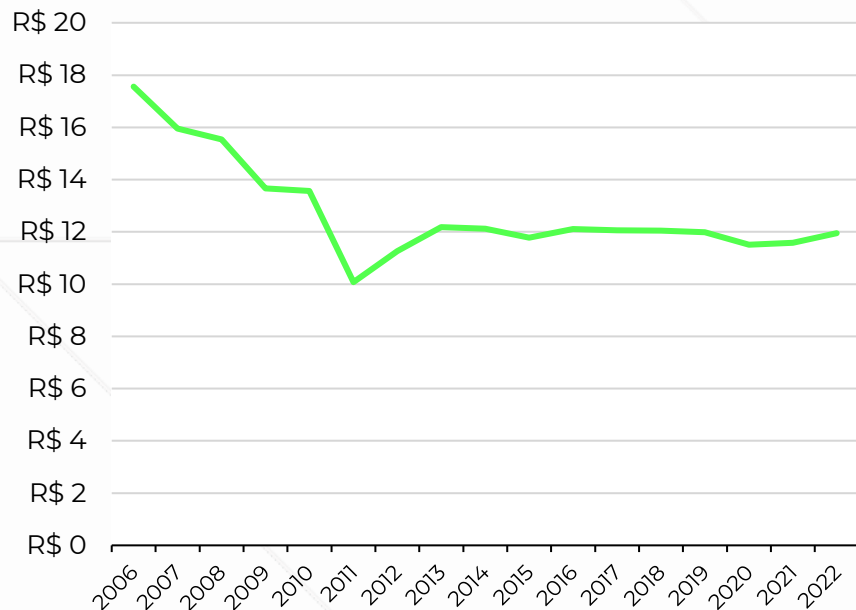
► PIB e Vendas ao Mercado
Número Índice

Nielsen BookData



RELIGIOSOS

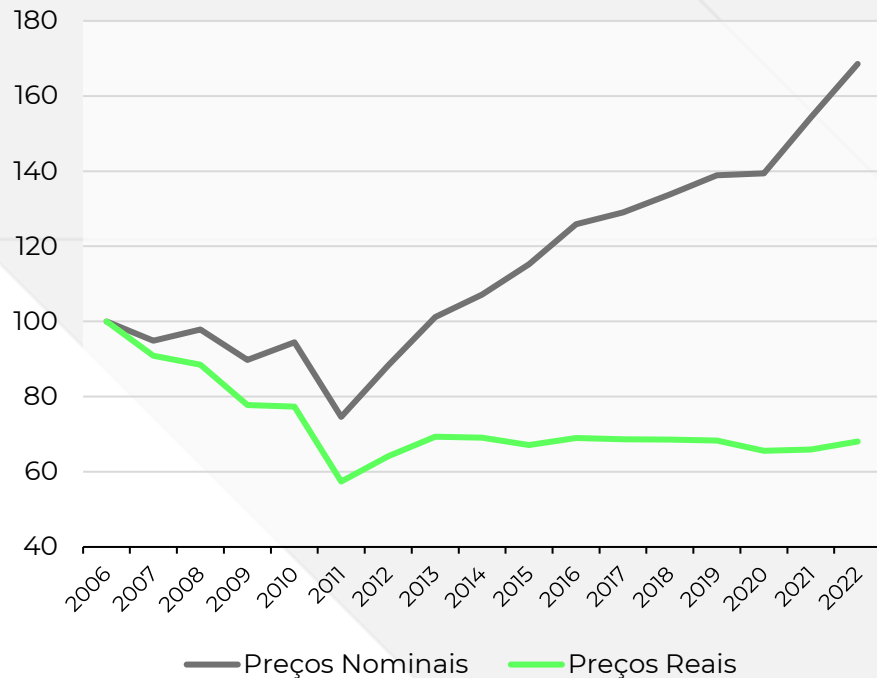
► Preço Médio Real - Vendas ao Mercado
preços constantes de 2022



Nielsen BookData



► Preço Médio Real - Vendas ao Mercado
Valores correntes e valores constantes - Número índice



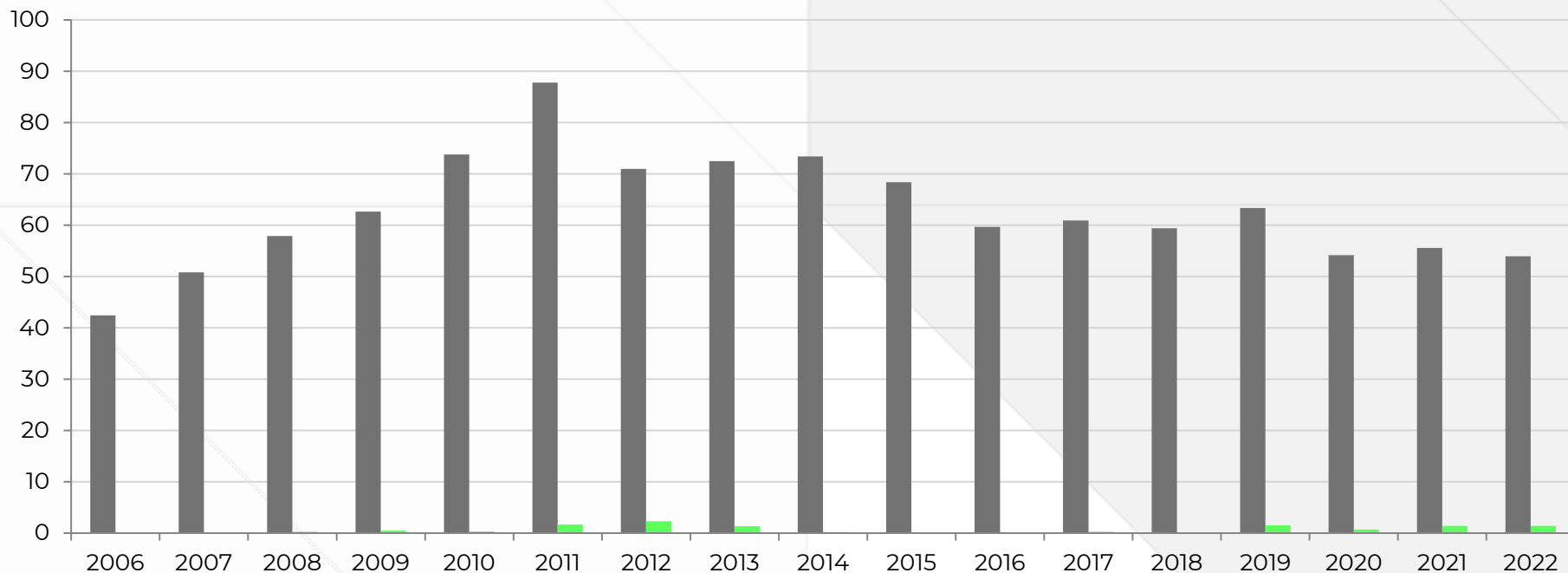
RELIGIOSOS

► Participação das Vendas ao Mercado e das Vendas ao Governo
Faturamento



RELIGIOSOS

▶ Exemplares vendidos- Mercado e Governo
Em Milhões

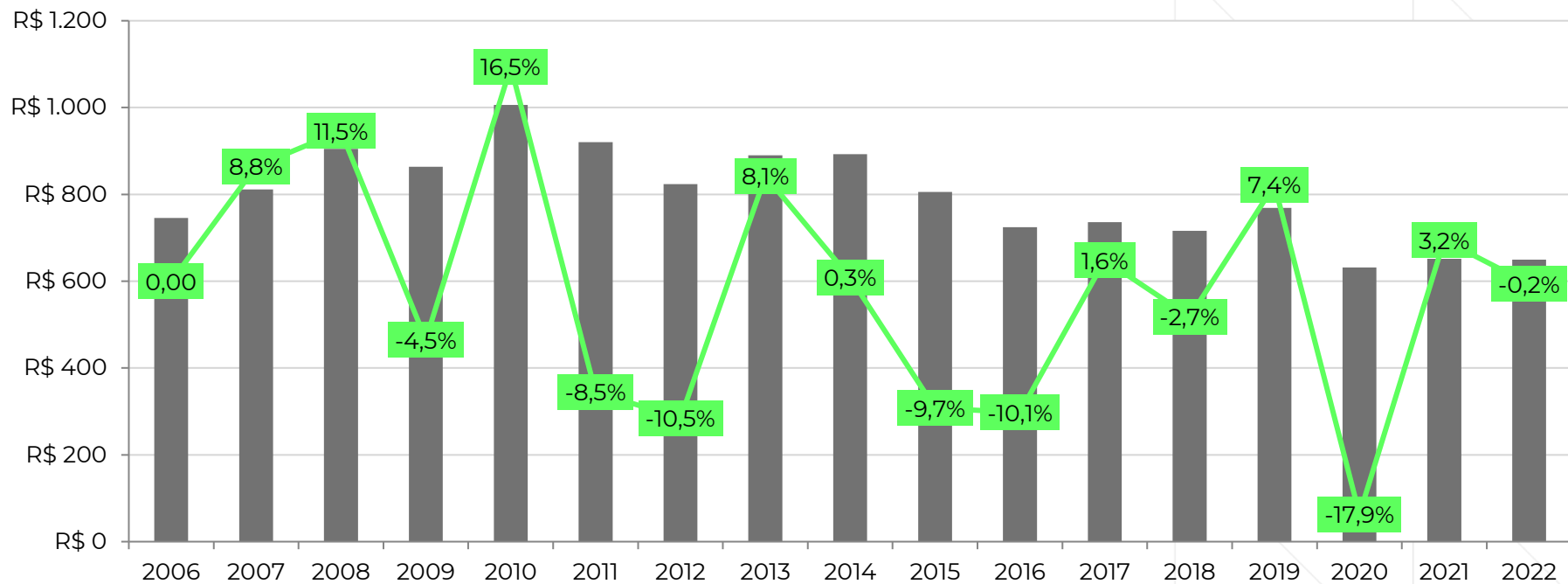


RELIGIOSOS

Nielsen BookData



► Evolução do Faturamento Total – Mercado + Governo
preços constantes de 2022 - Em milhões



DESEMPENHO REAL CTP



CTP

Análise em termos reais - preços constantes de 2022

Nielsen BookData



Variação Percentual

	2021- 2022	2014 - 2022	2006- 2022
Mercado	-15	-63	-56
Total	-15	-63	-56

VENDAS AO MERCADO 2022



Subsetor tem o **PIOR DESEMPENHO** dentre os subsetores, registrando redução desde o **INÍCIO** da **CRISE ECONÔMICA**.

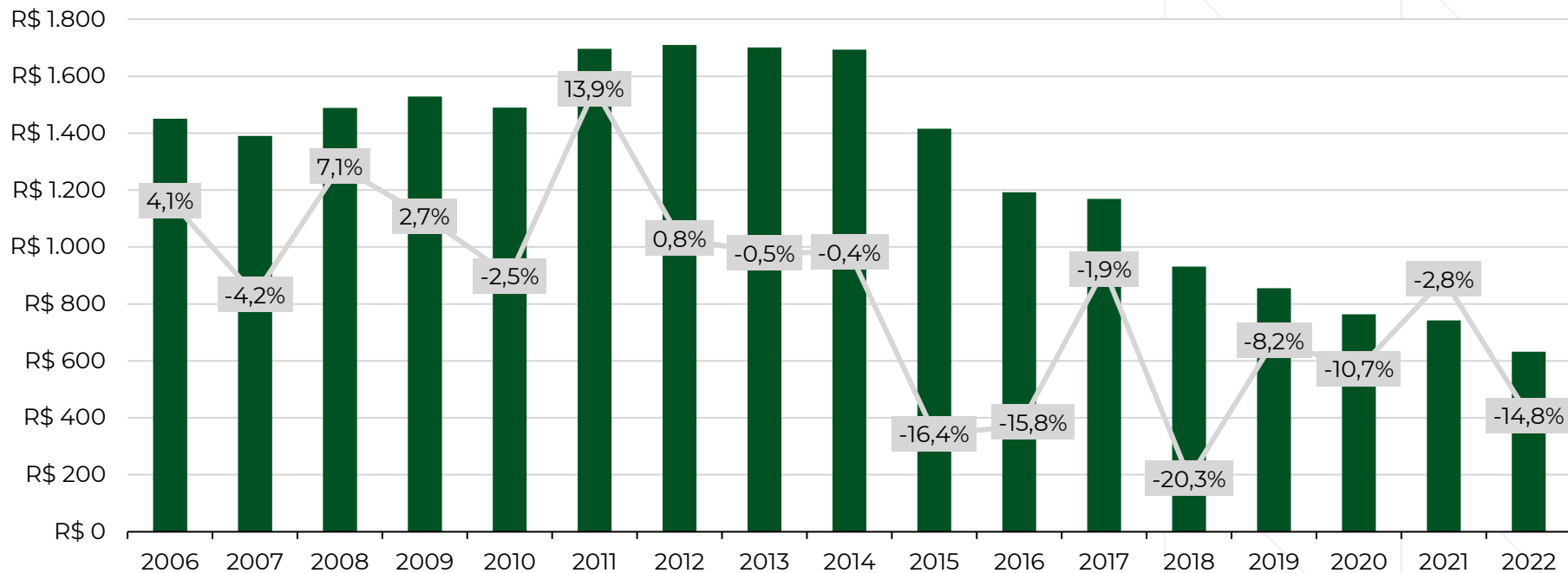
VENDAS AO MERCADO

- Patamar **MAIS BAIXO** em **17 ANOS**.
- **QUEDA** de **26%** em **TERMOS REAIS** quando comparado com o **PERÍODO ANTERIOR** a **PANDEMIA**.



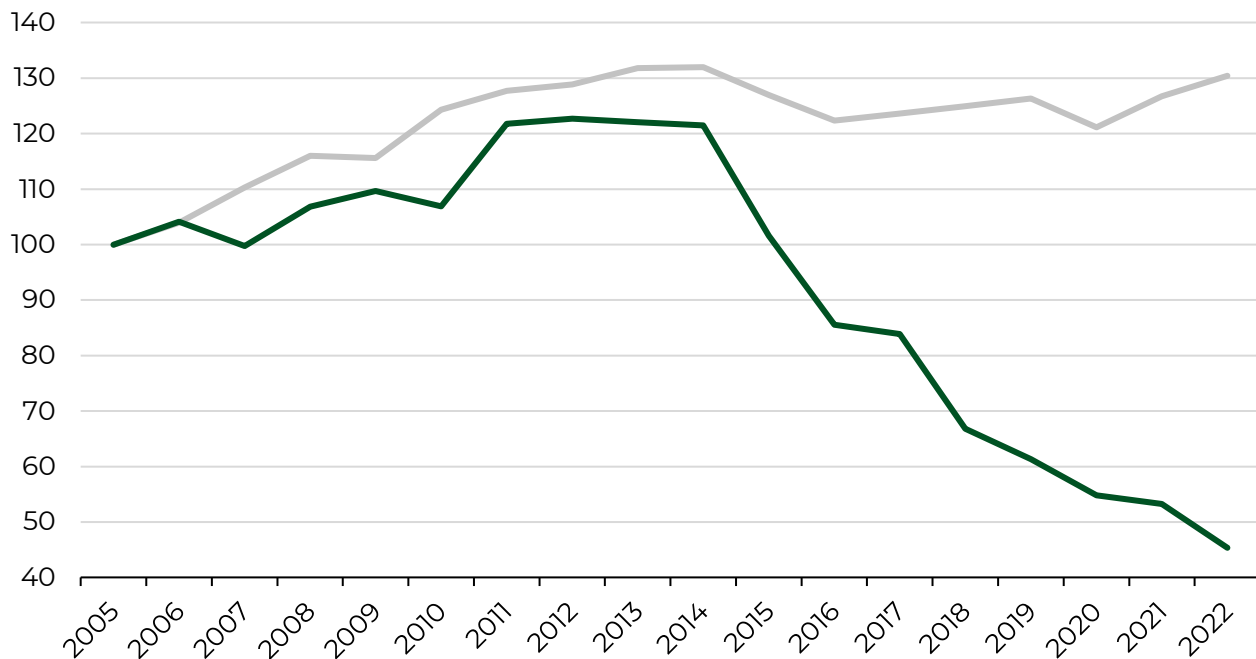
Subsetor tem **DIFICULDADE** para **RECUPERAR** o **PREÇO**, que acumula perda de **25%** em **TERMOS REAIS** quando comparado com o **PERÍODO ANTERIOR** a **PANDEMIA**.

► Evolução do Faturamento – Vendas ao Mercado
preços constantes de 2022 - Em milhões



CTP

► PIB e Vendas ao Mercado Número Índice



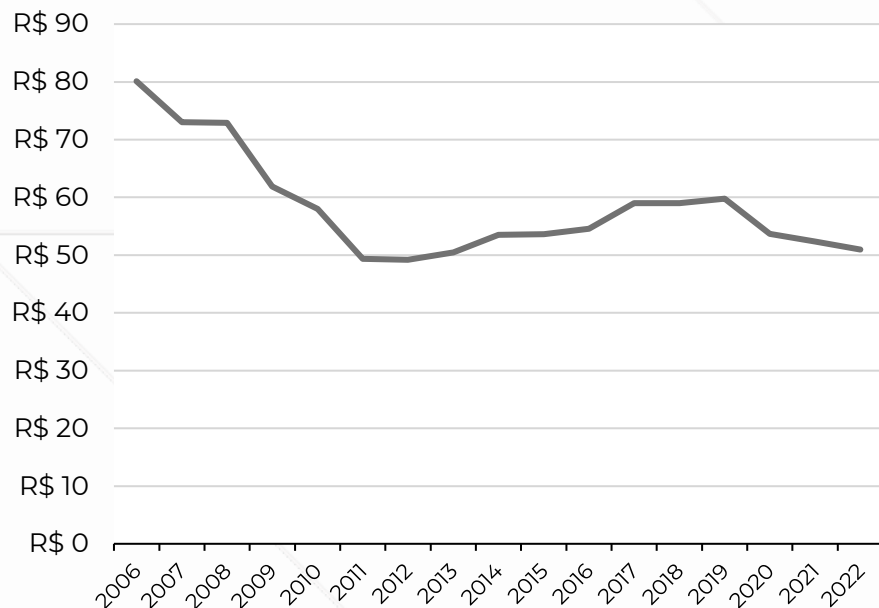
COMPORTAMENTO REAL

FATURAMENTO do
subsetor **ENCOLHEU**
mais de **50%**
desde o **INÍCIO**
SÉRIE.



CTP

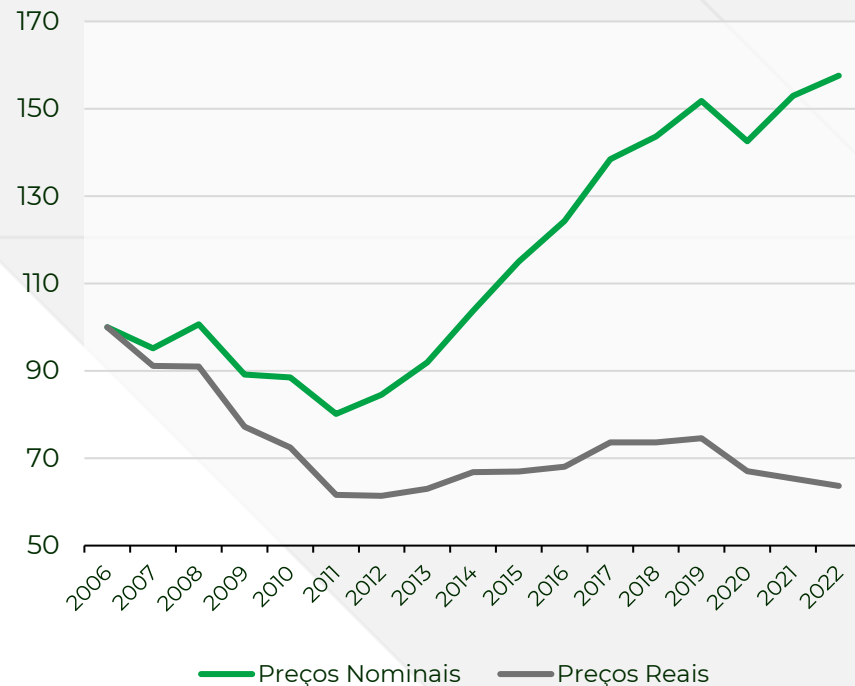
► Preço Médio Real - Vendas ao Mercado *preços constantes de 2022*



Nielsen BookData



► Preço Médio Real - Vendas ao Mercado *Valores correntes e valores constantes - Número índice*

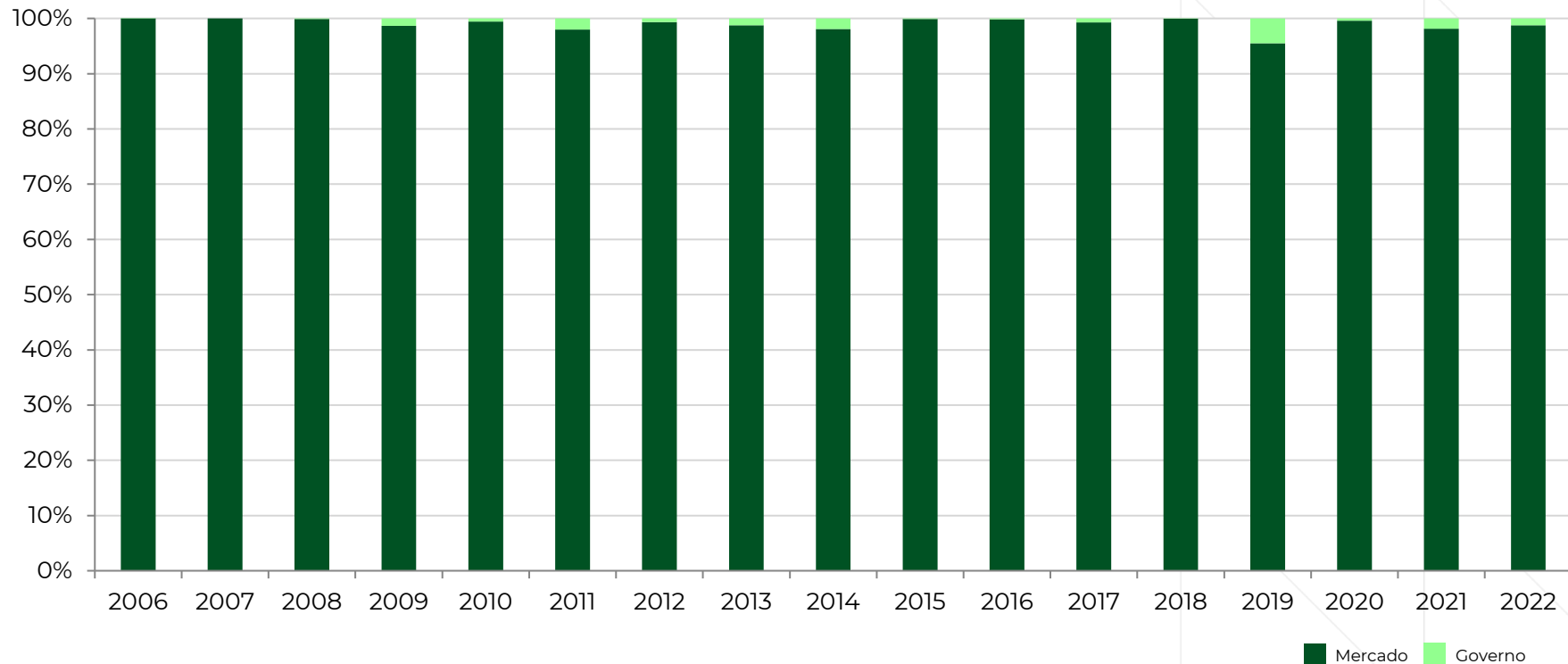


CTP

Nielsen BookData



Participação das Vendas ao Mercado e das Vendas ao Governo Faturamento

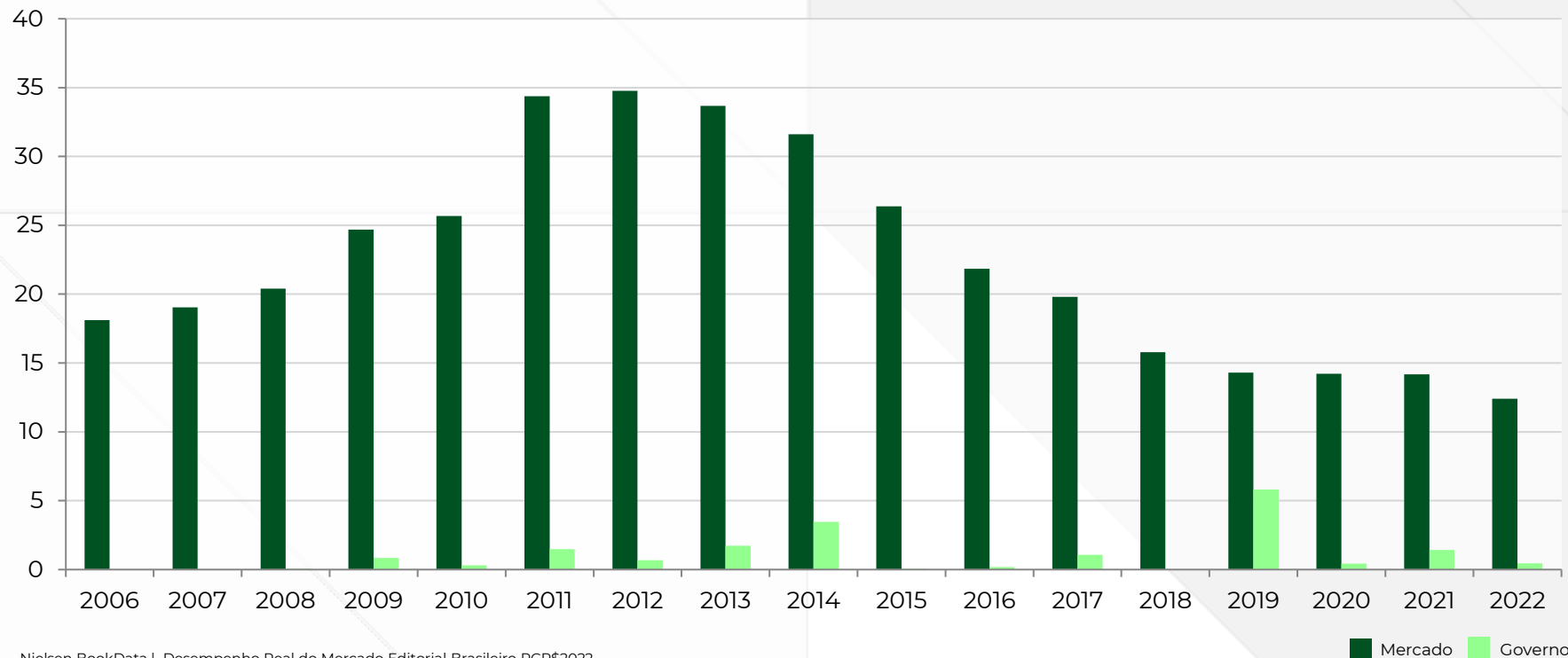


CTP

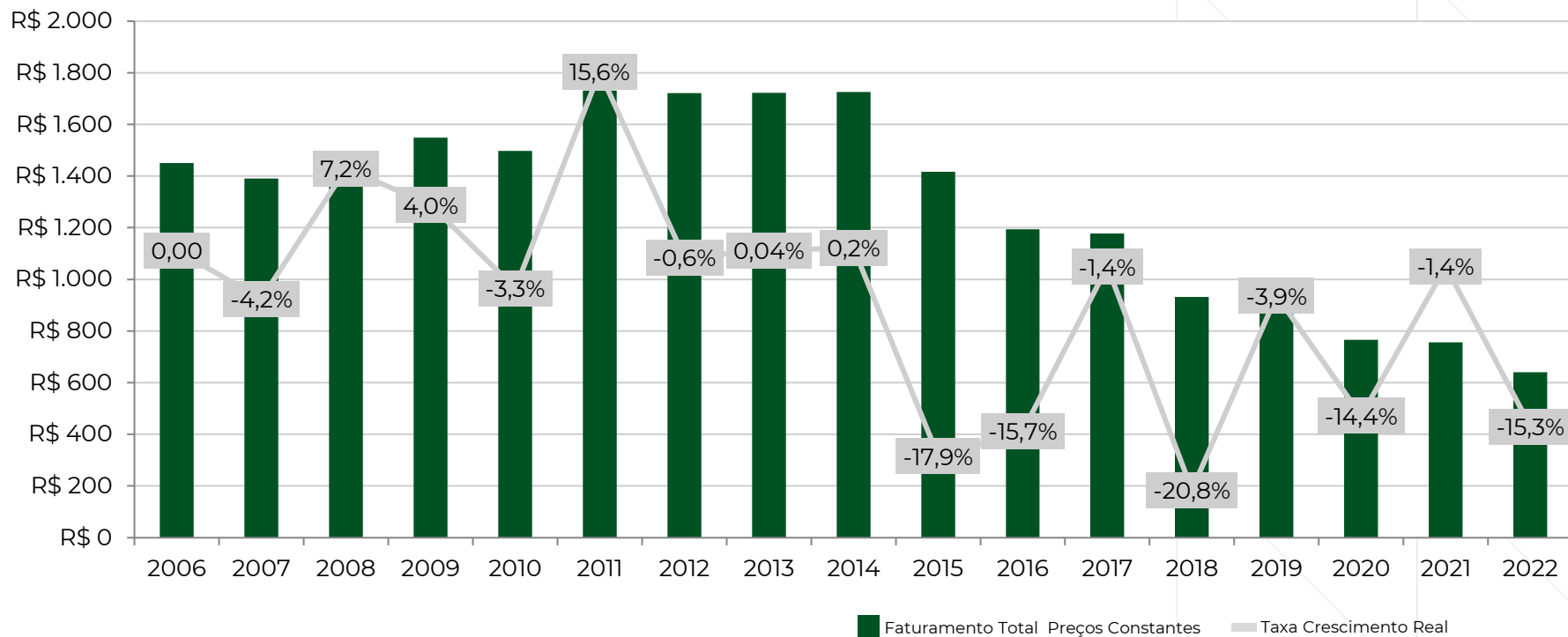
Nielsen BookData



Exemplares vendidos- Mercado e Governo *Em Milhões*



► Evolução do Faturamento Total – Mercado + Governo
preços constantes de 2022 - Em milhões



Dúvidas e sugestões:
mariana.bueno.consultant@nielseniq.com
producao.vendas@nielseniq.com